



GELECEĞİNİZ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Para ile satılmaz.

Eylül 2019

Yıl: 1 Sayı: 3

EOSB DERGİ

ESKİŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Akademiden Üretime

KAPAK

Ar-Ge ve Yüksek Teknolojiyle
Yükselen Eskişehir Sanayi

GÖRÜŞ

Mustafa Özenç
Ar-Ge ve Tasarım
Merkezlerinin Sayısı Artıyor

KADIN GİRİŞİMCİ

Pınar Cengiz
Aslan Susam





GURURLUYUZ!

Türkiye'nin ihtiyaçlarına uygun* %100 yerli
OSB ahşap paneli "Westboard"u ülkemizin
hizmetine sunduk.

*Panel boyutlarını, ülkemiz şartlarına göre uyarlayıp yüksek teknolojiyle daha yoğunluklu,
daha sağlam ürettik. Elde ettiğimiz üstünlükleri de müşterilerimize yansıttık.

 **Westboard**



Eskişehir'in modern yüzü **Modernity Hotel** ile
geleceğin hizmet ve tasarımıyla tanışın...



Yenibağlar Mahallesi İsmet İnönü 1 Caddesi Güzide Sokak No: 1 Tepebaşı - ESKİŞEHİR

İletişim ve Rezervasyon: 0 222 400 0 700   /paletteeskisehir   /modernityhotel

www.modernityhotel.com.tr

KAÇIRILMAYACAK

**FAİZ
ORANI**

3 - 180 AYA KADAR

0,99



CAPELLA *park*

beşinci yıldız sizsiniz

RİSKLERDEN UZAK
YATIRIMA YAKIN

HAYAT BURADA

Satış Ofisi ve Örnek Dairemize Bekleriz



AYDOĞANLAR ILGAZ
İNŞAAT

0 (222) 244 01 01 - capellapark.com.tr

Gençlik Bulvarı No:41 (Dumlupınar Öğrenci Yurdu ve OGÜ Tıp Fakültesi Karşısı)
ODUNPAZARI/ESKİŞEHİR

İÇİNDEKİLER

Eylül 2019 - Yıl: 1 Sayı: 3

7

BAŞKAN'IN MESAJI



8

HABERLER

56
GÖRÜŞ

MUSTAFA ÖZENÇ
ESKİŞEHİR'DEKİ AR-GE VE TASARIM
MERKEZLERİNİN SAYISI ARTIYOR



60

KADIN GİRİŞİMCİ

PINAR CENGİZ

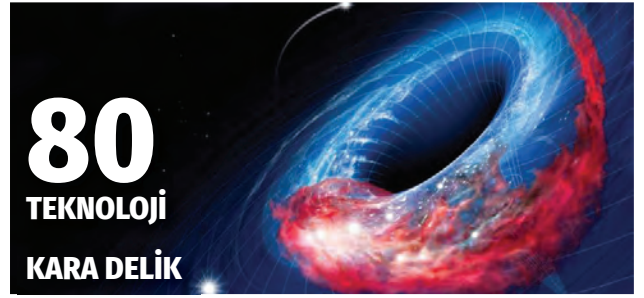
"DOĞRULUĞUNA İNANDIĞIM
ŞEYLERİN ARKASINDA DURDUM"

41

KAPAK

AR-GE VE YÜKSEK
TEKNOLOJİYLE YÜKSELEN
ESKİŞEHİR SANAYİ





KÜNYE
EOSB DERGİ
Eylül 2019
Yıl : 1 Sayı : 3
Yerel Süreli Yayın

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi
İmtiyaz Sahibi
Nadir Küpeli
Yönetim Kurulu Başkanı
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Erhan Tatar

Haber Sorumlusu
Hale Gülsüm Karakaya

İdare Yeri
Organize Sanayi Bölgesi
ESKİŞEHİR

İletişim
Tel: 0 222 236 10 80
info@eosb.org.tr
www.eosb.org.tr

Grafik Tasarım / Reklam / Baskı
Oya Sönmez Grafik Atölyesi
Tel: 0 222 225 42 17
info@osga.com.tr

Yayın Türü
Yerel, Süreli. Dergimiz 3 ayda bir yayınlanır. Dergide yayımlanan yazılar yazarların kişisel görüşlerini yansıtmaktadır. Yazılarla ilgili her türlü hukuki ve etik sorumluluk yazarlara aittir. Yazılar kaynak gösterilerek kullanılabilir.

Yeni Honda Civic İÇİNDE FAZLASI VAR



VTEC Turbo “Honda SENSING” ve fazlası
1.5 L 182 PS Gelişmiş güvenlik özellikleri

Honda Plaza Ufuk

Cumhuriyet Bulvarı No: 214

Merkez, Eskişehir

T: 0222 217 42 22 **W:** hondaufuk.com



HONDA
Finansal Hizmetler

ESKİŞEHİR SANAYİ MESLEKİ EĞİTİM VE TEKNOLOJİYLE YÜKSELMEMEYE DEVAM EDİYOR

Nadir KÜPELİ
EOSB Yönetim Kurulu Başkanı



Dergimizin 3. Sayısında “Sizlere yapığımız faaliyetler, çeşitli uzman görüşlerinin yanın da kapak konusu olarak da Teknoloji Geliştirme Bölgeleri” konusunu incelemeyi uygun gördük. Bilindiği gibi Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin kuruluş amacı, üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile üretim sektörlerinin işbirliği sağlanarak, ülke sanayinin uluslararası rekabet edebilir ve ihracata yönelik bir yapıya kavuşturulması maksadıyla teknolojik bilgi üretmek, üründe ve üretim yöntemlerin de yenilik geliştirmek, ürün kalitesini veya standardını yükseltmek, verimliliği artırmak, üretim maliyetlerini düşürmek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, teknoloji yoğun üretim ve girişimciliği desteklemek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunu sağlamak, Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulunun kararları da dikkate alınarak teknoloji yoğun alanlarda yatırım olanakları yaratmak, araştırmacı ve vasıflı kişilere iş imkânı yaratmak, teknoloji transferine yardımcı olmak ve yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik alt yapıyı sağlamaktır. İlimizde çoğunluk hissesi Organize Sanayi Bölgesinde olmak üzere , Sanayi Odası, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ve bazı sanayicilerin ortaklığıyla Teknoloji Geliştirme bölgelerinin öncüsü ATAP A.Ş 1990 yılında kurulmuştur. Öncü derken ki iddiamız ATAP A.Ş tam da yukarıda sayılan

amaçları gerçekleştirmek amacıyla 1990 da kurulurken, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri kanunu 2001 de yayımlanmıştır. Kanunu yayımlanmasını takiben ATAP A.Ş de ilgili kanun maddelerine uyum sağlayarak Teknoloji Geliştirme Bölgesi’nin yönetici şirketi olmuştur. ATAP A.Ş ülkemizde Organize Sanayi Bölgesinde kurulup Üniversitelerde şubeleri olan ilk örnek olarak hayata geçmiştir. İlerleyen süreçte Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Eskişehir Teknik Üniversitesi’ni de ortakları arasına alarak bir bakıma bölgesel niteliğe kavuşmuştur. Gerek ATAP A.Ş, gerekse ATAP A.Ş bünyesinde faaliyet gösteren şirketlerin ilimiz ve ülkemiz sanayiine geliştirdiği projeler sayesinde katkılarının artarak devam edeceği inancındayız.

EOSB Yönetimi olarak geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiğimiz proje tanıtım etkinliği ile Yaşam Parkı, Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezi projelerimiz hakkında detaylı bilgiler verilmiştir. Her Şeyden önce İlimiz Protokolü ve Sanayicilerimize yoğun katılımlarından dolayı bir kez daha teşekkür ederiz. Bu tanıtım etkinliğiyle yatırımlarımız başlamıştır. Önümüzdeki yıldan itibaren projelerimizin birer birer tamamlanarak sizlerin hizmetine sunulacaktır. Çünkü biz Geleceğiniz için Çalışıyoruz.

Saygılarımla



EOSB'DEN EĞİTİME DEV HİZMET

Nadir Küpeli:
“Yetiştireceğimiz
öğrencilerin öncelikle
Eskişehir sanayiinde
istihdamı temel arzumuz
ve bu öğrencilerin
istihdam edilecekleri
işletmelere katkı
sağlayacak seviyede
eğitilmeleri de en önemli
hedefimiz.”

Özel Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 2019-2020 eğitim öğretim yılına görkemli bir açılış ile başladı. Lisenin açılışında Eskişehir Valisi Özdemir Çakacak, Milli Eğitim Eski Bakanı, Eskişehir Milletvekili Prof. Dr. Nabi Avcı, İl Milli Eğitim Müdürü Hakan Cırıt, Avrupa Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Nilgün Çalışkan, Odunpazarı İlçe Milli Eğitim Müdürü Kürşad Önder Ceylan, Odunpazarı İlçe Kaymakamı Turgay Hakan Bilgin, Tepebaşı İlçe

Kaymakamı Dr. Erdiç Yılmaz, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Eskişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Zeydan, Eskişehir Sanayi Odası Meclis Başkanı Süha Özbay, Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı Halil İbrahim Ara, Eskişehir Sanayi Odası ve Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Eski Yönetim Kurulu Başkanı Savaş M. Özaydemir, EOSB Son Müteşebbis Heyet Başkanı İsmail Kunduracı, Sivil Toplum Kuruluşlarının temsilcileri ve Eskişehir Sanayisine yön veren sanayiciler yer aldı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli yaptığı açılış konuşmasında “Eskişehir sanayisinin 25 yıllık özlemi olan

meslek lisesi projesinin ilk aşamasını bugün gerçekleştirmenin mutluluğunu tüm sanayiciler olarak yaşıyoruz” diyerek sözlerine başladı. Başkan Küpeli “Çalışmalarımıza başlarken hedefimizi Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün bir sözüyle başlayarak açıklamak istiyorum; ‘eğitimidir ki bir milleti hür, bağımsız, şanlı, yüksek bir topluluk halinde yaşatır, yada milleti esaret ve sefaletle terk eder.’ Biz ülke olarak ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan dünyanın ilk 10 ülkesi içinde olmayı hedefliyorsak, bunun en önemli ayağı eğitim olacaktır ve de bu gelişmeyi üreterek, sanayi sektörümüzü büyütüp yaparsak hedefimiz o zaman mesleki eğitim olmazsa olmazlar arasında olacaktır. Yetiştireceğimiz öğrencilerin öncelikle Eskişehir





sanayiinde istihdamı temel arzumuz ve bu öğrencilerin istihdam edilecekleri işletmelere katkı sağlayacak seviyede eğitilmeleri de en önemli hedefimiz.”

Cırt: Onur ve Gurur Kaynağı

Eskişehir İl Millî Eğitim Müdürü Hakan Cırt “İl genelinde Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü’ne bağlı 40 eğitim kurumu bulunmaktadır. Meslek liselerimiz 34 bölümde 98 dalda 14 bin 367 öğrencimiz eğitim görmektedir. Meslek liseleri ‘meslek lisesi memleket meselesi’ düsturu doğrultusunda meslek liselerimizde eğitimin kaliteli ve son teknolojiyle yapılması hususunda çalışmalarımız devam etmektedir. Burada açılışını gerçekleştirdiğimiz okulumuz da çalışmalarımıza destek olacaktır” diye konuştu.

Eğitimin; her türlü kalkınmanın, sosyal ve kültürel her türlü gelişmenin önünde olduğuna dikkat çeken Eskişehir Valisi Özdemir Çakacak, konuşmasının devamında şu ifadelerle yer verdi: “Ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesini sağlayabilmesi, küresel

rekabette yerini alabilmesi, Cumhuriyetimizin kurucusu Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün işaret ettiği ‘muasır medeniyet seviyesinin üstüne çıkma’ hedeflerine ulaşabilmesi için mesleki ve teknik eğitime daha fazla önem verilmesi ve daha verimli hâle getirilmesi gerekmektedir. Hele bir de ülkemizin, sanayicilerimizin nitelikli insan gücüne ve özel sektörümüzün ‘ara kalifiye eleman’a ihtiyacı düşünüldüğünde, kaliteli bir mesleki ve teknik eğitime yönelik stratejiler, politikalar ve geliştirilen projeler büyük önem arz etmektedir.”

Avcı: EOSB Yönetimini Kutluyorum

Millî Eğitim Eski Bakanı, Eskişehir Milletvekili Prof. Dr. Nabi Avcı ise “Türkiye özellikle son 15 yıl içerisinde mesleki ve teknik eğitimde ciddi bir mesafe aldı. Özel Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bu bakımdan gerçekten örnek bir girişimdir. Ben Başkan Nadir Küpeli’ye ve Yönetim Kurulundaki arkadaşlarına çok teşekkür ediyorum, sizin buradaki modeliniz hem geçmişte



Vali Özdemir Çakacak: “Ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesini sağlayabilmesi, küresel rekabette yerini alabilmesi, Cumhuriyetimizin kurucusu Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün işaret ettiği ‘muasır medeniyet seviyesinin üstüne çıkma’ hedeflerine ulaşabilmesi için mesleki ve teknik eğitime daha fazla önem verilmesi ve daha verimli hâle getirilmesi gerekmektedir.”

kurulmuş okulların kendilerini revize etmelerini sağlayacak hem de bundan sonra kurulacak benzer okullara da yol gösterici konumda olacaksınız. Öğretmenlerimize ve öğrencilerimize başarılar diliyorum” dedi.

Özel Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin kurdele kesme töreni açılış konuşmalarının ardından Vali Özdemir Çakacak ve Milletvekili Nabi Avcı gerçekleştirildi. Törene katılan Avrupa Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Nilgün Çalışkan öğrencilere Millî Eğitim Bakanı Ziya Selçuk’un selamlarını ileterek 2019-2020 eğitim öğretim yılında başarılar diledi.





ESO-EOSB'NİN DÜZENLEDİĞİ İFTARDA BİR ARAYA GELDİLER

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) ve Eskişehir Sanayi Odası (ESO) ortaklığında düzenlenen İftar Yemeği, Eskişehirli sanayicileri, kurum yöneticilerini, devlet temsilcilerini ve siyasileri bir araya getirdi. Yoğun bir katılımı ile gerçekleştirilen İftar Yemeğinde birlik ve beraberlik vurgusu yapıldı.

Eskişehir OSB İş ve Ticaret Merkezi Çadır Platformda yapılan iftar yemeğinin açılışında konuşan ESO Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş "ESO ve EOSB'nin birlikte düzenlediği iftar yemeğine hoş geldiniz. İnşallah bundan sonra hep beraber hem ESO hem de EOSB olarak bu tip faaliyetlerde daha sık bir

arada olacağız. Eskişehir ve Türkiye olarak birlik beraberliğe daha çok ihtiyaç duyduğunuz bu günlerde birlikte daha güzel işler yapıyor olacağız" dedi.

Birlik, Beraberlik, Samimiyet Ayı

Yemek öncesi konuşan EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli ise "Ramazan İslam'ın merhametini, adaletini, hakkaniyetini tüm insanlığa anlatan bir aydır. Ramazan Hepimizin kendimizi yenilediği bir aydır. İnsanlar arasında yardımlaşma ve dayanışma ruhunun perçinlenmesine vesile olan Ramazan ayı rabbimizin nimetlerine şükretmemizi, bu

nimetlere sahip olmayan ihtiyaç sahiplerini anlamamızı, onları kendimizden önce düşünmemizi hatırlatan kutsal bir aydır. Ramazan birlik, beraberlik, saygı, sevgi ve samimiyet ayıdır. Unutmayalım ki birlik olduğumuz zaman daha güçlü olacağız. Bu vesile ile yaklaşan Kadir Gecesi ve Ramazan Bayramı'nın herkese hayırlı olmasını, birlik beraberliğin hissedilmesini istiyorum, aramızda bulunan herkese teşekkür ediyorum. 566 sene önce bugün İstanbul'u fetheden Fatih Sultan Mehmet ve askerlerine Allah'tan rahmet diliyorum" diye konuştu.

İftar, İl Müftüsü Bekir Gerek tarafından yapılan dualar ile son buldu.





ESKİŞEHİR VE BURSA'DAN EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ

“

EOSB ile de eğitim iş birliğine açık olduklarını dile getiren Coşkunöz Aktaş “Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ile bir iş birliği yaparak deneyimlerimizi ve olanaklarımızı eğitim adına birleştirebiliriz” diye konuştu.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Bursa Coşkunöz Eğitim Vakfı'nı ağırladı. Ziyarette; Bursa Coşkunöz Eğitim Vakfı (CEV) Başkanı Oya Coşkunöz Aktaş, Vakıf Müdürü Azize Gökmen, Genel Müdür Özgür Bayram, Pazarlama ve Strateji Planlama Kısım Müdürü Bilal Can, Eğitim Yönetim Yetkilisi Gültekin İpek'in yanı sıra EOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Metin Saraç, EOSB Müdürü Erhan Tatar, Danışman Yunus Emre Heper ve EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Rahmi Özyiğit yer aldı.

Bursa Coşkunöz Eğitim Vakfı hakkında bilgi veren Başkan Oya Coşkunöz Aktaş “CEV olarak amacımız; mesleği olmayan gençlere meslek öğretmek ve bu yolla sanayiye donanımlı çalışan sağlamak. Ülkemizin ve sanayimizin teknik eğitim almış, yetişmiş insan gücüne her zaman ihtiyacı var. En temel sorunlarımızdan olan işsiz-

lik sorununa karşı eğitim ile çözüm üretiyoruz” dedi. EOSB ile de eğitim iş birliğine açık olduklarını dile getiren Coşkunöz Aktaş “Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ile bir iş birliği yaparak deneyimlerimizi ve olanaklarımızı eğitim adına birleştirebiliriz” diye konuştu.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Coşkunöz Eğitim Vakfı gibi köklü bir kurum ile iş birliği yapmaktan duyacakları memnuniyet dile getirerek “EOSB Yönetim Kurulu olarak mesleki eğitime çok önem veriyoruz ve EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesini hayata geçirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Bunun yanı sıra EOSB iştiraki olan MEGEM A.Ş'de gençlerimize mesleki eğitim kursları açıyoruz. Coşkunöz Eğitim Vakfı'nın 30 yıllık mesleki eğitim deneyimi ile MEGEM A.Ş'nin imkanlarını ortak noktada buluşturabilirsek mesleki eğitim adına önemli işlere imza atabiliriz” diye konuştu.



cassaba
modern

cassabamodern.com.tr

#BildiğimÇokİyiBirYerVar
#cassabamodern

Eskişehir'in mimarisine bir çok proje ile katkı sağlayan yaratıcı bir yapının, Eskişehir'in alışveriş ve eğlence kültürüne yaptığı çok değerli, %100 Eskişehirli bir yatırım olan Cassaba Modern, Eskişehir'in yeni çekim merkezi oldu.

Cassaba Modern, şehrin tam kalbinde "bildiğim çok iyi bir yer var" mottosu ile Eskişehir ve bölgenin yeni yaşam merkezi olarak hayatımıza girdi.

Şehrin enerjisine ayak uyduran, günün bitmek tükenmek bilmeyen enerjisi ile 24 saat aktif ve dinamik bir hayat sunan Cassaba Modern, mimari yapısıyla geleneksel ve modern değerleri bir araya getirdi.

Gastronomi, eğlence ve alışverişin yeni adresi Cassaba Modern'de oluşturulan marka karmasıyla gelen ziyaretçiler; hayatın lezzetine varmak, eğlenmek, rahatlamak ve keyifli anlarını yaşamak için Cassaba Modern'e geliyor.

Cassaba Modern ailesine katılarak Eskişehirliyle ilk kez tanışacak yeni markalar "bildiğim çok iyi bir yer var" konseptini güçlendirmeye ve Eskişehir'in kültürel yapısına katkı sağlamaya devam edecek. Şimdi size Cassaba'da yer alan markaları ve işletmeleri yakından tanıtalım istedik;



BISTRO
ASMA
DAN
ENOTECA

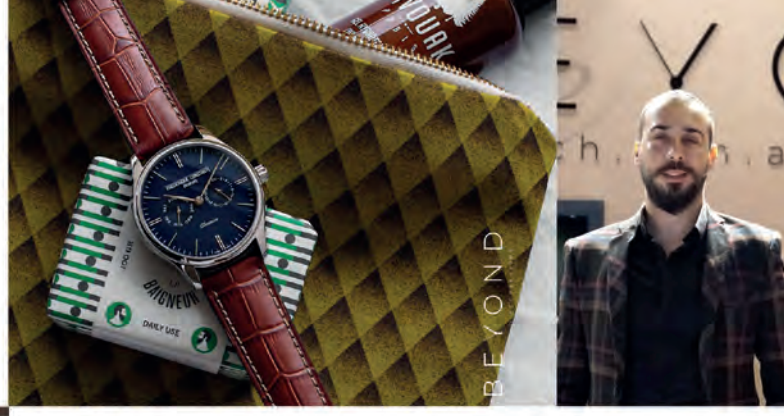
İyi yemek, iyi şarap, iyi zaman mottosu ile yola çıkan Asmadan Enoteca & Bistro'nun ünlü şefi Emre Apaydın: "Eşsiz şaraba dair lezzetli bir mekan ile değerli Eskişehir halkı ile buluştuk. Konseptimiz ile şehirde fark yarattığımıza inanıyorum. Özenle hazırladığımız menülerimiz ve bağlarımızdan elde ettiğimiz şaraplar ile değerli misafirlerimiz ile buluştuk. Mahzenimizde düzenlediğimiz grup toplantıları, şarap tadım günleri, et pişirme, cheesecake workshopları gibi etkinlikler gerçekleştiriyoruz. Eskişehir'in ilgisinden oldukça memnunuz, etkinliklerimizden haberdar olmak için Instagram adresimizi takip edebilirsiniz."



BEYOND

watch.pen.accessories

Birbirinden değerli markaları Eskişehirliyle buluşturan Beyond işletme müdürü Özkan Çelikkaya: "Saat, takı ve aksesuara dünyaca ünlü Frederique Constant, Tissot, Cerrutti 1881, Armani, Gucci, Guess, Michael Kors, St. Dupont ve Monte Grappa gibi markalarımızla Cassaba Modern'de hizmet veriyoruz. Eskişehir'de bulunmayan tarz ve çeşitlilikle oluşturduğumuz koleksiyonumuzda, hem kendiniz hem de sevdiklerinize farklı hediye alternatifleri bulabilirsiniz. Cassaba Modern'de bir çok işletme ile birlikte yer almak bizi çok heyecanlandırıyor."



BIG CHEFS

Lezzetini Aştan, deneyimini Big Chefs'ten alan işletme sahibi Onur Akçay: "Her mevsim yeni bir başlangıç ve her yeni başlangıç yeni mutluluklar" inancıyla yola çıktığımız Big Chefs'te, sunduğumuz menüler ile ve her köşesinde aile sıcaklığı hissini duyacağınız konforlu dekorumuz ile keyifli zamanlara ev sahipliği yapıyoruz. Eskişehir ve Cassaba Modern'de olmaktan çok mutluyuz. Eskişehir ve bölgeden gelen misafirlerimizin ilgisi oldukça güzel. Yöresel yemekleri modern yorumlarla hazırlayarak, dünya mutfağından seçkin lezzetleri misafirlerimize sunuyoruz ve işimizi aşk ile yapıyoruz."

Çoşkun Aral'ın belgeselleriyle büyümüş, gezmek için zengin olmanın gerekmediğine inanan Murat Fıçı:

"Bir çok ülkeye yaptığımız yolculuklarda gördüğümüz değişik yemek, eğlence ve işletme kültürünü Eskişehir'e taşıdık. Eskişehir'den çıktığımız yolda Türkiye'nin 14 noktasında Cafe Del Mundo markamızla yer alıyoruz. Eskişehir'in yeni yaşam ve gastronomi merkezi Cassaba Modern'de biz de yerimizi aldık. Mimari çizgisi ve konsepti ile şehirde fark yaratan bu yapı içinde olmak bize mutluluk veriyor."



CAYTAZE

Mis gibi demlenen çayları ile damaklarda tat bırakan Çaytaze işletme sahibi Özgecan Canarslan Taktak: "Türkiye'nin birçok noktasında hizmet veren Çaytaze markasının yeni bir şubesiyiz. Yüzde yüz müşteri memnuniyeti ve üstün kalite standartlarını esas alan Çaytaze markamız ile Cassaba Modern'de hizmet veriyoruz. Her zaman taze demlenmiş olarak içebileceğiniz çaylarımızın yanında, kahve çeşitleri ve tatlılarımızla misafirlerimizi ağırlıyoruz."



Eskişehir'de yeni bir lezzet.

Dusty's Hotdogs & Coldies işletme sahibi Üstüner Ünügür: "Amerikan usulü atıştırmalık tercih edenlerin uğrak noktası haline geldik. Yakın zamanda açılış yapmış olmamıza rağmen çok tercih edilen bir yer olduk. Amerikan tarzıyla dekore ettiğimiz mekanımızı, yatırım için doğru bir yer olarak düşündüğümüz Cassaba Modern'de kurmuş olmaktan mutluluk duyuyoruz."



F-STOP

Pub & Bistro
Cabaret & Music Hall

Jazz ve blues müziğini şehrimizle buluşturan F-Stop Cabaret işletme sahibi Özkan Uykun ve Cihat Işık: "Ulusal ve uluslararası üne sahip sanatçıları Eskişehir'e taşıyoruz. Batu Mutlugil, Kerem Görsev Trio ft Ernie Watts, Burhan Oçal gibi ünlü sanatçılarla konserler verirken, Blues Weekend vb. festivallerle düzenliyoruz. Cassaba Modern'de yükselen jazz - blues seslerinden biz ve misafirlerimiz çok memnun. Instagram sayfamızdan bizi takip ederek, etkinlik ve konserlerimizden haberdar olabilirsiniz."

Eğlenmeyi sevenlerin uğrak yeri olan If Performans Hall işletme sahibi Selim Özdemir: "Ankara ve İstanbul'da olduğu gibi, özgün iç mekan tasarımı ve görsel iletişim dilimizle Eskişehir'de de fark yarattık. Cassaba Modern'de Eskişehirliilerin ilgisinden çok memnunuz. Yaptığımız konserlerle uzun kuyruklar oluşturmaktayız. Sosyal medya hesaplarımızdan etkinlik takvimimizi sizler de takip edebilirsiniz."



CAFFE & APERITIVO

İTALYAN

A TAVOLA NON S'INVECCHIA

Kahve kokularının yükseldiği İtalyan'ın sahibi Yusuf Melih Turan: "Eskişehir'deki ikinci şubemizi; konumu, konsepti ve kapsadığı markaları ile Cassaba Modern'de açmaya karar verdik. Burada olmaktan çok mutluyuz. Kahvelerimiz, tatlılarımız ve dekorasyonumuz ile keyifli saatler geçirebilirsiniz."

THE
KHOFI

Dekorasyonu ile dikkat çeken kahveye yeni soluk getiren The Khofi işletme sahibi Oğuz Palazoğlu ve Birkan Dönmez: "İsmiyle, konseptiyle ve menü içeriğiyle alışlagelmışin dışında olmasını kurguladığımız THE KHOFI, açıldığından beri ağırladığı misafir profili ile kendisine değer verenlerin tercihi haline geldi. The Khofi'nin, Cassaba Modern ve Eskişehir'e yenilik getiren bir yer haline gelmiş olması bizim için oldukça keyif verici."



Ege Denizi'nin mahsullerini Cassaba Modern'e getiren Köşem Balık & Meze işletme sahibi Aytaç Algan: "Eskişehir'de deniz olmaması taze ve iyi balık yenilmesine engel değil" fikriyle, lezzetlerimizi Eskişehirliilerle buluşturuyoruz. Seksene yakın çeşitimizle her damak zevkine uygun mezeyi bulabilirsiniz. Şehrin ortasında, 70 yıllık çam ağaçlarından oluşan koru ile iç içe temiz hava ve huzuru bulabilecek, keyifli zamanlar geçirebileceksiniz. Çeşme'den sonra Cassaba Modern'de yer almaktan, Eskişehirliilerle buluşmuş olmaktan çok mutluyuz."

"Somewhere timeless" anlayışıyla zamansız mekânlarda, sınırsız lezzetler yaratmak inancıyla yola çıkan MINTY LOUNGE franchise sahipleri Kadir Halaç ve Nihat Demir: "Yeni şubemizin, Cassaba Modern'de Eskişehirliilerle buluşmuş olmasından çok mutluyuz. Şık konseptimiz ve doğal menümüz ile, zamanı hesaba katamayacağınız keyifli dakikalara ev sahipliği yapıyoruz. Bol kahkahalı kahvaltılardan, samimi akşam yemeklerine kadar günün her saatinde tatlı anlar yaşatmak için MINTY LOUNGE olarak buradayız. "Ayaküstü Kahve Keyfi"ni profesyonel ekibimizle yaşayabileceğiniz; günün yorgunluğunu atabileceğiniz, sevdiklerinizle keyifli dakikalar geçirebileceğiniz bir durak oluşturduk. Cafe Minty konseptimizde kahvenin yanı sıra Dünya Mutfağının harika lezzetlerini ve nargilenin büyüğü dünyasını, büyük bir aşk ile mükemmelliği ön planda tutarak sizlerle buluşturduk."



Paşabahçe

MAĞAZALARI

Cam sektörünün küresel oyuncusu konumundaki Şişecam Topluluğu şirketlerinden Paşabahçe Mağazaları A.Ş. özgün, modern, yenilikçi ve müşteri odaklı yapısıyla sofa ve mutfak eşyaları zincir mağazacılığı alanında Türkiye'de lider konumdadır. 'Yaşam' ve 'Butik' konseptleriyle cam, seramik, porselen, ahşap, çelik sofa ve mutfak eşyalarının yanı sıra dekoratif koleksiyon ürünlerini de müşterilerinin beğenmesine sunan Paşabahçe Mağazaları, bugün Türkiye ve yurt dışında toplam 52 mağaza ile hizmet vermektedir. Eskişehir'de ise sadece Cassaba Modern'de bulunan Paşabahçe Mağazaları'nı sizler de ziyaret edebilirsiniz.





PIZZA IL FORNO

‘Her şey bi’ ısıklıla başlar’ fikri ile Pizza İl Forno işletme sahibi Utku Özer: “İtalyanca’da fırın anlamına gelen İl Forno’nun fırını; 2013 yılından itibaren hiç söndürmeden, sınırlarını genişletip Ankara’dan sonra Eskişehir Cassaba Modern’de 9. Şubemizi açtık. Füme kaburga, Ricotta, Cheddar salam, Fesleğenli&kabaklı, Kitkat pizza gibi birçok pizza yapmaktayız. Pizzanızı yerken, akustik sahnemizde konserlerimizin tadını çıkarabilirsiniz. Eskişehir’de doğru yerden başlamış olmaktan çok mutluyuz. Tüm pizza severleri bekliyoruz.”



SALT & PEPPER

Eğlence ve yeme içme konusunda Eskişehir’e yeni bir soluk getiren Salt and Pepper işletme sahibi Göksel Güner: “Yeni yerimiz ile değişik kültürel tatları müşterilerimizle buluşturuyoruz. Yüksek kaliteyi vaat ettiğimiz mekanımızda müşterilerimize en özgün yemek, içecek ve kokteylleri sunuyoruz. Mekanımız da yaptığımız DJ performansları ile eğlenceli zamanlara ev sahipliği yapıyoruz. Cassaba Modern’de “Selam tatlım” diyerek Eskişehirilileri selamlıyoruz.”

SCHÖN

Kokteyl ve eğlencenin yeni adresi Schön Kokteyl Bar işletme müdürü Enes Kurt: “Marjinal kokteyl ve lezzetlerimizi, sanatsal dokunuşlar yaptığımız yeni mekanımızda siz Eskişehirililere sunuyoruz. Enerjisi yüksek ve yep yeni markalarla dolu Cassaba Modern’de yer almak çok keyifli.”



Dünya genelinde hizmet veren Starbucks Coffee, kurulduğu 1971 yılından beri, dünyadaki en yüksek kaliteli arabica kahve çekirdeklerini satın alma ve kavurmasında dünyanın önde gelen perakende şirkettir. Eskişehir’deki ilk mağazasını Nisan 2003 tarihinde açan Starbucks, 7. Şubesi ile Cassaba Modern’de yer almaktadır.



Tarihi Ortaköy Kumpiri’ni Eskişehir’e taşıyan işletme sahibi Nedim Pekçolaklar: “1991 yılından beri müşterilerine kalite ve lezzeti sunan markamızı, Eskişehir’de Cassaba Modern’e taşımış olmaktan mutluluk ve gurur duyuyorum. Her saatin vazgeçilmez tadı olan kumpir sonrasında, waffle servisi de sunmaktayız. Güler yüzlü ekibimiz ile Cassaba Modern içerisinde Eskişehir’lilerle buluşuyoruz.”



the Hunger Cafe & Brasserie

Özellikle ıslak keki ile dillere destan olan The Hunger işletme sahibi Emrah Kaya: “The Hunger gibi bir markayı bu şehire getirmek ve bunu Eskişehir’in benimsediğini görmek bizi çok mutlu etti. Dekorasyonundan mutfağına, personelinin menüsüne hizmet kalitesini en üst noktaya çıkararak yeni bir soluk getirdiğimizi düşünüyorum. Cassaba Modern’de Eskişehirililere uzun yıllar hizmet vermeyi hedefliyoruz.”

EOSB HER ZAMAN SANAYİCİNİN YANINDA



Yavuz Ayva “Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak her zaman Eskişehir sanayicisinin ve Eskişehir markasının yanındayız.”

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Metin Saraç, Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Ayva, Denetim Kurulu Üyesi Hikmet Çetin ve EOSB Müdürü Erhan Tatar; geçmiş dönemlerde olduğu gibi bölge katılımcılarını ziyaret ederek EOSB'nin yeni projelerini paylaştı ve katılımcıların bölge ile ilgili istek ve önerilerini dinledi.

İlk olarak Sanovit firma yetkilisi Bülent Ayva ziyaret edildi. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nin yakın tarihte hayata geçireceği Yaşam Parkı, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi projesi ve Sınav Belgelendirme Merkezi hakkında bilgi veren Başkan Vekili Metin Saraç, Sanovit firmasının yetkilisi Bülent Ayva ile fikir alışverişinde bulundu.

EOSB olarak Sanovit firmasının Eskişehir'i kurumsal olarak çok iyi temsil ettiğini ve üretmiş olduğu ürünlerin dünya piyasasında ses getirdiğini dile getiren Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Ayva “Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak her zaman Eskişehir sanayicisinin ve Eskişehir markasının yanındayız. Bu zor zamanlarda Eskişehir sanayicisi olarak birlik ve beraberlik içinde hareket etmeliyiz” diye konuştu.

Sanovit yetkilisi Bülent Ayva ise EOSB'nin faaliyetlerini yakından takip ettiğini ve faaliyetlerden duyduğu memnuniyeti dile getirerek yapılacak olan Yaşam Parkı, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi projesi ve Sınav Belgelendirme Merkezi'nin Eskişehir sanayisi için önemli olduğunu söyledi.

Gerçekleştirilen ikinci ziyarette beyaz eşya sektörü temsilcisi ESCO, Kozmik, Eselevsan firma yetkilisi Mehmet Erdemir ziyaret edilerek yeni yapmış olduğu ilave yatırımlarla alakalı İş Yeri Açma Ruhsatı teslim edildi.

Başkan Vekili Saraç “Mehmet Erdemir sanayimizin önemli değerlerinden. Biz gençler olarak duayen sanayici ağabeylerimizi her zaman örnek alacağız, onların fikir ve önerileri bizler için çok önemli. ESCO Grup, Eskişehir için büyük bir değer” dedi.

Yönetim Kurulu Üyesi Ayva ise Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde yapılan ve yapılacak olan faaliyetler hakkında bilgi vererek Erdemir ile fikir alışverişinde bulundu.

TBMM'NİN 99. YIL DÖNÜMÜNDE EOSB'DEN ANKARA ZİYARETİ



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli ile Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri, TBMM'nin açılışının 99. Yıl dönümü ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda; Anıtkabir ve 1. Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni ziyaret etti. Ziyarette, Yönetim Kurulu Başkanı Küpeli'nin yanı sıra Başkan Vekili Metin Saraç, Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Ayva, Denetim Kurulu Üyeleri Hikmet Çetin, Samet Özkaya ve Danışman Yunus Emre Heper yer aldı.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Küpeli "Mustafa Kemal Atatürk'ün, 23 Nisan 1924'te '23 Nisan' gününün bayram olarak kutlanmasına karar vermesiyle dünyada eşi ve benzeri olmayan bir günü çocuklarımıza armağan etmiştir. Biz de Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu olarak bu önemli günde Anıtkabir'e ve 1. TBMM Binası'na ziyarette bulunduk" diye konuştu.





MEGEM İŞ SAHİBİ YAPMAYA DEVAM EDİYOR

“

Başkan Küpeli “Şu anda Türkiye'nin en büyük sıkıntısı teknik eleman eksikliği. Siz bu kurslara katılarak doğru bir yol çizdiniz. Hepinizi tebrik ediyorum. EOSB Yönetim Kurulu olarak ülkemize hizmet etmek için elimizden geleni yapmaya hazırız. MEGEM kurslarını sonuna kadar destekliyoruz” dedi.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak proje iştirakçisi olduğumuz; ESAC- Eskişehir Havacılık Kümelenmesi Derneği, TANAP Doğalgaz İletim A.Ş. tarafından Sosyal ve Çevresel Yatırım Programları kapsamında doğrudan yatırım mekanizması ile fonlanan Dezavantajlı Gruplara Mesleki Yeterlilik Kazandırıp Savunma, Havacılık ve Raylı Sistemler Sektörüne Nitelikli Ara Eleman Yetiştirilmesi Programı Projesi kapsamında; Meslek Edindirme ve Geliştirme Merkezi'nde (MEGEM) 25 kişiye CMM- Kalite Kontrol Eğitimi verildi.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli ve

Yönetim Kurulu Üyeleri; CMM-Kalite Kontrol Eğitimi kapsamında 80 Gün/ 640 saat eğitim süresi sona eren öğrencileri tebrik etti.

Sertifika almaya hak kazanan kursiyerleri tebrik eden Yönetim Kurulu Başkanı Küpeli, mezun öğrencilerin 22'sinin istihdam edildiğini ve yüzde 90 istihdam oranı yakalandığını vurguladı. Başkan Küpeli “Şu anda Türkiye'nin en büyük sıkıntısı teknik eleman eksikliği. Siz bu kurslara katılarak doğru bir yol çizdiniz. Hepinizi tebrik ediyorum. EOSB Yönetim Kurulu olarak ülkemize hizmet etmek için elimizden geleni yapmaya hazırız. MEGEM kurslarını sonuna kadar destekliyoruz” dedi.



ALTANLAR

Ofise Dair Herşey

(OSB ŞUBE)
222 111 2

(TEKSAN)
228 01 10

(AKARBAŞI)
230 82 28

EPSON YETKİLİ BAYİ

**EPSON L3110
YAZICI**

Test Cihazımız
OSB Şubemizde
DENEYEBİLİRSİNİZ



**SAYFA BAŞINA
DAHA DÜŞÜK MALİYET**
(Rakip Yazıcılara Kıyasla)

1 EUR ile
275'ten fazla

renkli

sayfa basın.

**Üç yıl yetecek kadar
mürekkep dahildir**

Kullanımı kolay kartuşsuz yazıcınızla, tank tekrar
doldurulana kadar binlerce sayfa basabilirsiniz.



ALTECH
industrial solutions

**ÖZEL YAĞLAYICI
ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER**

BAŞKAN VEKİLİ SARAÇ, OSBÜK YÜKSEK KOORDİNASYON KURULU ÜYELİĞİNE SEÇİLDİ

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Metin Saraç, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyeliğine seçildi. Saraç, ülkemizde bulunan 331 OSB'nin üst kuruluşu olan OSBÜK'te Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyeliği ile EOSB'yi temsil edecek.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Başkan Vekili Metin Saraç'ın OSBÜK Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyeliği hakkında şu sözleri dile getirdi: "Başkan Vekilimiz Metin Saraç'ın OSBÜK Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyeliği, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi için çok önemli bir görevdir. Başkan Vekilimiz Saraç, diğer Yönetim Kurulu Üyelerimiz gibi EOSB'nin gelişmesi için her türlü çabayı göstermektedir. Bölgemizin sorun ve ihtiyaçlarının dile getirilmesi için bu görev çok önemlidir. Saraç, OSBÜK Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyeliği ile Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'ni layıkıyla temsil edecektir."



ESO-ES NET BELGESİNİ YENİLEDİ



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi ve ESO-ES Net Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Zeydan; TSE Denetçileri ve ESO-ES Net Genel Müdürü Renan Yiğitaslan'ı ağırladı.

Eskişehir Bilişim İletişim A.Ş. (ESO-ES-Net) TSE ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi denetimlerini başarıyla gerçekleştirerek belgesini yenilemiştir.

EOSB'DEN 'YAKMA TESİSİ' İÇİN YERİNDE İNCELEME

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi 2019 yılı içerisinde yapmayı planladığı yakma tesisi için yakma prosesinin nasıl gerçekleştiğini yerinde incelemek amacıyla tedarikçi firmalara saha ziyaretinde bulunuyor. EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Başkan Vekili Metin Saraç, Yönetim Kurulu Üyesi Hamza Tınas, Denetim Kurulu Üyesi Samet Özkaya ve EOSB Müdürü Erhan Tatar bu kapsamda İzmit Kullar Arıtma Tesisi'ne ziyarette bulundu.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli "Konu ile ilgili araştırmalarımız devam ediyor. Yakma Tesisi sadece Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi için değil Eskişehir için de büyük önem arz ediyor. Gerekli çalışmalarını teknik ekibimiz yürütüyor, bizler de örnek tesisleri gezerek yerinde incelemelerde bulunuyoruz" diye konuştu.



CMM DESTEKLİ KALİTE KONTROL EĞİTİMİ İÇİN KURSIYERLER BELİRLENDİ



EOSB MEGEM'de CMM Destekli Kalite Kontrol Eğitimi için ön başvurusunu tamamlayan adaylara yazılı sınav yapıldı ve kursiyer adayları, öğretmenlerimiz tarafından mülakata tabii tutuldu. CMM Destekli Kalite Kontrol Eğitimi için toplamda 56 ön başvuru gerçekleşti ve sınava gelen 38 aday arasından 12 kişilik sınıf oluşturuldu. Eğitimini tamamlayan adayların sanayiimizin nitelikli ara eleman ihtiyacına katkı sağlamaları hedefleniyor.

EOSB'DEN JAPONYA'YA EĞİTİM ZİYARETİ



maya dönük eğitimlerin, kurulacak okul için iyi örnekler olacağı inancındayız.”

Büyükelçilere Ziyaret

Ziyaret esnasında büyükelçilerimiz de ziyaret edilmiştir. Japonya Büyükelçisi Eskişehir Eski Milletvekili Hasan Murat Mercan'ın destek verdiği bu ziyaret nedeniyle kendisine teşekkür ziyaretinde bulunulmuştur. Büyükelçi Mercan, EOSB Yönetim Kurulu heyetini bir akşam yemeğinde ağırlamış ve Japonya'da yapılan temaslar hakkında kendilerine bilgi verilmiştir.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli başkanlığında EOSB Yönetim Kurulu, Japonya mesleki eğitim sisteminin incelenmesi üzerine Türkiye Büyükelçiliğimizin desteğiyle bir inceleme ziyaretinde bulunmuştur.

Bu ziyarette Kosen-Tokyo Ulusal Teknoloji Enstitüsü yetkilileriyle bir görüşme yapılmıştır. EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli Ulusal Teknoloji Enstitüsü hakkındaki gö-

rüşlerini şu şekilde dile getirdi: “Japonya'nın çeşitli şehirlerinde 51 adet olan Ulusal Teknoloji Enstitüleri'nde lise ve lise üstü tekniker eğitimleri verilmektedir. Japon eğitim sistemleri ülkemiz mesleki eğitim sistemine benzemekle beraber öğrencilerin özgün proje hazırlayarak mezun olmaları önemli bir ayrıntı olarak dikkat çekmiştir. Yine 3 + 2 yıl daha okuyarak mezun olma durumunda, çalıştıkları yerlerde mühendis kadrosu almaları da diğer bir önemli ayrıntıdır. Sistemde özellikle uygula-

Büyükelçi Sn. Mercan'la yapılan görüşme öncesinde yine büyükelçilik organizasyonu ile ‘Yurtdışı Teknik Eğitim Derneği’ (AOTS) Genel Müdürü Yosumi Suzuki ile de bir görüşme yapılmıştır. Derneğin temel amacı; yurtdışındaki Japon menşeyli firma çalışanlarına ve yabancı şirketlerde çalışan Japonlara eğitim vermektir. Bu konudaki çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunulmuştur. Derneğin İstanbul'da da bir temsilciliği bulunmaktadır. İşbirliği olduğu takdirde çalışma planı yapılacaktır.





EOSB'DE SERTİFİKA EĞİTİMİ

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi tarafından, Bursa Eskişehir Bileşik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) destekleriyle uygulanmakta olan Teknik Destek Programı kapsamında "Sürdürülebilir Üretimde Test, Ölçüm ve Analiz Laboratuvarlarının TS EN ISO/IEC 17025:2017 Eğitimi", Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Konferans Salonu'nda gerçekleşti.

Sürdürülebilir Üretimde Test, Ölçüm ve Analiz Laboratuvarlarının TS EN ISO/IEC 17025:2017 Eğitimi", Argestar Danışmanlık Ltd. Şti. firması eğitmeni Doç. Dr. Filiz Güleç tarafından verildi. "Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Kavramı, Sürdürülebilir Üretimde Test, Ölçüm ve Analiz Hizmetlerinin ve Akreditasyonun Önemi, Kaynak ve Enerji Verimliliği, çevresel etkiler, Akreditasyonun sektörel ihtisaslaşma kapasitesine etkisi ve TS EN ISO/IEC 17025: 2017 Akreditasyon Eğitimi" başlıklarının ele alındığı eğitim sonrasında katılımcılara sertifikaları eğitmen Doç. Dr. Filiz Güleç tarafından verildi.





EOSB'DEN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİNE YENİ ADIM

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ve Osmangazi Üniversitesi Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi Teknopark firmalarından Microbiota Biyoteknoloji Sistemleri ile 12 ay süre ile Bölgemiz Atıksu Arıtma Tesisi Biyolojik Ünitelerin Mikrobiyal Süreçlerinin Takibi projesi yürütüldü. Çalışma sonucunda Atıksu Arıtma Tesisle-

rinde oluşan mikrobiyal faaliyetlerin mevsimsel olarak haritası çıkarılarak ihtiyaç halinde uygulanmak üzere mikrobiyal preparatlar oluşturuldu.

Çalışma; ülkemizde, Atıksu Arıtma Tesislerinde üzerinde az çalışılan konulardan biri olan mikroorganizmalara yönelik bir Ar-Ge çalışması olması

nedeniyle önem kazanıyor. EOSB Yönetim Kurulu Üyesi ve ESART Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Ayva'nın takibi ve yoğun çabaları sonucu EOSB'nin Üniversite-Sanayi İşbirliği kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalardan biri olan bu proje; Ar-Ge çalışmalarına verilen desteğin ve Üniversite-Sanayi işbirliklerinin devamına katkı sağlaması için örnek bir çalışma olarak değerlendiriliyor.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli yapılan çalışmanın üniversite-sanayi iş birliği adına çok iyi bir örnek olduğunu vurgulayarak "Bu çalışma ile üniversite-sanayi iş birliğine önemli bir katkıda bulunduk. İş birliği adına çalışmalarımız devam edecek. Bölgemizde gerçekleştirdiğimiz üniversite - sanayi buluşmalarına da bölge sanayicimizin daha çok ilgi göstermesini ve katkıda bulunmasını bekliyoruz" dedi.





AKAERO

HAVACILIK • SAVUNMA • ENERJİ



info@osga.com.tr

AKBEY MÜHENDİSLİK HAVACILIK MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Eskişehir KOBİ Organize San. 104. Cad No:9 Eskişehir/TÜRKİYE
info@akaero.com.tr www.akaero.com.tr

EOSB REKTÖR PROF. DR. TUCAJ DÖĞEROĞLU'NU AĞIRLADI



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Eskişehir Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tuncay Döğeroğlu ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mustafa Şenye'li ağırladı. Ziyarette, EOSB Denetim Kurulu Üyeleri Hikmet Çetin ve Samet Özkaya da yer aldı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi hakkında Rektör Prof. Dr. Döğeroğlu'na bilgi veren Küpeli, 514 firmanın bölgede faaliyet gösterdiğini ve bu firmalarda yaklaşık 42 bin kişinin çalıştığını ifade etti. Ziyarette, EOSB'nin Lojistik Merkezi, İş Merkezi, Teknoloji Geliştirme Merkezi, Atık Çamuru Kurutma Tesisi, Destek Merkezi ve ME-GEM A.Ş. gibi birimlerinin faaliyetlerini anlatan Küpeli, Yaşam Parkı Projesi ve Organize Sanayi Bölgesinin nitelikli insan ihtiyacını karşılamayı amaçlayan ve Eylül ayında eğitim - öğretime başlayacak Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi projesi hakkında da Rektör Döğeroğlu'nu bil-

gilendirdi. Küpeli "Okulumuzda tüm öğrencilerin ulaşım ve yemek ihtiyaçlarını Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi bütçesinden karşılayacağız. Sanayi ile iç içe, uygulamalı üst düzey bir eğitim verecek" diye konuştu.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi faaliyetlerini ilgi ile dinleyen Rektör Prof. Dr. Döğeroğlu "Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nin Eskişehir ve ülke sanayisi adına çok değerli projelere im-

za attığını görüyoruz. Mesleki eğitim adına hayata geçecek olan Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Sınav ve Belgelendirme Merkezi şehrimizin ve ülkemizin nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılayacaktır. Bizler de Eskişehir Teknik Üniversitesi olarak üniversite - sanayi iş birliğinin sürekli olması gerektiğini düşünüyoruz ve bu anlamda Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ile her türlü iş birliğine hazırız." dedi.





EOSB OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULUNU GERÇEKLEŞTİRDİ

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Olağanüstü Genel Kurulu, Organize Sanayi Bölgesi sanayicilerinin katılımlarıyla gerçekleşti. Kurulun Divan Başkanlığını İsmail Kunduracı, Divan Üyeliğini ise Sinan Musubeyli gerçekleştirdi.

EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli gündem maddeleri ile ilgili yaptığı açıklamada "Ana konumuz bölgenin doğusundaki 40.6 hektarlık ilave alanın arsa satış bedeline ait görüşmeler yaparak arsa satış bedeline ait karar vermektir. Bir diğer konu EOSB tarafından kurulacak olan Mesleki Tek-

nik Anadolu Lisesinin devlet katkılarından yararlanabilmesi için OSB Tüzel Kişiliği tarafından kurulacak vakfa ait hususların görüşülecek olup vakfın kurulması hakkında karar verilmesidir. Son maddemiz ise Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmalarımıza hizmet etmek amacıyla danışmanlık, hizmet gibi konuları kapsayan şirket kurulması hakkında karar verilmesidir" diye konuştu.

Olağanüstü Genel Kurulu'nda yer alan gündem maddeleri Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi sanayicilerinin vermiş olduğu oylar ile kabul edildi.



MEGEM'İN YENİ MEZUNLARI

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) MEGEM Endüstriyel Mesleki Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. "CMM Kalite Kontrol Kursu" öğrencileri 240 saatlik kurs süresini tamamlayarak sertifika almaya hak kazandı.

Sertifika almaya hak kazanan kursiyerlere sertifikalarını; EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Yönetim Kurulu Üyesi Hamza Tinas, Denetim Kurulu Üyeleri Hikmet Çetin ve Samet Özkaya ile Danışman ve MEGEM Genel Müdür Vekili Yunus Emre Heper verdi.

tediğiniz işe yerleşeceğinizden emim. EOSB Yönetim Kurulu olarak ülkemize hizmet etmek için elimizden geleni yapmaya hazırız. MEGEM kurslarını sonuna kadar destekliyoruz" dedi.



Sertifika almaya hak kazanan kursiyerleri tebrik eden Yönetim Kurulu Başkanı Küpeli "Hepinizi tebrik ederim. Bu sertifika ile artık altın bileziğe sahipsiniz. Günümüzde ne iş olsa yaparım dönemi bitti, artık sizler gibi nitelikli insan gücüne ihtiyaç var. Bundan önceki programları tamamlayan arkadaşlarımız hepsi artık iş sahibi. Sizlerin de en kısa sürede iş-



EOSB'DEN CUMHURİYET BAŞSAVCISI İRCAL'A ZİYARET



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, EOSB Yönetim Başkan Vekili Metin Saraç, Yönetim Kurulu Üyeleri Yavuz Ayva, Hamza Tinas, Denetim Kurulu Üyesi Samet Özkaya ve EOSB Müdürü Erhan Tatar; Eskişehir Cumhuriyet Başsavcılığı görevine atanan Murat İrcal'ı makamında ziyaret etti.

Ziyarete EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Başsavcı İrcal'a yeni görevi için tebrik ederek Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi faaliyetleri hakkında bilgi verdi. En çevreci OSB ödülüne sahip EOSB'de 42 bin kişinin istihdam edildiğini belirten Küpeli, Yaşam Parkı Projesi ve Organize Sanayi Bölgesinin nitelikli insan ihtiyacını karşılamayı amaçlayan ve Eylül ayında eğitim - öğretime başlayacak Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi projesi hakkında da Cumhuriyet Başsavcısı İrcal'ı bilgilendirdi. Gençleri sanayiye ve üretime ısındırmak adına çalışmaların sürdüğünü belirten Kü-

pel, sanayi bölgelerinin sadece fabrikalardan ibaret olmadığını, Yaşam Parkı projesi ile sanayi bölgelerini cazibe merkezi haline getirmeyi hedeflediklerini ifade etti. Küpeli Başsavcı İrcal'a Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi hakkında şu bilgileri verdi: "Okulumuzda tüm öğrencilerin ulaşım ve yemek ihtiyaçlarını Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi bütçesinden karşılayacağız. Okulumuzda, sanayi ile iç içe, uygulamalı üst düzey bir eğitim verilecek. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi olarak en önemseydiğimiz konulardan bir tanesi eğitim. Nitelikli eğitim ile bölgemizin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayacağız" Küpeli ayrıca, sanayicilerin yüksek teknoloji ürün üretmesi için çalışmalar yapıldığını ve bölge ihracatını arttırmak adına önemli çalışmaların olduğunu vurguladı.

İyi niyet dilekleri için Yönetim Kurulu Başkanı Küpeli'ye teşekkürlerini ileten Cumhuriyet Başsavcısı İrcal,

“

Cumhuriyet Başsavcısı İrcal, EOSB'nin faaliyetlerini ve projelerini ilgi ile dinledi. En kısa sürede bölgeyi ziyaret etmek istediğini dile getiren İrcal, EOSB'nin eğitim adına hayata geçirdiği projelerin ülkemiz için çok önemli olduğunu belirtti

EOSB'nin faaliyetlerini ve projelerini ilgi ile dinledi. En kısa sürede bölgeyi ziyaret etmek istediğini dile getiren İrcal, EOSB'nin eğitim adına hayata geçirdiği projelerin ülkemiz için çok önemli olduğunu belirtti. İrcal, Eskişehir için hizmet eden tüm kurum ve kuruluşlarla iş birliğine her zaman hazır olduklarını vurguladı.

EOSB'DEN 3 DEV PROJE



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yaşam Parkı, Özel Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Sınav ve Belgelendirme Merkezi projelerinin lansmanı Tasigo Otel'de gerçekleşti. Lansman; Eskişehir Milletvekili Prof. Dr. Nabi Avcı, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen, Eskişehir Vali Yardımcıları Bekir Şahin Tütüncü, Akın Ağca, Odunpazarı Belediye Başkanı Av. Kazım Kurt, Tepebaşı Belediye

ye Başkanı Dt. Ahmet Ataç, Tepebaşı Kaymakamı Dr. Erdinç Yılmaz, Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürü Hakan Cırt, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcıları, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve Eskişehir sanayisine yön veren sanayicilerin katılımı ile gerçekleşti.

Açılış konuşmanı gerçekleştiren EOSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli "Bizler sizlerin destekleriyle göreve geldiğimiz ilk günden bugüne aralıksız olarak büyük bir gayretle sanayimiz ve şehrimiz için en iyi olanı; gelişimimiz ve geleceğimiz için en iyisini istemeyi yönetim olarak amaç edindik. Bugün burada paylaşacağımız projelerimiz de 2023 Türkiye hedefinin ve bu yolda edindiğimiz kararlılığın birer yansımasıdır" diye konuştu.



MESLEKİ YETERLİLİK SINAV VE BELGELENDİRME MERKEZİ



Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda düzenlenen esaslara göre her çalışanın Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip olması zorunlu hale gelmiştir. Ancak çalışanın yaptığı işle ilgili diploması veya ustalık belgesi varsa bundan muaftır. Bu gün itibarıyla zorunlu meslek sayısı 117'dir.

Biz de sanayicimizin bu konudaki ihtiyacın tespitine yönelik anket yaparak, sanayicimizin bu konudaki ihtiyacını almak suretiyle ilk aşamada en çok ihtiyaç duyulan 4 sektör ve 20 yeterlilikte (meslekte) merkez kurma çalışmalarını başlatmıştır.

Metal sektöründe: Kaynakçı, Metal Saç İşlemecisi, Metal Kesimci, Metal Tezgah işçisi ve operatörü

Makine Sektörü: Makine Bakımcı, CNC tezgah işçisi, Makine Montajcısı,

Kimya sektöründe: Plastik Enjeksi-

yon Elemanı, Plastik şişirme Üretim elemanı ve operatörü

Ulaştırma sektöründe: Köprülülük vinç operatörü

Merkezin Kurulmasına yönelik ilk müracaat yapılmıştır.

Merkez şu anda MEGEM mesleki eğitim merkezinin imkanlarından yararlanarak faaliyete başlayacak. Teknik kolejin 1. Yılı için şunda yaptığımız 600 metre-karelik bina gelecek yıl boşalınca faaliyetlerine orada devam edecektir.





YAŞAM PARKI YATIRIMI HAYATA GEÇİYOR

Sanayicimizin, Çalışanımızın günün en güzel saatlerini işinin, gücünün, ekmeğinin başında geçiren herkes için insanımıza nefes alacak bir proje hazırladık. Bu proje ile aynı zamanda, şehrimiz halkına ve özellikle de gençlerimize OSB'nin sadece fabrikalardan ibaret olmadığını, çalışma ve yaşama alanları ile birlikte var olduğunu göstermeyi amaçladık. Eskişehir OSB Yaşam Parkı Toplam 150.000 metrekarelik alanıyla OSB'ler içinde tek ve en büyük yaşam parkı olacaktır. Yaklaşık 1 yıldır ilgili, bilgili tüm kesimlerinin görüşleri alınmak suretiyle oluşmuş bir projedir. Açık alanı bol, spor alanı bol, etkinlik alanları bol bir projeye karşınızdayız. Yaşam Parkında;

1-Peyzaj Alanı

Peyzaj alanı 22.100 metrekare alanda oluşacaktır. Yılın her mevsimde görsel şölen sunacak, koru tadında sık ağaç-

lık ve içinde gölet olan bir alandır. Peyzaj alanında bir takım dinlenme alanı olacağı gibi etrafını çevreleyen daireysel yürüyüş alanının da spor yapanlar için manzarası güzel ortam sağlayacaktır. Parkın tümündeki yeşil alan miktar 35000 metrekaredir.

2-Çok Amaçlı salon

Çok amaçlı salon 3357 metrekare olup gerek EOSB gerek diğer kurum ve kuruluşlar ile bölgemizde yer alan sanayicilerimiz düzenleyecekleri seminer konferans eğitim toplu yemek gibi faaliyetlerin gerçekleştirilebileceği bir alandır. Ayrıca bu alan düşün vs. etiklikler içinde kullanılabilir.

3- Kreş

Bölgemiz de çalışan ailelerin çocuklarının okul öncesi bakım ve eğitimlerini sağlamak amaçlı ayrılmış 2192 metrekare büyüklükte bir alandır. Başlangıçta 150 çocuk kapasiteli kreş

modüler bir tarzda inşa edilecek olup ihtiyaç halinde kapasitesi artırılabilir. Aynı zamanda bu kreşte ,hafta sonlarında, parka, kahvaltı, yemek, spor faaliyetleri, için gelecek olan siz değerli sanayicilerimiz, çalışanlarımız ve misafirlerimizin belli yaş aralığındaki çocuklarına belli saatlerde bakım hizmeti vererek, çocuklu ailelerimizin diledikleri şekilde bu yaşam merkezinden faydalanmalarını sağlamayı planlamaktayız.

4-Müze

Sanayimizin tarihi geçmişinin yansıması olarak planladığımız müze 2400 m² olacaktır. Müze de siz saygıdeğer sanayicilerimiz katkılarını da beklemekteyiz. Müze 125 yıllık sanayi geçmişimizi görüp, dokunacağımız; bu süreçteki gelişmeyi gösteren kendini sürekli yenileyen materyallerden oluşacaktır. Ayrıca müze içinde çeşitli sergilerinde düzenlenmesi planlanmaktadır.



5-Açık Amfi

Özellikle tiyatro konser sergi vs organizasyonların yapılacağı 1000 m²'lik bir alandır. Aynı zamanda Açık amfide belediyelerimiz ve kamu kurumlarımızla ortak projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz.

6- Fitness-Spor Merkezi

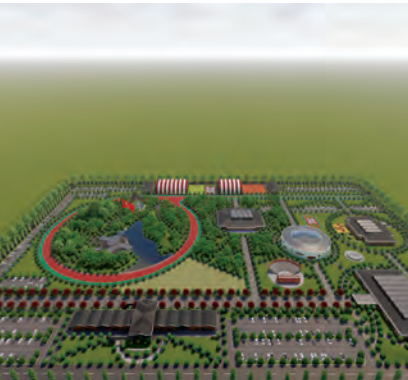
Siz sanayicilerimiz ve çalışanlarımızın Yaz-Kış yararlanabileceği kapalı spor merkezi 2750 m² olacaktır. Merkezde her türlü spor alet ve teçhizatın yanında yüzme havuzu, dinlenme havuzları, sağlık kafeleriyle zamanın hoş geçeceği bir mekan oluşturuyoruz.

7- Açık spor alanları

Kapalı spor merkezi ve yürüyüş alanları dışında açık kapalı tenis kortları ve futbol sahalaları, basketbol voleybol sahalılarının bulunduğu 6800 m² bir alanda yapılacaktır.

8-Restoran- Kafeler

Yaşam merkezinde bulunan peyzaj alanı içinde bir adet ana restoran inşa edilecektir. 1350 m² bu restoranda gölet manzaralı olup büyüklüğü itibarıyla yemek dışında birçok etkinliğe cevap verecek nitelikte olacaktır.



İş yemekleriniz için özel localarınızda, misafirlerinizi ağırlama ve iş konuşma imkanlarına sahip olacak şekilde tasarım yapılmıştır. Yine yaşam parkı içinde aktivite de bulunan kişiler için çeşitli yerlerde kafeler de bulunacaktır.

9-Ticari Alanlar

Yaşam merkezinin bulvara cepheli 1915 m² alanda inşa edilecek ticaret merkezinde banka eczane market ve kuaför gibi kişi ihtiyaçlarına yönelik faaliyetler yapılabilecektir.

10-Yürüyüş alanları

Spor ve gezi amaçlı yürüyüş ve bisiklet kullanımı için ana omurga park girişi ve peyzaj alanın etrafını dolaşan alandır. Bu alanda 965 m yaya ve bisiklet yolu bulunmaktadır.

Bu alan dışında etkinlik alanları ve diğer birimleri birbirine bağlayan alanlarda da yürüyüş yapmak mümkündür. Bu bağlantı yollarının uzunluğu ise 10.000 metredir.

Etkinlik omurgası olarak ayrılan alan ise 4100 m²'dir. Bu omurgada siz değerli sanayicilerimizin tanıtım, sergi ve



ortak tanıtımların da açık fuar alanı gibi hizmet verecektir.

Parkın etrafını çevreleyen ring yolu ise 1680 metredir. Bu güzergahta 14.473 metrekarelik alanın içinde 861 araçlık otopark alanı da bulunmaktadır.





ÖZEL EOSB MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

Cumhuriyetimizin 100. yıl ve hedeflerinde dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olunması kesin çizgileriyle yer almaktadır.

En büyük ekonomilerden biri olma strateji içinde en önemli rol sahibi sanayi sektörüdür.

Ülkemizin gelişmesi büyümesi refah seviyesi arttırmasında ve bunun sürdürülebilir olmasında sanayi sektörü ne kadar önemli ise nitelikli işgücüne sahip olmada bir o kadar önem arz etmektedir.

İşte EOSB'de Mesleki Eğitim verecek "Özel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" yatırımının temel felsefesi sanayicimizin ihtiyacı olan Mesleki becerisi yüksek, yenilikçi, üretken, yüksek ahlaklı, Atatürk ilke ve inkılaplarına sahip gençlerin yetiştirilmesidir.

EOSB Yönetimi, öngördüğü nitelikte ki gençlerin yetiştirilmesinde ihtiyaç

duyulan bütün alt ve üst yapıları kendi bütçesinden karşılamak suretiyle gerçekleştirilecektir. Yine okulumuzun tüm öğrencilerinin ulaşım ve yemek ihtiyaçları EOSB bütçesinden karşılanacaktır. Okulumuz ücretsizdir özetle.

Her öğrencinin potansiyelini en üst düzeyde kullanılabilir hale getirmeyi amaçlayan okulun birkaç yıl içinde en üst düzeyde tercih edilen bir eğitim kurumu haline gelmesi diğer bir hedeftir.

Sanayi ile iç içe uygulamalı üst düzey Eğitim verecek okul.

65.000 m² arazi üzerinde;
(Rezerv Alan 165.00 m²)

- 1) İdari Binalar ve derslikler
- 2) Atölyeler
- 3) Çok Amaçlı Salon
- 4) Kapalı Spor Salonu
- 5) Öğrenci Pansiyonu

6) Destek Tesis ve teknik alanlarından oluşan 20.500 m² hizmet alanında faaliyet gösterecektir.

Yapılan ilk planlamalara göre okul 900 öğrenci kapasiteli olacaktır. Ancak zaman içinde oluşacak talebe göre büyüme imkanı da mevcuttur.

Okulda açılacak bölümlerin tespiti katılımcılarla yapılan yüz yüze anket ve elde bulunan verilerin karşılaştırılmasına göre belirlenmiştir. Buna göre okulda:

Makine teknolojileri alanında:

Bilgisayarlı makine imalatı, Endüstriyel Kalıp, Makine Bakım Onarım dalları

Elektrik Elektronik alanında: Elektrik pano monitörlüğü, Endüstriyel bakım onarım dalları

Metal teknolojisi alanında: Kaynakçılık dalı

Endüstriyel Otomasyon alanında:

Mekatronik, Endüstriyel Kontrol alanları

Plastik Teknolojisi alanında: Plastik işleme ve Plastik kalıp dalları bulunacaktır.

Bu alan ve dallar sanayimizin yoğunlaştığı işveren açısından nitelikli işgücü ihtiyacının daha çok hissedildiği mezun açısından da daha kolay staj ve iş bulabileceği sektörler olacaktır.

1-İdari bina ve derslikler

İdari bina ve derslikleri için ayrılan toplam alan 3850 metrekaredir. Okulumuz 30 adet derslik bulunacaktır. Her derslik 24- 30 kişilik olabilecektir. Öğrenciler tek kişilik sıralarda, konforlu ve akıllı tahta vs. her türlü donanıma sahip sınıflar da huzurlu bir Eğitim-Öğrenim görecektir.

2-Atölyeler

Milli Eğitim Bakanlığının 2018 yılında ki standartlara göre düzenlenmiş atölyeler sanayicimizin nitelikli işgücü talebini karşılamaya yönelik en son teknolojilere göre donatılacaktır. Uygulamalı eğitimin önemini dikkate alarak makine başındaki eğitimler en az 1, en çok 4 öğrenci ile yapılacaktır. Alan adlarına göre atölye büyüklükleri de şöyledir.

Makine teknoloji alanı **1150 m²**

Metal teknoloji alanı **1451 m²**

Elektrik-Elektronik tekn. alanı **1325 m²**

Endüstriyel Otomasyon teknolojileri alanı **1030 m²**

Plastik Teknolojisi alanı **1746 m²**

Atölyelerin toplam alanı **6700 m²'dir.**

3-Çok Amaçlı Salon (Konferans Salonu)

Okulumuzun iyi bir mesleki eğitimin yanında önemli bir amacı da sosyal, dışa dönük, öz güvene sahip, kültürlü bireylerin yetiştirilmesidir. Bu nedenle seminer, konferans, sergi, sinema, tiyatro, konser gibi oldukça sık düzenlenecek etkinlikler için 400 kişilik 780 m² fuaye ve giriş-çıkışlarla beraber 1000 m² idari bina içinde bir alan ayrılmıştır.

4-Kaplı Spor salonu

Öğrencilerin zorunlu spor eğitimlerinin yanında çeşitli sporları yapabilecekleri 1000 m² lik bir kapalı spor salonu yine idari bina içinde yer alacaktır. Fakat öğrencilerin yeteneklerine göre geliştirebilecekleri spor dalları olduğunda Yaşam Parkı içinde bulunan tesislerden de yararlanılabilecektir.

5-Öğrenci Pansiyonu

Şehir dışından okumak amaçlı gelecek öğrenciler için ilk aşamada 100 kişilik bir pansiyonunda yapılması planlanmıştır. Bundaki temel amacı-mız okulumuzun öğrenci yetiştirmedeki ana hedeflerinin dışında illegal ve etnik etkiler altında kalmalarını engellemektir. Pansiyonun alanı 3500 metrekaredir. Odalar en az 3, en çok 4 kişilik olacaktır. Okulun ulusal ve uluslararası bir çok projede rol alacağı için, pansiyon özellikle yaz dönemlerinde bu projelerin devamında oluşacak işbirliği etkinliklerinde de yararlanılacaktır.

6- Destek Tesis ve Teknik alanlar

Okulda ayrıca 500 kişinin aynı anda yararlanabileceği yemekhane, mutfağ, kantin gibi birimlerin yanında her türlü teknik ihtiyaca yönelik birimlere destek verecek donanım ve teçhizatı içeren alanlarda idari bina ve atölye alanlarında ayrılmıştır. Bu alanların toplamı da 2000 metrekaredir.

Okulumuz 2019-2020 eğitim öğretim yılını da sadece Makine Teknolojileri dalında 4 sınıf 96 öğrenciyle eğitime başlayacaktır. Diğer bölümler 2020-2021 yılında sizlere sunduğumuz projedeki okulumuzla birlikte faaliyete geçmeye başlayacaktır.



EOSB BAŞSAVCI İRCAL'I AĞIRLADI



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Eskişehir Cumhuriyet Başsavcılığı görevine atanan Murat İrcal'ı ağırladı. Ziyarete, EOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Metin Saraç, Yönetim Kurulu Üyeleri Yavuz Ayva, Hamza Tinas ve EOSB Müdürü Erhan Tatar yer aldı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'ni tanıtmak amacıyla Başsavcı İrcal'a bir sunum yapan Başkan Küpeli, bu sunumda EOSB'nin kapsamı ve genel

görünümü hakkında detaylı bilgi verdi. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesinin en çevreci OSB ödülüne de sahip olduğunu belirterek "Çevre bizim için önemli, arıtma tesisimiz sayesinde tarımsal sulama yapabiliyoruz. Bunun yanı sıra bölgemiz ilklerin OSB'si. Organize sanayi bölgeleri arasında Teknoloji Geliştirme Bölgesi olan ilk OSB, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'dir. Projelerimiz arasında yer alan Yaşam Parkı da bir ilk olacak ve bölgemiz cazibe merkezi halinegelecek" diye konuştu. EOSB'de

yer alan firmalar ve ağırlıklı sektörler hakkında da Başsavcı İrcal'ı bilgilendiren Küpeli, bölgede ağırlıklı olarak metal sektörünün yer aldığını ve havacılık, raylı sistemler gibi sektörlerin de yoğunlukta olduğunu belirtti. Yabancı yatırımcıların da EOSB'de oranının yüksek olduğunu söyleyen Küpeli sözlerine şu şekilde devam etti: "Bölgemizde yakın zamanda Çinli beyaz eşya devi Haier firması yer alacak. Biz Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak geleceği parlak bir OSB'yiz ve ihracatımızın artması için Gemlik Liman bağlantısının olması bizim için hayati önem taşıyor."



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi hakkında bilgi edinen Eskişehir Cumhuriyet Başsavcısı Murat İrcal "Eskişehir OSB'nin faaliyetlerinden gerçekten çok etkilendim. Yaptığınız sunumdan ve filmlerden görüyorum ki; sizler buraya bir şehir inşa etmişsiniz ve bir şehirde olan tüm imkanları burada fazlasıyla karşıyorsunuz. Çalıştığım illerde bu kadar kapsamlı bir OSB yer almıyordu. Yaptığınız faaliyetler ve projeleri takdir ediyorum. Eskişehir bu kadar çalışkan bir OSB'ye sahip olduğu için çok şanslı" diye konuştu.

Şimdi
Yenilenme
zamanı...



FİZİK TEDAVİ ve REHABİLİTASYON TIP MERKEZİ
FİZYOMER
Terapia



**OZON
TERAPİ
ÜNİTEMİZ
AÇILDI!**

alphacreative®



Uzm. Dr. Türkan TÜNERİR - Uzm. Dr. Dilek KOÇYILMAZ
GETAT Polikliniğinde Hasta Kabulüne Başlamıştır

444 6 904

Sazova Mah. Doğanay Sok.
No: 1 Tepebaşı / ESKİŞEHİR

www.fizyomer.com.tr

  / fizyomer



VAKIFBANK'TAN EOSB SANAYİCİSİNE DÜŞÜK FAİZLİ KREDİ İMKANI

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli, Vakıfbank Bölge Müdürü Yunus Ayten, Sanayi/Eskişehir Şube Müdürü Kamil Yeşiltepe, Yunus Emre/Eskişehir Şube Müdürü Mutlu Demirci ve Eskişehir Şube Müdürü Vedat Pehlivan'ı ağırladı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde yer alan firmalara ve sanayiciye yönelik verilebilecek krediler hakkında fikir alışverişinde bulun-

lan ziyarette Küpeli, Vakıfbank'ın EOSB'de yer alan sanayicilere uygun koşullarda kredi imkanı sağlamasının önemine vurgu yaptı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde yer alan sanayicilere yönelik olarak Vakıfbank tarafından sunulan kredi ve diğer bankacılık ürünleri hakkında bilgi veren Bölge Müdürü Yunus Ayten "İVME Finansman Paketimiz; 150 Milyon TL'ye kadar limitli, DİBS Endeksli veya Enflasyon

Endeksli faiz oranı ile 2 yıla kadar ödemesiz dönemli olmak üzere 10 yıla kadar vade imkanı sunulan Yatırım Kredisidir. Bir diğeri; 30 Milyon TL'ye kadar limitli, DİBS Endeksli veya Enflasyon Endeksli faiz oranı ile 1 yıla kadar ödemesiz dönemli olmak üzere 5 yıla kadar vade imkanı sunulan İşletme Kredisidir. KOBİ'lere Tanışma Kredisine ise segmentine göre 1 milyon TL'ye kadar azami limitli, yüzde 1,42-yüzde 1,50 arası faiz oranı ile 36 aya kadar vade imkanı sunmaktadır" diye konuştu.

LABORATUVAR AKREDİTASYONUNA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR TAMAMLANDI



EOSB tarafından BEBKA 2018 Teknik Destek Programı kapsamında düzenlenen genel katılıma açık Test Ölçüm ve Analiz Laboratuvarlarının Kurumsal ve Teknik Kapasitesinin Artırılmasına yönelik eğitimlerden sonra EOSB iştiraklerinden Esart A.Ş. ve MEGEM A.Ş.'ye verilen TS EN ISO IEC 1025:2017 Laboratuvar Akreditasyonuna yönelik danışmanlıklar başarıyla gerçekleştirilmiştir.

ATAÇ'TAN EOSB VE BÖLGESİ ENGELLİ UYGULAMA VE İSTİHDAMA GEÇİŞ ATÖLYESİ'NE ZİYARET



Tepebaşı Belediye Başkanı Dt. Ahmet Ataç, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Engelli Uygulama ve İstihdama Geçiş Atölyesi'ni incelemek üzere EOSB'ye ziyarette bulundu.

EOSB Yönetim Kurulu Üyesi Riza Zeydan, Başkan Ataç'a çalışmalar hakkında bilgi vererek "Son aşamaya geldiğimiz çalışmalarımız neticesinde engelli vatandaşlarımızın istihdama kazandırılması hem Tepebaşı Belediyesi'ni hem de EOSB yönetimini mutlu edecektir" diye konuştu.

EOSB, RAYLI SİSTEMLER KÜMELENMESİNİ AĞIRLADI



EOSB Başkan Vekili Metin Saraç, Eskişehir'in önemli bir demiryolu üretim sahasına sahip olduğunu belirterek "Kapasitemizi ve gücümüzü arttırmamız gerekiyor. Özellikle Yüksek Hızlı Trenin üretim hattının Eskişehir'de bulunması için elimizden geleni ve tüm fedakarlığı Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak yapmaya hazırız" dedi.

Raylı Sistemler Kümelenmesi Başkanı Hayri Avcı ise Raylı Sistemler Kümelenmesi Yönetim Kurulu Toplantısı'nı Eskişehir Organize Sanayi Bölge Müdürlüğünde yapmaktan memnuniyet duyduklarını dile getirdi.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi, Raylı Sistemler Kümelenmesini ağırladı. Toplantıya EOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Metin Saraç, Küme-

lenme Başkanı Hayri Avcı ve Raylı Sistemler Kümelenmesi Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Toplantıda Raylı Sistemler Kümelenmesinin 2019 ve ilerleyen dönemlere ait çalışma programı hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

VALİ ÇAKACAK EOSB'Yİ ZİYARET ETTİ

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü'nü ziyaret eden Vali Özdemir Çakacak, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli ve yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Küpeli, Eskişehir'deki sanayileşmenin son yıllarda ivme

kazandığını belirterek, Vali Çakacak'a yapılan çalışmalar ve projeler hakkında bilgi verdi.

Yönetim kurulu olarak Eskişehir sanayisinin gelişmesi için ellerinden geleni yapmaya çalıştıklarını dile getiren Başkan Küpeli, EOSB olarak herkesle ve her kesimle işbirliği içerisinde olduklarını belirtti. Özellikle mesleki

eğitime önem verdiklerini söyleyen Başkan Küpeli, bu doğrultuda kaliteli insan gücünün karşılanabilmesi amacıyla 2019 - 2020 eğitim - öğretim yılında öğrenci alımına başlayacak olan 900 öğrenci kapasiteli Özel EOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi hakkında Vali Çakacak'ı bilgilendirdi.

Eskişehir'i daha ileriye taşıyacak projelerin önümüzdeki dönemlerde daha da değer kazanacağını, bu anlamda eğitim ve sanayinin öneminin bir kat daha arttığını, Türkiye'nin ve Eskişehir'in gelişiminde sanayinin lokomotif konumunda olması gerektiğini vurgulayan Vali Çakacak, verdiği bilgiler için Başkan Küpeli'ye teşekkürlerini iletti.

Ziyaretin ardından Vali Çakacak, EOSB Müdürlüğü'nden ayrıldı.



EOSB ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROJESİNİ TAMAMLADI

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Avrupa'nın en önemli projelerinden biri olan Sharebox Projesi'nde yabancı sanayi bölgeleri ile iş birliği yaparak Endüstriyel Simbiyoz projesini sonuçlandırdı.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli yaptığı açıklamada "Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi olarak büyük bir mutluluk içindeyiz, örnek OSB olarak bulunduğumuz AB Ufuk 2020 Sharebox Projesi'ni büyük bir gurur içinde tamamladığımızı ifade etmek istiyorum. AB Ufuk 2020 Sharebox Projesi kapsamında 2015-2019 yılları arasında 4 yıldır sürdürdüğümüz bir projeydi. Endüstriyel Simbiyoz konusunda deneyimimiz ve tecrübemiz vardı, bu projeye birlikte deneyimlerimizi ve tecrübelerimizi kat ve kat artırdık. Uzmanı ve uygulayıcısı olduğumuz bu projenin amacı; Paylaşılan Proses

Kaynaklarının Esnek Yönetimi Amaçıyla Güvenli Bir Bilgi İletişim Teknolojisi Platformu Geliştirilmesiydi.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi tarafından 4 yıldır; Yönetim Kurulu Üyemiz Yavuz Ayva ve teknik ekibimizden Çevre Mühendisi Suzan Önpeker arkadaşımız ile proje paydaşlarından biri olan Eskişehir Sanayi Odası'na uzmanlık desteği sağladık. Uzmanlık desteğinin yanı sıra Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi olarak projede diğer endüstriyel parklardan olan İspanya'dan Nules Sanayi Bölgesi, İn-

giltere'den Nepic Sanayi Bölgesi, Almanya'dan Chemiecluster Bayern Sanayi Bölgesi ile projeyi ortak yürüttük.

Türkiye'den sadece Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi vardı, bu bizim için büyük bir onurdur. Ülkemizi büyük bir gururla temsil ettik. Projenin çıktılarından yararlanarak Bölgemize yakın zamanda yeni projeleri yapacağımız açıklayacağız" diye konuştu.

Dört yıldır saha çalışmalarını yürüten Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi, potansiyel sinerjilerin ortaya çıkarılması ve mevcut sinerjilerin geliştirilmesi kapsamında çalışmalar yapmış; çalıştaylar, işbirlikleri, konferanslar, işletmeler ile bire bir toplantılar ve saha ziyaretleri gerçekleştirmiştir. Proje ile ortaya çıkan online endüstriyel simbiyoz platformunun işletme yetkilileriyle birlikte test edilmesi için çalışmalar yürütülmüştür.



AR-GE VE YÜKSEK TEKNOLOJİYLE YÜKSELEN ESKİŞEHİR SANAYİ

80'li yıllardan başlayarak her sektörde ihracata odaklanan Eskişehir sanayisi, dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından takip edip, kendine uyarlaması, aynı dönemde Ar-Ge konusunda ortaya koyduğu başarılı gelişim çizgisinin yanında, il sanayinin yüksek ve orta-yüksek sektörlerdeki uzmanlaşması Eskişehir'i, diğer illerimizden farklı bir noktaya taşımıştır. Bugün ülkemizin toplam ihracatı içinde yüksek teknoloji ürünler ihracatı %3'ler düzeyinde iken, Eskişehir'in toplam yıllık ihracatı içinde bu pay %15'lere ulaşmıştır.

Eskişehir'in yüksek teknoloji ve Ar-Ge alanında bu noktaya ulaşmasında ülkemizde bir ilk olan ATAP A.Ş.'nin uzun yıllardır faaliyette olması ve başarılı projelere imza atması, Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesinin hızlı gelişimi ve üniversitelerimiz ile birlikte sürdürülen projeler, üniversitelerimizdeki Teknoloji Transfer Ofislerinin başarılı çalışmaları, bununla birlikte her alanda gelişen üniversite-sanayi işbirliği ve son yıllarda sayıları hızla artan sanayi kuruluşlarımızın Ar-Ge merkezleri ile nitelikli ve kalifiye işgücü teknoloji gelişimi için uygun atmosferin oluşumuna büyük katkılar sağlamaktadır.

Eskişehir'in özellikle yüksek teknolojiye dayalı havacılık sektöründeki köklü ve gelişmiş sanayisi, sahip olduğu ileri ve geri bağlantılar sayesinde il sanayimizin teknolojik gelişimine ve çağ atlamasına büyük fırsatlar yaratmaktadır. Oluşan ekosistem, insan kaynağından başlayıp yeni teknolojilerin geliştirilmesine kadar tüm süreçte dinamik ve rekabetçi bir yapıyı ortaya çıkarmaktadır. Bu sayımızda Eskişehir'in Ar-Ge ve Yüksek Teknolojideki mevcut durumunu ortaya koyan dosyamızla sizi baş başa bırakıyoruz...





Prof. Dr. Hasan MANDAL
TÜBİTAK Yönetim Kurulu Başkanı

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNİN ÜLKE TEKNOLOJİK GELİŞİMİNE KATKISI

“Türkiye’nin orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin imalat sanayii ihracatı içindeki toplam payı 2018 yılında %39,6’ya çıkmıştır.”

Ülkelerin sanayi dönüşümü süreçlerinde önem taşıyan anahtar kavramlar yaklaşık her 10 yılda bir değişmiştir. Sırasıyla üretim, maliyet, kalite ve hız olarak yerini alan anahtar kavramlar içerisinde 21. yüzyılda bilgi tabanlı rekabet üstünlüğü yükseliş göstermiştir. Ülkemizde 2001 yılında yürürlüğe giren Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu¹ bu gelişmeler içerisinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz üniversiteleri, araştırma kurumları ve kuruluşları ile üretim sektörleri arasındaki işbirliğine önemli düzeyde katkı sağlama amacını taşıyan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

(TGB), çağımızın anahtar kavram olan bilgi tabanlı rekabet yönünde üstünlük kazanılması için Ar-Ge ve yenilik ekosistemimize güç vermeye devam etmektedir. TGB’lerimiz, teknolojik bilgi üretiminden teknolojik bilginin ticarileştirilmesine, teknoloji yoğun yatırım olanaklarının oluşturulmasına ve nitelikli insan kaynağına iş imkânlarının sağlanmasına kadar uzanan geniş bir tayfta hayati öneme sahip katkılar sağlamakta, ülkemizin uluslararası rekabet edebilirlik düzeyi ve ihracat odaklı bir sanayi yapısına kavuşmasına destek olmaktadır.

1- 4691 sayılı ve 26/6/2001 tarihli Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu, T.C. Resmî Gazete 6/7/2001 Sayı 24454

Ülkemizin sanayi üretim endeksi 2015 yılı seviyesi 100 olacak şekilde 2018 yılında orta-yüksek teknoloji alanında 114,4 ve yüksek teknoloji alanında 134,9 olarak gerçekleşmiştir.2 Ayrıca orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin imalat sanayii ihracatı içindeki toplam payı 2013 yılında %34,6 iken 2018 yılında %39,6'ya çıkmıştır. Diğer yandan dünya ticareti içinde orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin toplam payı yaklaşık %60 olduğu2 dikkate alındığında dönüşümsel nitelikte daha fazla gelişme sağlanması gerektiği ortaya çıkıyor. Bu nedenle On Birinci Kalkınma Planımız orta-yüksek teknoloji sanayilerin imalat sanayii ihracatındaki payını 2018 yılı değeri olan %36,4'ten 2023 yılında %44,2'ye, ayrıca yüksek teknoloji sanayilerin imalat sanayii ihracatındaki payını 2018 yılı değeri olan %3,2'den 2023 yılında %5,8'e yükseltme hedeflerini almıştır.3 Sırasıyla orta-yüksek ve yüksek teknoloji sanayilerimiz için ortaya konulan bu ulusal hedeflerin gerçekleştirilmesi için TGB'lere yine önemli görevler düşüyor.

Temmuz 2019'da 56. kuruluş yıldönümünü kutlayan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ülkemiz genelinde yaklaşık 10 milyon akademisyen, sanayici, araştırmacı, girişimci, öğrenci, ve bilim teknoloji sevdalısına ulaşan bir kurum haline gelmiştir. Bunun kadar önemli olan bir gelişme, var olan destek programlarımız çıktı ve etki temelli amaçlarımız doğrultusunda yeniden ele alınıyor ve yeni destek programları bu doğrultuda başlatılıyor. Yeni destek programlarımız kapsamında yer alan "Sanayi Yenilik Ağları Mekanizması" (SAYEM) desteğinde, ithalat bağımlılığının giderecek, cari açığın düşürülmesine ve yüksek teknoloji ürün ihracatının artırılmasına katkı verecek çalışmalar yürütmek üzere özel sektör liderliğinde oluşturulacak sanayi

yenilik ağlarını destekliyoruz. Sanayi yenilik ağlarında yetkin sanayi Ar-Ge merkezleri koordinatörlüğünde yan tedarik firmaları, son kullanıcı, üniversiteler ve teknoloji transfer ofislerinin aktif olarak yer alması bekleniyor. Buradaki temel gayemiz, odak sektörlerde hedeflenen teknoloji tabanlı ürünlerin, son kullanıcı ile etkin işbirliği içinde başarılı bir şekilde ticarileştirilmesidir. Bu sebeple, teknoloji hazırlık seviyesi (THS) 6 - 9 arasında olan, pazara görece daha yakın alandaki teknoloji geliştirme faaliyetlerini teşvik ediyoruz. Bu destek kapsamında projeler iki fazda destekleniyor. Aktörler arası işbirliği ağının ve ürünleşme yol haritasının hazırlanması birinci fazda istenilirken, yenilik ağının ortaya koyduğu hedefler doğrultusunda Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin desteklenmesi ve çıktı odaklı bir şekilde takibi ikinci fazda bekleniyor. 2019 yılı içerisinde 28 başvurunun ürünleştirme ve ticarileştirme yol haritası oluşturmalarının desteklenmesine karar verildi.

SAYEM gibi arayüz destek programlarına ek olarak, nitelikli insan kaynağına yönelik Sanayi Doktora Programı ile ülkemizin 2023 yılı hedefleri kapsamında sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi işbirliği ile yetiştirilmesini ve sanayide doktoralı araştırmacı istihdamını teşvik ediyoruz. Bu kapsamda, firmalarımızın ihtiyaçlarını merkeze alıyoruz. Bu program ile doktora eğitimi vermek üzere yurt içinde eğitim veren devlet veya vakıf yükseköğretim kurumları veya araştırma altyapılarının; Ar-Ge veya tasarım merkezlerine sahip özel sektör kuruluşları veya teknoparklar bünyesinde Türkiye'de yerleşik sermaye şirketleriyle birlikte sunacakları projelere destek veriyoruz.

TÜBİTAK tarafından özel sektöre yönelik yürütülen 12 destek programı

kapsamında bireysel girişimcilerin, KOBİ'lerin ve büyük firmaların yerli teknoloji ve yenilikçi ürünler üretmesini destekleyerek, uluslararası pazarlarda rekabet edebilir konuma yükselmesini, böylece ülke ekonomisine yüksek katma değer kazandırmasını hedefliyoruz. Öncelikli hedefimiz, Ar-Ge çalışmalarıyla oluşan bilgi birikiminin toplumsal-ekonomik faydaya ve kazanıma dönüşmesini sağlamaktır. Rekabetin gün geçtikçe daha yoğun olarak bilginin rekabet üstünlüğüne odaklı hale geldiği dünyamızda katma değeri yüksek ileri teknoloji ürünler geliştirme zorunluluğumuzu karşılamak için TGB'lerdeki aktörlerimiz dahil olmak üzere tüm Ar-Ge ve yenilik aktörlerimizin değerli çabalarını teşvik ediyoruz. Önümüzde çok az bir sürenin kaldığı 2023 hedeflerimize ulaşma yönünde bu çabalarımızın ne kadar gerekli olduğunun altını çizerek ülkemizin önündeki teknoloji geliştirme sürecinde de TGB'lerin önemli rolü vurgulanması gerekir.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi içerisinde kurulmuş olan Eskişehir TGB (ATAP) da faaliyet alanları itibarıyla özellikle bilgisayar ve bilişim teknolojileri, yazılım ve donanım, iletişim, elektrik ve elektronik sanayi, plastik endüstrisi ile seramik ve kompozit malzeme alanlarında ülke ekonomisine katkılar sağlamıştır. Ulusal düzeydeki önceliklendirme çalışmalarına göre etki ve yapılabirlik açısından kritik teknoloji alanı olma niteliğine sahip ileri fonksiyonel malzeme ve enerjik malzeme teknolojileri, yapay zekâ ve makina öğrenmesi, büyük veri ve veri analitiği, robotik, mekatronik ve otomasyon, genişbant teknolojileri, motor teknolojileri, nesnelerin interneti, bilgi güvenliği, enerji depolama ve mikro/nano/opto-elektronik sistemler gibi teknoloji alanlarında da hiç kuşkusuz Eskişehir TGB'nin katkıları bu teknoloji alanlarındaki yeni katkılar arasında yer alacaktır.

2- TÜİK, Sanayi Üretim Endeksi, Haziran 2019 <http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1024>

3- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023)



Savaş M. Özaydemir
ATAP A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

ATAP, ESKİŞEHİR SANAYİNİN AR-GE EKOSİSTEMİNİ GELİŞTİRİYOR

“ETGB ilk olarak
Eskişehir Organize
Sanayi Bölgesi’nde 510
dönümlük bir alana
konuşlandırılmış olup iki
ayrı piramit binası inşa
edilmiştir.”

Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı A.Ş. (ATAP A.Ş.), Eskişehir Sanayi Odası, Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma İçin Bilim ve Teknoloji Fonu ile yaptığı işbirliği ile 1990 yılında Eskişehir’de kurulmuş Türkiye’nin ilk Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB) yönetici şirketidir.

ATAP A.Ş., 10 Nisan 2003 tarihli Resmî Gazetede yayınlanan “2003/5390 Sayılı Bazı Alanların Teknoloji Geliştirme Bölgesi Olarak Tespit Edilmesine İlişkin” Bakanlar Kurulu kararı ile yasal olarak faaliyete geçen Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi’nin yönetici şirketi olarak idareciliğini ve işletmeciliğini yapmaktadır.

ETGB ilk olarak Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi’nde 510 dönümlük bir alana konuşlandırılmış olup iki ayrı piramit binası inşa edilmiştir. Artan girişimci talebi doğrultusunda “Yazılımkule” inşa edilerek 2008 yılı içinde hizmete sunulmuştur. 28

Temmuz 2009 tarih ve 27302 sayılı Resmî Gazete’de Bakanlar Kurulu kararı ile Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü’ndeki taşınmazın “ETGB Anadolu Teknoparkı Ek Alanı”, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) Meşelik Kampüsü’ndeki taşınmazın ise “ETGB Osmangazi Teknoparkı Ek Alanı” olarak adlandırılarak ETGB kapsamına alınmıştır. Fiziki alanların girişimcilerin ihtiyacına cevap verebilir nitelikte olması için yapılan çalışmalar neticesinde



Osmangazi Üniversitesi'nin Meşelik kampüsünde yeni bir teknopark binası yapılmış 2017 yılı başında faaliyete geçmiştir.

ATAP A.Ş., Ar-Ge ve girişimcilik konularında Eskişehir'de kazandığı tecrübeyi çevresindeki illere de transfer etmeyi ve buralarda girişimcilik kültürünü oluşturmayı hedefleyerek, Bilecik'te bulunan Şeyh Edebali Üniversitesi Kampüsü'nün içinde bir ek alan oluşturulması çalışmalarına başlamıştır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na ATAP A.Ş. tarafından 2017 yılında resmi ek alan başvurusu yapılmış olup, Resmî Gazete'de yayınlanan 31 Mart 2018 tarihli ve 2018/11412 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile ek alan başvurusu kabul edilmiştir.

Geçtiğimiz yıl kurulan Eskişehir Teknik Üniversitesi 2 Eylül kampüsü içinde de ek alan kurulmasına yönelik çalışmalara başlanmış olup, 2019 yılı sonu itibarıyla bitirilmesi hedeflenmektedir.

ATAP A.Ş'nin kuruluş amaçlarının başında, ulusal sanayiimizi, bir an önce gelişmiş ülkeler düzeyine çıkararak ülkemize, uluslararası pazarda rekabet gücü kazandırmak yolunda bilimsel bilgiyi uygulamaya dönüştürerek teknolojinin hizmetine sunabilmek için üniversiteler



ile sanayi arasında işbirliğini gerçekleştirecek bir Ar-Ge ekosistemi kurmaktır.

ATAP A.Ş., yöredeki kurum ve kuruluşlardaki ileri teknoloji uygulamalarını yaygınlaştırmak mevcut deneyimleri paylaşılır kılmak, üniversite ve sanayi kademesinde partnerliği gerçekleştirecek Ar-Ge projelerinin yasa ve yönetmeliklere uygun olup olmadığının değerlendirilmesinde, seçilmesinde ve yasa ve yönetmeliklerde öngörülen teşvik ve muafiyetlerden istifadesinin sağlanmasında rol oynamaktadır.

ATAP A.Ş., ETGB'yi ileriye taşıyacak ulusal ve uluslararası projeler gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Avru-



ATAP A.Ş., ETGB'yi ileriye taşıyacak ulusal ve uluslararası projeler gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

pa Birliği, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı'nın hibe programı olan Rekabetçi Sektörler Programı 2. Dönemi'ne EOSB, ESO, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Havacılık Kümesi ve Raylı Sistemler Kümelenmesini proje ortağı olarak alarak "Eskişehir Tasarım ve İnovasyon Merkezi" projesi ile ATAP A.Ş tarafından başvuru yapıldı. Proje desteklenme önceliğine göre 1. grupta yer alarak desteklenmeye hak kazanmıştır. Projede KOBİ'lerin tasarım yapma kapasitelerinin geliştirilmesinden, EOSB CNC Eğitim Merkezi'nin altyapısının geliştirilmesi ve merkezin KOBİ'lere prototipleme hizmeti vermesine kadar çeşitli faaliyetler yer almaktadır. Eskişehir Tasarım ve İnovasyon Merkezi Projesi, ESO üyesi sanayi firmaları, ETGB'deki Ar-Ge firmaları, üniversite, Raylı Sistem Kümelenmesi, Eskişehir Havacılık Kümelenmesi ve kamu iştiraklerinin ihtiyaçlarının karşılanmasına odaklanmaktadır.





Orkun BAŞKAN
ARİNKOM TTO Teknoloji Transferi Grup Yöneticisi

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBRLİĞİ İÇİN ARİNKOM YANINIZDA

“Üniversite sanayi işbirliği temel olarak, sektörden gelen talebin üniversitede karşılığının bulunması, yada üniversitedeki bir konunun sanayide çalışılmak üzere teklif edilmesi ile yürümektedir.”

Küresel rekabetin hızla arttığı günümüzde yüksek katma değerli ürün üretimine geçmek ülkemizin öncelikli hedeflerinden biridir. Düşük/Orta katma değerli ürün üretiminden, yüksek katma değerli ürün üretimine geçişte ise üniversiteler (ve/veya araştırma kurumları) ile sanayi arasındaki bilgi alışverişi güçlendirilmesi ve yeni ilişki modellerinin geliştirilmesi elzemdir.

Üniversite Sanayi İşbirliği her şeyden önce kazanılması gereken bir kültür meselesi olduğu kabul edilmelidir. Bu yönde refleksleri gelişmiş firma ve/veya akademisyenin bir araya gelmesi ile oluşacak sinerji ile nitelikli bilginin, topluma katkısı olacak ürünlere dönüşmesinin önü açıktır. Bu ilişki barındırdığı fırsatlar açısından önemlidir. Firma açısından rekabetçi ürünlerin üretilmesi, niş bilgiye ulaşmanın sağladığı avantaj, üniversitelerin insan kaynaklarını ve altyapısını kullanmak ve yeni bakış açıları kazanmak önemli

artılar iken, akademi için gerçek hayat problemlerine çözüm üretmek, araştırma sonuçlarını uygulamaya dönüştürmek, öğrenci yetiştirmek, teknolojinin uygulamada nereye yönlendiğini anlamak ve yeni araştırma alanları keşfetmek artılarıdır. Ülkemiz açısından ise yüksek katma değerli ürünler üretmenin ve küresel rekabet gücünün artırılmasının ana yollarından biridir.

Bu işbirliğinin başarısı, firmaların teknoloji yol haritaları çizmiş olması ve bu yönde stratejilerini geliştirmiş olmasına, akademisyenlerin sektörün dinamiklerini ve ihtiyaçlarını bilmesi ve bu konularda deneyim kazanmış olmasına dayanır. Ülkemizde bu ilişkinin kurulmasına yönelik politika ve stratejiler ise oluşturulmuş ve çeşitli araçlarla teşvik edilmektedir.

Böyle bir ortamda ve bu ortamın gelişmesinde ise hiç kuşkusuz Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) katalizör etkisi gösteren kritik kurumların başında gelmektedir. TTO'lar Üniversite Sana-

“

Üniversite Sanayi İşbirliği her şeyden önce kazanılması gereken bir kültür meselesi olduğu kabul edilmelidir.

yi işbirliğinin kolaylaştırılması, sanayi ve üniversitelere olan eşit yakınlıkları ile arada köprü rolü görmektedir. Bu kapsamda Eskişehir’de hizmet sunan Teknoloji Transfer Ofislerinden biride 2013 yılından beri faaliyet gösteren ARİNKOM TTO’dur.

TTO’lar firmaları yakından tanıyan onlarla iletişim kuran ve firma-akademisyen eşleştirmesini gerçekleştirerek projelerin hayata geçmesine kadar olan süreçte faaliyet göstermektedir. İlişkilerin sağlıklı yürümesi açısından hem sanayinin hemde üniversitelerin dinamiklerini iyi bilen kurumların olması önemli bir şanstır. TTO’lar TÜBİTAK-1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programının etkisi ile iş yapış modelleri ve kurumsal yapıları oturmuş kurumlardır. Bu kapsamda TTO’lar ülkemizde, üniversite sanayi işbirliğinde önemli bir rol üstlenmektedir.

ARİNKOM TTO Eskişehir ve bölgesi öncelikli olmakla birlikte Bursa, İs-

tanbul, Kocaeli gibi sanayisi gelişmiş şehirler ile savunma sanayinin yoğun olduğu Anakara vd. iller öncelikli proje ortaklıkları yapılan bölgeleri oluşturmaktadır. Yine kamu kurumları ile ortak çalışmalarda yürütülmektedir. Bu çalışmaları Anadolu Üniversitesi ve Eskişehir Teknik Üniversitesi akademisyenleri öncelikli olmak üzere pek çok diğer üniversitenin akademisyenleri ile Üniversite sanayi işbirliği anlamında gerçekleştirmektedir.

Üniversite sanayi işbirliği temel olarak, sektörden gelen talebin üniversitede karşılığının bulunması, yada üniversitedeki bir konunun sanayide çalışılmak üzere teklif edilmesi ile yürümektedir. Bunlara ek olarak kurulmuş olan uzun dönemli ortaklıklar ile çalışılacak konuların birlikte belirlenmesi ise varılması beklenen nihai ilişki türüdür. Bu işbirliği için her kurum çeşitli yöntemler kullanmaktadır.

ARİNKOM TTO’da bu süreç temel olarak 4 aşamadan oluşmaktadır. İlk aşama; Ülke, bölge ve üniversitede öne çıkan çalışma alanları doğrultusunda iş birliği geliştirilecek konuların ve firmaların belirlenmesi, üniversite içinde çalışma gruplarının tespiti ve işbirliğine hazırlanması olarak ifade edebiliriz.

İkinci aşamada ise seçilen firmalar ile ortak çalışma alanlarının oluştu-

rulması süreci başlatılır, Firmaların stratejik planlarının anlaşılması ve bu kapsamda rekabetçiliği sağlama-ya yönelik teknoloji ve Ar-Ge çalışma alanlarının tanımlanması gerçekleştirilir. Bu kapsamda ziyaret ve toplantılar ile Firma-TTO görüşmeleri gerçekleştirilir.

Üçüncü aşamada ise belirlenen teknoloji alanlarında, ortak Ar-Ge projelerinin oluşturulması amacı ile Fakülte bazında yapılan çalıştaylar, Bölüm bazında yapılan çalıştaylar, Bölüm bazında proje geliştirme toplantıları, Bölüm ve çekirdek grup proje geliştirme toplantıları, Çekirdek proje geliştirme toplantıları, Proje geliştirme toplantıları, Yıllık stratejik plan hedef belirleme toplantıları, Stratejik proje toplantıları, Yıllık faaliyet değerlendirme toplantıları olmak üzere çeşitli metotlar ile firmalar ile akademisyenler bir araya getirilir.

Dördüncü aşamada belirlenen ortak Ar-Ge projelerinin çerçevesi çizilir. Zaman, bütçe, ekipman ihtiyacı, İnsan kaynağı, yararlanılacak fon kaynağı vb. belirlenerek projelendirme gerçekleştirilir. Burada tüm bu süreçlere ek olarak ARİNKOM TTO projenin fonlanması için uygun fon kaynaklarına yönlendirme ve proje niteliklerini arttırma amacı ile geliştirilen ortak projelerde, proje başvuru dokümanları incelenerek yönlendirme yapmaktadır, bu süreçte aynı zamanda TÜBİTAK uzmanlarından destek alınmaktadır.

Bu süreçler gerçekleştirilirken; gizlilik sözleşmelerinin yapılması, fikri hakların devrine yönelik sözleşmeler, proje sözleşmelerinin yapılması gibi hukuki süreçler, akademisyenlerin görevlendirmelerinin yapılması gibi idari süreçler yine ARİNKOM TTO tarafından sürdürülür. Ar-Ge niteliği taşıyan bu projeler, Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi yönetici şirketi (ATAP) görüşlerine sunulmaktadır, bu süreç ARİNKOM TTO ile koordineli olarak faaliyet gösteren, üniversitede üretilen teknolojik bilginin tica-





Türk kültürünün kendine has özelliklerinden, iş yapacağı insanları tanıma, iş yapış biçimlerini anlayarak oluşturulan güven çerçevesinde işbirliğini sürdürme beklentisi göz önüne alınarak geliştirilmiş olan Proje Tabanlı Staj (PTS) programı 2012 yılında Anadolu Üniversitesi tarafından geliştirilmiştir.

rileştirilmesini sağlamak amacıyla kurulan ANATEK Teknoloji Transfer Sanayi ve Ticaret A.Ş. (ANATEK A.Ş.) tarafından gerçekleştirilmektedir.

Proje ortaklarına ek olarak TTO'lar bilginin ticarileştirilmesi amacı ile üniversite elde edilen teknolojileri lisanslama/devir yolu ile sanayi kurumlarına aktararak ürüne dönüşmesi içinde çalışmaktadır. Ayrıca proje işbirliklerinde, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Yasası kapsamında fikri hakların üniversiteye ait olması gibi yenilikler sebebi ile üniversiteler, fikri hakları projeden ayrı olarak değerlendirmektedir.

Yine firma-firma işbirliklerinin kurulması amacı ile ARİNKOM TTO, ön kuluçka ve kuluçkalarında yer alan firmalar ile sanayi kurumlarının bir araya getirilerek ortak işbirlikleri kurulması ve değer üretilmesi için çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Bu işbirliği ile büyük firmalar start-upların çevikliklerinden yararlanırken, start-uplarda büyük firmaların üretim pazarlama gibi alanlardaki deneyimlerinden yararlanmaktadır.

Üniversite ile sanayi arasında kurulan işbirliğinde her iki tarafın beklenti ve motivasyonları farklıdır. Bu

Proje Tabanlı Staj (PTS) Programı

Üniversite-Sektör iş birliğinin ilk adımı olan Proje Tabanlı Staj (PTS) Uygulaması firmaların faaliyetleri kapsamında belli konulardaki problemlerine çözüm geliştirmek ve projelerin hayata geçirilebilmesi sağlamak amacıyla ARİNKOM TTO tarafından koordine edilen bir staj programıdır. Etkin ve sonuç odaklı olan PTS programında firmalar ihtiyaçları doğrultusunda Anadolu Üniversitesinin ve Eskişehir Teknik Üniversitesinin tüm fakülte ve bölümlerinden stajyer öğrenci talebi yapabilmektedirler.

PTS ile firmalar, belirledikleri projelerin hayata geçirilmesi amacıyla Anadolu Üniversitesinin herhangi bir bölümünden talep ettikleri stajyerler, ARİNKOM TTO'nun farklı mecralarda duyurulara çıkarak topladığı öğrenci özgeçmiş havuzundan firmaya yönlendirilmekte; firmalar ise yönlendirilen adaylar arasından projeleri için uygun nitelikteki stajyerleri seçebilmektedir. Böylece firmaların çalışmak istedikleri öğrenciyle minimum 45 maksimum 90 gün süreli olmak üzere, üniversiteden ilgili bir akademik danışman ve firmadan ilgili bir endüstriyel danışmanın yönlendirmesiyle staj yapma imkânı bulunmaktadır. Söz konusu programda öğrenci alışlagelmiş stajlardan farklı olarak belirli bir proje konusu üzerine uzmanlaşmış ve sektör tecrübesi edinmiş şekilde kendini firmaya tanıtmaya; firma ise gelecekte istihdam etme potansiyeli olan kişiyi tanıma ve proje çıktılarından faydalanma imkânı bulunmaktadır. Ayrıca akademik danışman bu program ile kendini firmaya tanıtarak ileride oluşabilecek proje işbirlikleri için zemin hazırlayabilmektedir. Böylece hem öğrenci hem firma hem de akademisyen için etkin ve verimli staj süreci yaşanmaktadır.

çerçevede kurulan işbirliklerinde kazan kazan yapısının oluşturulması önemlidir. Bu ilişkide üniversitelerde olması gereken bakış açısı, bu işbirliğinin salt bir Ar-Ge çalışması olmadığı, bu çalışmanın firmanın rekabetçiliğine katkı sağlaması gerektiği, projenin uzun vadeli değil belirli süre sınırlarında olması gerektiği ve ihtiyacın gerçekleştiği zaman diliminde çözüm sağlamanın önemli olduğu bilinmelidir. Sanayinin böyle bir işbirliğine bakışı ise, bu işin maddi bir karşılığının olduğu, kurulan iş ilişkisinin herhangi bir tedarikçi iş ilişkisi gibi olmadığı ve üniversitenin bu çalışmadan öğrenci yetiştirmek yayın yapmak gibi öncelikleri olduğunu bilinmelidir.

Üniversite Sanayi işbirliklerinin kurulmasında, her türlü işbirliğinde olduğu gibi toplumların kendine has özellikleri dikkate alınarak bazı araçlar geliştirilmelidir. Bu işbirlikle-

rinde Türk kültürünün kendine has özelliklerinden, iş yapacağı insanları tanıma, iş yapış biçimlerini anlayarak oluşturulan güven çerçevesinde işbirliğini sürdürme beklentisi göz önüne alınarak geliştirilmiş olan Proje Tabanlı Staj (PTS) programı 2012 yılında Anadolu Üniversitesi tarafından geliştirilmiştir. Bu program ile akademisyen ve firma yetkilileri, öğrenciler vasıtası ile yakınlaşmaları ve sonraki işbirlikleri için uygun zeminin oluşturulması amaçlanmaktadır.

Üniversite Sanayi İşbirliği, bilgidan inovasyona giden süreci hızlandıran, ülkemizin teknolojik kalkınmasını destekleyen önemli bir yapıdır. Kurumların rekabet gücünü arttırmak ve karlılığı arttırmak için inovasyon ve Ar-Ge stratejilerinde başta olmak üzere firmanın kurumsal stratejilerinin içinde de üniversite sanayi işbirliğine önemle yer verilmelidir.



AKELSAENERJİ

“Enerjinizi Kaybetmeyin”



Taze ve Temiz Tasarımlar

Enerji kaynaklarının sonsuz olmadığı anlayışla hareket eden Akelsa Enerji, bünyesinde ilgili yasa, yönetmelik ve standartlar doğrultusunda, işlevsellik, görsellik ve verimlilik açısından en uygun mekanik tesisat ve elektrik tesisat sistemlerine ait projeler hazırlanmaktadır.



Doğa Dostu Projeler

Akelsa Enerji; gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için tüm faaliyet alanlarında sürdürülebilir kalkınma ilkelerini benimsemiştir. Bu doğrultuda çevreye uyumlu ve yüksek verimli projeler geliştirmektedir.



Verimli Enerji Çözümleri

Uzman kadromuz ile işletmenizin enerji tüketim noktalarında uluslararası standartlar doğrultusunda ölçümler gerçekleştirmekte ve detaylı etüt raporları hazırlayarak, verimlilik artırıcı yatırımlarınızı doğru yönlendirmenize yardımcı olmaktadır.

AKELSA AYDINLATMA ELEKTRİK ENERJİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Kurtuluş Mh. Vatan Cd. No: 86/A Odunpazarı / ESKİŞEHİR
T: 0 222 240 0 240 E: akelsa@akelsa.com www.akelsa.com



Prof. Dr. Ahmet ÇABUK
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Öğretim Üyesi

ETTOM OLARAK, ESKİŞEHİR SANAYİNİN HİZMETİNDEYİZ.

“Geçtiğimiz dönemlerde tüketici alışkanlıklarını üreticiler belirlerken, bilgi toplumunun tüketicilerde getirdiği özgürlükçü, çok kültürlü ve multidisipliner değişim ile birlikte artık firmaların üretim alışkanlık ve tekniklerini tüketiciler belirlemektedir.”

Sanayi 4.0 ile üretim şekli ve ihtiyaçlarında yeni bir döneme girilmektedir. 19. ve 20. yy dönemlerinde dünya ölçeğindeki sanayide rekabet, ürün ve maliyet odaklı iken, Alman mühendisliğinin biçimlendirdiği Sanayi 4.0 konseptinde; hız, esneklik kabiliyeti ve çeşitlilik yeni sanayici toplumunun rekabet alanlarını oluşturmaktadır. Geçtiğimiz dönemlerde tüketici alışkanlıklarını üreticiler belirlerken, bilgi toplumunun tüketicilerde getirdiği özgürlükçü, çok kültürlü ve multidisipliner değişim ile birlikte

artık firmaların üretim alışkanlık ve tekniklerini tüketiciler belirlemektedir.

Öncelikle il ve bölge çapında, ama nihai olarak ulusal düzeyde bu değişime erken adapte olabilmek, ilerleyen dönemlerde uluslararası rekabet gücüne sahip olmak için tek koşul olarak görülmektedir. Sanayinin belirtilen düzeyde entelektüel ve teknik altyapıya kavuşması ise yalnızca firmaların değil, tüm paydaşların yükümlülüğüdür. Çünkü ulusal kalkınma stratejilerinin odak nok-



“

“Teknoloji transferi”, teknolojinin katma değer yaratmak için bir örgütten diğerine hareket etmesini ifade eder.

tası olan ar-ge ve inovasyon, ancak bütün ve sürdürülebilir bir ekosistemin var olmasıyla gelişebilmektedir. Ülkemizin ekonomik bağımsızlığına ve toplumsal refah düzeyine katkı sağlayabilmek için ekosistemdeki tüm paydaşların aynı hedef doğrultusunda, uyum ve pozitif rekabet ile faaliyet göstermesi gerekmektedir. Bu bilinç ile geliştirilen teknoloji transfer ofisleri, temel olarak bahsedilen ilişkilerin kurulması ve sürdürülmesinden sorumludur.

Anlamlarında farklılıklar olsa da “teknoloji transferi” veya “araştırmanın ticarileşmesi” tanımları genellikle birbirinin yerine kullanılmaktadır. “Teknoloji transferi”, teknolojinin katma değer yaratmak için bir örgütten diğerine hareket etmesini ifade eder. Yaygın olarak ise, yenilik içeren teknolojilere ait kodlanmış bilginin, üniversite ve araştırma kurumlarından ilgili kullanıcılara geçişini ve bahsi geçen



bu bilimsel keşiflerin pazarlanabilir mal ve hizmetlere dönüşme sürecini belirtmek için kullanılmaktadır.

Tüm bu amaç ve stratejiler doğrultusunda örgütlenmiş olan Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM), kuruluş yılı olan 2013’ten bu yana; tarafların kabiliyetleri, gelişme potansiyelleri ve bölge ihtiyaçlarını göz önünde tutarak faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda yalnızca 2018- 2019 döneminde;

- Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına başvuru aşamasında 5 bölge sanayicisine destek olunmuş bu kapsamda 14 öğretim üyesi ile eşleştirme sağlanmıştır.

- Yenilik kültürünün kurumsal bir yapıya kavuştuğu Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin kuruluşu ve sürdürülmesi için 2 firmaya destek verilmiştir.

- Nitelikli insan kaynağını firmalar ile bir araya getirebilmek amacıyla 9 etkinlik düzenlenmiş, bu etkinlikler sonucunda oluşan sinerji ile 2 patent başvurusu, 5 ortak proje yapılmış, öğrencilere istihdam ve staj olanakları sunulmuştur.

- Sanayinin ihtiyaç duyduğu alanlarda çalışmalar yapan öğretim elemanlarımız ile 20 firma bir araya getirilmiş işbirliğinin gerekleri doğrultusunda tüm fiziksel ve entelektüel sermaye unsurları; know how transferi, kontratlı ar-ge projeleri ve altyapı desteği gibi modeller ile yerine getirilmiştir.

- Sanayinin vizyonu ve küresel pazar trendleri konusunda üniversitede bulunan araştırmacılara bilgi akışı sağlanmış, geleceğin teknolojileri için bugünden çalışmalar başlatılmıştır.

Yeni dönemde de tüm ekosisteme değer yaratacak faaliyetlere ve iş birliklerine imza atmak amacıyla gelişen ETTOM, aynı hedefi paylaşan tüm sanayicilerimiz ile işbirliği yapmaktan büyük mutluluk duyacaktır.





Doç. Dr. Muhammet Ali TİLTAY
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
İİBF İşletme Bölümü

DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA STRATEJİSİNİ KURGULAMAK

“Dijital pazarlama ihtiyacı olan bir ürünü satın almak isteyen tüketici için geleneksel pazarlamaya göre daha fazla tercih ve seçenek sunmaktadır.”

İnternetin iş dünyasındaki rolünün günümüzdeki biçimine doğru yol alması birçokları tarafından tahmin edilmesi zor bir durumdu. 90'lı yıllardan sonra sanal pazarlar önem kazanmaya başlamış ve bu pazarların önemini kavrayıp yatırım yapan işletmeler rekabette avantaj kazanmanın yanında karlılık ve sürdürülebilirlik açısından da başarılı olmuşlardır. Bugün marka değeri en yüksek işletmelerin bir kısmının sanal pazarlarda faaliyet gösteren işletmeler olması bunu doğrular niteliktedir. Günümüzde sanal pazarların önem kazanmasıyla birlikte işletmelerin fiziksel ve sanal pazarlar olmak üzere iki farklı pazarda rekabet ettiğini söylemek yanlış olmaz.

İnternetin ortaya çıkışından önce dünyanın büyük bir kısmını kaplayan ve elektronik iletişimi sağlayan telgraf küresel haberleşmenin öncülüydü. Ardından gelen telefon bu

gelişimi daha ilerilere taşıdı. Soğuk savaş dönemindeki teknolojik rekabet İnternet'in ilk tohumlarını attı ve bugün gelinen noktada internet tabanlı teknolojiler pazarlama çabalarının temel unsurlarından biri haline geldi. Bu noktada değişen tüketici bakış açısını da dikkate almak işletmeler açısından önem kazanmaktadır. Dijital pazarlama ihtiyacı olan bir ürünü satın almak isteyen tüketici için geleneksel pazarlamaya göre daha fazla tercih ve seçenek sunmaktadır. Dijital pazarlama coğrafi ve saat dilimi gibi kısıtların üstesinden gelen aynı zamanda tüm dünyayı tek bir küresel pazar haline getirip daha geniş kitlelere ulaşmayı sağlayan yapıyla tüketici tercihlerinin şekillenmesinde rol oynamaktadır. Özellikle genç tüketiciler açısından bu durumun daha gözle görülen bir hal aldığını söylemek mümkündür. Dünya genelinde ve Türkiye'de dijital kanalların kullanı-

mına yönelik ortaya çıkan rakamları gözden geçirdiğimizde yukarıda bahsettiğimiz durumu destekler sonuçların ortaya çıktığını görüyoruz.

2019 yılında dünyada 4,3 milyar insan internet kullanıyor ve bu rakam bir yıl öncesine göre 367 milyon artış göstermiş. 2019 yılında cep telefonunu kullanan insan sayısı 5,1 milyara ulaşmıştır. Sosyal medya kullanımı 2019'da da artmaya devam etmiş ve ortalama 288 milyon yeni kullanıcı sosyal medya platformlarını kullanmaya başlamıştır. Dünya çapında her ay ortalama 3 milyardan fazla insan sosyal medyayı kullanmaktadır. Sosyal medyayı mobil cihazlarından aktif olarak kullanan kişi sayısı 3 milyardır. 2019 yılında sadece interneti kullanan kişi sayısı ile birlikte internette geçirilen vakit de artmıştır. Bir internet kullanıcısı günde 6,5 saatini internette geçirmektedir.

Türkiye açısından duruma bakıldığında Dünya genelindekine benzer bir artışın yaşandığı görülmektedir. Türkiye'de son resmi sayımlara göre 82,44 milyon insan yaşıyor. Nüfusun %75'i kentlerde yaşamaktadır. 59,36 milyon kişinin internete erişebilmektedir. Diğer bir ifadeyle nüfusunuzun %72'si internet kullanıcısıdır. Geçtiğimiz yıl yapılan araştırmaya göre Türkiye'de 54,3 milyon internet kullanıcısı vardı. Mobil internet kullanıcısı sayısı 51,5 milyondur. Aktif sosyal medya kullanıcı sayısı 52

“

Dünya çapında her ay ortalama 3 milyardan fazla insan sosyal medyayı kullanmaktadır. Bir internet kullanıcısı günde 6,5 saatini internette geçirmektedir.

milyona ulaşmıştır. Mobil telefon kullanıcısı sayısı toplam 59 milyon ile nüfusun %73'üne ulaşmıştır. Sosyal medyayı mobilden kullanan kişi sayısı 44 milyon civarındadır. Türkiye'de mobil telefon kullanımı %98, akıllı telefon kullanımı %77 ve bilgisayar kullanımı %48'dir. Türkiye'de herhangi bir cihazla internette geçirilen toplam süre 7 saat, sosyal medyada geçirilen süre ise 2,5 saattir. İnternet kullanıcılarının %84'ü her gün internete girmektedir. İnternet trafiğinin %62'si mobil cihazlardan %36'sı masaüstü ve dizüstü bilgisayarlardan gelmektedir. 51 milyon kişi aktif olarak sosyal medyayı kullanmaktadır. Mobil cihazlardan sosyal medyayı kullanan kişi sayısı 44 milyondur. En çok kullanılan ilk üç sosyal medya platformu sırasıyla YouTube, Facebook ve Instagram olup en çok kullanılan mesajlaşma aracı Whatsapp'tır. Aktif olarak sosyal medya platformu Facebook'u kullanan kişi sayısı 51 milyona ulaşmıştır. Ülkemizdeki kullanıcılar, akıllı

telefonlarına geçtiğimiz yıl 2,87 milyar kez uygulama indirdiler. Kullanıcılar doğrudan ya da uygulama içi satın alımlarda ise dijital hizmetlere 360,5 milyon dolar para harcamıştır.

E-ticaret alışkanlıklarına baktığımızda ise Türkiye'nin büyük bir potansiyel sahibi olduğu görülmektedir. Türkiye internet ve sosyal medya kullanımında ilk 10'larda yer alırken e-ticaret kullanım oranlarında %43 ile dünyada 29. sıradadır. İşletmeler açısından dikkat edilmesi gereken bir nokta ise Türk halkının yarısından fazlasının internetten şimdiye kadar hiç alışveriş yapmamış olmasıdır.

İnternet kullanıcılarının %56'sı bir ürünü internette araştırmakta, %43'ü ise satın alma işlemini gerçekleştirmektedir. İnternette alışveriş yapan kişi sayısı ise 31,7 milyon olmuştur. Türkiye'deki tüketiciler 2018 boyunca internette alışverişe 11,5 milyar dolar para harcamıştır. İnternette en çok satın alınanların başında, 5,1 milyar dolarla seyahat

“

Türkiye'de mobil telefon kullanımı %98, akıllı telefon kullanımı %77 ve bilgisayar kullanımı %48'dir. Türkiye'de herhangi bir cihazla internette geçirilen toplam süre 7 saat, sosyal medyada geçirilen süre ise 2,5 saattir. İnternet kullanıcılarının %84'ü her gün internete girmektedir. İnternet trafiğinin %62'si mobil cihazlardan %36'sı masaüstü ve dizüstü bilgisayarlardan gelmektedir.



harcamaları gelmektedir. Hemen ardından 2 milyar dolarla elektronik cihazlara yapılan harcamalar ikinci sırayı almaktadır. Devamında giyim ve moda 1,3 milyar dolar, oyuncak ve hobi gereçlerine 1,1 milyar dolar, mobilyaya 1 milyar dolar, yemeklere 412 milyon dolar, oyunlara ise 268 milyon dolar harcama yapıldığı görülmektedir.

Yukarıda verilen tüm bu rakamlar teknolojik gelişmelerin tüketicinin satın alma eğilimindeki değişimini iyi bir biçimde özetliyor. İşletmelerin bu eğilimleri doğru analiz etmesi dijital pazarlama stratejilerinin kurgulanması açısından fay-

“

Türkiye internet ve sosyal medya kullanımında ilk 10'larda yer alırken e-ticaret kullanım oranlarında %43 ile dünyada 29. sıradadır. İşletmeler açısından dikkat edilmesi gereken bir nokta ise Türk halkının yarısından fazlasının internetten şimdiye kadar hiç alışveriş yapmamış olmasıdır.

da sağlayacaktır. Dijital pazarlama stratejisi belirlemek dijital pazarlama alanında daha sağlıklı kararlar almaya yardımcı olacak ve hangi sektörde faaliyet gösteriyorsanız en uygun dijital pazarlama unsurlarını tespit edip kullanmaya başlamanın ilk adımı olacaktır. Geleneksel pazar yapısından farklı olarak dijital pazarların yapısı nasıldır dediğimizde Pazarlama Profesörü Philip Kotler bilgi ve teknolojiye dayalı pazar yapısı, İnternet üzerinden anlık olarak bilginin farklı noktalar arasında düşük maliyetle akışını, işletmelerin olası müşterilerini tanımlayabilmesini, tüketicilerin satıcı ve ürünleri belirlemesi, karşılaştırması ve karar vermesini rasyonelleştirmeye dayalı olarak çalıştığını belirtmektedir. Geçmişte maliyet ve ticaret açısından büyük engeller oluşturan işletme ve tüketici arasındaki zaman ve mesafe oldukça kısalmıştır. İşletmeler, pazarlara ulaşma ve tedarik, satın alma, ham madde gibi kritik unsurları maliyet etkin bir şekilde yönetebilme olanağına kavuşurken, tüketiciler aynı anda birden fazla mağazayı dolaşabilme, ürünleri karşılaştırabilme, sipariş verme ve takibini de yapmaya başlayabilmiştir. Bu kapsamda işletmelerde ciddi dönüşümler yaşanmış internete dayalı işletme modelleri ve pazarlama yaklaşımı ortaya çıkmıştır.

Dijital pazarlama internet tabanlı teknolojilerin gelişmesiyle birlikte durağan olmayan bir yapıya sahiptir

ve gelişmeye devam etmektedir. Dijital pazarlama bir mal ya da hizmeti tutundurmak ya da dijital bir marka geliştirmek için olası tüm dijital kanalları kullanan bir pazarlama süreci setini kapsayan geniş bir kavramdır. Dijital pazarlamanın geleneksel pazarlamanın yerini almaya aday olduğu ve geleneksel pazarlama iletişimi çabalarından Facebook ve tıklama başına ödeme (PPC-payper-click) kampanyaları gibi görece yeni sayılabilecek pazarlama iletişimi çabalarına dönüşmeye başlamıştır. Dijital pazarlama kanalları; web siteleri, sosyal medya platformları, banner yerleştirme, e-posta pazarlama, mobil pazarlama, arama motoru optimizasyonu (SEO-search-engine-optimisation), PPC, Web TV, SMS, reklam panosu ve diğer dijital uygulamalardan oluşmaktadır. Dijital pazarlamayı geleneksel pazarlama fonksiyonlarının genişletilmesi ve geliştirilmesi için internet ve bilgi teknolojilerinin kullanılması olarak değerlendirmek mümkündür. Dijital pazarlamayla birlikte yeni kavramlar, tanımlar, iş modelleri vb. gibi işletmeler açısından önemli unsurlarda ortaya çıkmıştır.

İşletmenin öncelikli olarak cevap araması gereken soru neden bir dijital pazarlama stratejisine ihtiyacı olduğudur. Hangi pazarda olursa olsun işletmenin Pazar yapısına uygun bir stratejiye ihtiyacı bulunmaktadır. İşletmenin faaliyet gösterdiği iş kolunda dijital pazarlamanın rolü konusunda bir açıklama gereklidir. Bu durum dijital pazarlama stratejisinin doğru tanımlanması için kullanılacaktır. Dijital stratejinin tanımlanabilmesi için hedef kitledeki dijital tüketiciyi anlamak önem kazanmaktadır. Dijital tüketici internet tabanlı teknolojileri kullanma becerisine sahip ve istediği ürün veya hizmete hemen ulaşmak istemektedir. Tüketim eyleminde pasif bir izleyiciden ziyade aktif bir biçimde sürecin içinde olmak isteyen dijital tüketici bloglar, forumlar ve sosyal ağlar yoluyla birçok bilgiye ulaşma imkânına sahiptir. Böyle bir tüketici



“

Dijital pazarlamanın gelecekte hangi yöne doğru yol alacağını kestirmek güç olmakla birlikte pazarlama yönetimi açısından daha önemli hale geleceğini söylemek mümkündür.



kitlesinin ikna edilmesi için gelecekte farklı pazarlama yaklaşımına ihtiyaç duyulmaktadır.

İşletmenin hedef kitlesine ulaşabilmesi için hedef kitlenin beklentilerine uygun iletişim kanalının inşası önemli bir aşamadır. Bu süreç hem teknik uzmanlığı hem de pazarlama yeteneği gerektirmektedir. Bu anlamda işbirliği halinde bir internet sitesinin inşası etkili bir iletişim kanalı oluşturmanın temel unsurlarından biridir. Genel itibarıyla bir internet sitesinin oluşumu planlama, tasarım, geliştirme, test etme ve yayınlama aşamalarından oluşmaktadır. İşletmenin hedefleri ve müşterinin beklentileri bu aşamaların hepsinde dikkate alınmalıdır. Dijital iletişim kanallarının kullanım oranları ve alınan geribildirimler hedef kitlenin değerlendirmesinin ne yönde olduğu konusunda bilgi sağlamaktadır. Bununla ilgili çeşitli ölçümler yapmak mümkündür.

Dijital pazarlama stratejisinde yer alması gereken başka unsurlarda bulunmaktadır. Bunlardan ilki müşterilerin aradığında kolayca bulabileceği internet sayfasıdır. Bunun için arama motorlarından faydalanılmaktadır. İnternet sayfasına gelen arama sayısını en üst düzeye çıkarmak ve arama motorlarından web sayfasına ziyaretçi çekmek için bilinçli olarak gerekli adımlar atılmalıdır. Web sitelerini yönetmenin boyutları arama motoru optimizasyonu (Search Engine Optimisati-

on-SEO) ile ele alınmaktadır. Arama motoru optimizasyonu, çeşitli arama motorlarının sonuçları genelinde bir web sitesinin görünürlüğünü artırmayı amaçlamaktadır. Web sitesinin arama motorlarına yönelik kolay erişimini sağlamak hem hedef kitleye ulaşmak hem de rekabette avantaj sağlamak açısından oldukça önemlidir.

Sosyal medyanın ilk ortaya çıkışı dijital pazarlamanın kullanımına yönelik değildi fakat pazarlamacılar sosyal medyanın etkili bir pazarlama aracı olduğunu fark ettiklerinde sosyal medya pazarlama stratejisinin etkili bir elemanı haline gelmeye başladı. Yukarıda verdiğimiz Dünya ve Türkiye genelinde sosyal medyanın kullanımına yönelik rakamlar işletmelerin sosyal medyayı kullanma gerekliliğine bir cevap niteliğindedir. Sosyal medya, kullanıcıların çevrimiçi olma, değişim, katılım, iletişim, tartışma gibi herhangi bir sosyal etkileşimi şeklinde bir araya gelmesini olanaklı hale getiren web-temelli yazılım ve hizmetlere yönelik geniş kapsamlı bir kavramı ifade etmektedir. Bu etkileşim, bireysel ya da diğer şekillerde yazı, ses, resim, video ve diğer medya unsurlarını kapsayabilmektedir. Sosyal medyada içerik üretme, var olan içeriklerin önerilmesi ve paylaşımı, ürün, hizmet ve markalara yönelik değerlendirmeler, güncel konuları tartışma, ilgi ve hobilerin takibi, uzmanlık ile deneyimlerin paylaşılması tüketiciler tarafından yapılmaktadır. İşletme

boyutunda düşünüldüğünde pazarlama iletişimi çabalarının önemli bir boyutunun sosyal medya uygulamalarıyla gerçekleştirildiğini görmekteyiz. Burada önemle üzerinde durulması gereken nokta sosyal medyanın gelişigüzel değil dijital pazarlama stratejisinin bilinçli bir uygulama alanı olarak ele alınması gerekliliğidir.

Dijital pazarlama 1990'lı yıllarda kavram olarak ortaya çıkışından günümüze geldiğimizde, kısa zaman içerisinde gösterdiği hızlı gelişim ve performans işletmeler açısından rekabette avantaj sağlayan önemli bir pazarlama biçimi haline gelmiştir. Dijital pazarlamanın gelecekte hangi yöne doğru yol alacağını kestirmek güç olmakla birlikte pazarlama yönetimi açısından daha önemli hale geleceğini söylemek mümkündür. Dijital pazarlama stratejisi inşa edildiği işletmeden ve faaliyette bulunduğu pazardan bağımsız olarak çalışmamaktadır. Bu nedenle dijital pazarlama stratejisinin kurgulanması yukarıda bir kısmına değinmeğe çalıştığımız farklı unsurları dikkate alarak gerçekleştirilmektedir.

Kaynakça
Global Digital Report 2019 - We Are Social, <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>, 29.05.2019.
Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page Publishers.
Kotler, P. (2000). Kotler ve Pazarlama: Pazar Yaratmak, Pazar Kazanmak ve Pazara Egemen Olmak, (Çev: A. Özyağcılar). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
Ryan, D., (2017). Dijital Pazarlama, (Çev: M. M. Kemaloğlu). İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları.
Sheldrake, P. (2011). The Business of Influence: Reframing Marketing and PR for the Digital Age. John Wiley & Sons.
Tiltay, M. A. (2017), Web Tasarımı Satış ve Pazarlama (Editör), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

ESKİŞEHİR'DEKİ AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNİN SAYISI ARTIYOR

Mustafa ÖZENÇ
ozencmustafa@gmail.com



TÜRKİYE'DE son yıllarda verilen teşviklerle kurulan Ar-Ge merkezi sayısı 1.156'ya ulaştı. Özellikle 2016 yılında yasalaşan "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun", diğer adıyla Ar-Ge Reform Paketi ile Ar-Ge Merkezlerine yeni düzenlemeler getirildi.

Kanun kapsamında merkez kurmak için gerekli olan, tam zamanlı eşdeğer Ar-Ge personeli sayısı 30'dan 15'e indirildi. Bu sayede KOBİ ölçeğinde olan firmaların da Ar-Ge merkezi kurmasının önü açıldı. İlgili düzenlemelerin tamamlandığı 2016 ikinci yarısına kadar (8 yılda) Türkiye genelinde 264 Ar-Ge merkezi kurulabilmişken son üç yılda 914 a-

det Ar-Ge Merkezi kuruldu. Tasarım yapan firmalara sağlanan teşviklerle de bugüne kadar 344 tasarım merkezi kuruldu.

Eskişehir'deki sanayi kuruluşlarının da ilgi gösterdiği merkezler konusunda, halen 21 adet Ar-Ge Merkezi ile 2 adet Tasarım Merkezi faaliyete geçmiştir.

Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri; Ar-Ge, teknoloji ve insan kaynaklarına yapılan yatırımların, teknolojik gelişmişlik, yüksek rekabet gücü ve yüksek refah seviyesi olarak geri döndüğü anlayışıyla hazırlanan 5746 sayılı Kanun kapsamında kurulmakta ve faaliyet göstermektedirler.

Halen ülkemizde 1.178 adet Ar-Ge Merkezi faaliyet göstermekte olup,

bu merkezlerde 58.444 kişi istihdam edilmektedir. Bu merkezlerdeki tamamlanan ve devam eden proje sayısı 34.227 adete ulaşmıştır. Bu projeler kapsamında 16.286 adet patentin alınması çalışmaları yapılmış, bunlardan 4.416 adet patent tescil edilmiştir. Ar-Ge Merkezi olan Yabancı ortaklı firma sayısı ise 168'e yükselmiştir.

Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinin sektörel dağılımına baktığımızda 175 adet ile Makine ve Teçhizat İmalatı ilk sırada yer almaktadır. Bu sektörü ikinci sırada 120 adetle Otomotiv Yan Sanayi, üçüncü sırada ise 109 adetle Yazılım Sektörü izlemektedir. Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri sektöründe 82, Elektrik-Elektronik sektöründe ise 75 Ar-Ge Merkezi faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ar-Ge merkezlerinin iller bazında dağılımına bakıldığında 415 adetle İstanbul ilk sırada bulunmaktadır. Bunu 126 merkezle Kocaeli, 124 merkezle Bursa ve 108 merkezle Ankara izlemektedir.

Eskişehir'deki Ar-Ge Merkezi sayısı 21 tane dir. Eskişehir'deki bu Ar-Ge Merkezlerinin firma listesi, sektörleri ve kuruluş tarihleri tabloda verilmiştir.

AR-GE Merkezleri

Faaliyette Olan Ar-GE Merkezi Sayısı	1.178
Toplam Personel Sayısı (Destek Personeli Dahil)	58.444
Lisans	31.643
Yüksek Lisans	9.764
Doktora ve Üstü	958
Proje Sayısı (Tamamlanan + Devam Eden)	34.227
Patent Sayısı	16.286
Tescil	4.416
Başvuru	11.870
Ar-Ge Merkezi Olan Yabancı/Yabancı Ortaklı Firma	168

AR-GE Merkezlerinin Sektörel Dağılımı					
Sıra No*	Sektör	AR-GE Merkezi Sayısı	Sıra No*	Sektör	AR-GE Merkezi Sayısı
1	Makina ve Teçhizat İmalatı	175	22	Bankacılık ve Finans	14
2	Otomotiv Yan Sanayi	120	23	Ulaştırma ve Lojistik	13
3	Yazılım	109	24	Dökümcülük	12
4	Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	82	25	Havacılık	12
5	Elektrik-Elektronik	75	26	Ambalaj	11
6	Tekstil	72	27	Kozmetik ve Temizlik Ürünleri	9
7	Kimya	71	28	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	7
8	Gıda	53	29	İnşaat	7
9	Savunma Sanayi	35	30	Mühendislik/Mimarlık Faaliyetleri	7
10	İlaç	32	31	Denizcilik	6
11	Enerji	28	32	Petrol ve Petrol Ürünleri	6
12	Demir ve Demir Dışı Metaller	28	33	Otomotiv Tasarımı ve Mühendislik	5
13	Otomotiv	22	34	Çimento ve Çimento Ürünleri	4
14	Dayanıklı Tüketim Malları	21	35	Perakendecilik	4
15	Sağlık	24	36	Medya-İletişim	3
16	Plastik-Kauçuk	20	37	Madencilik	2
17	İklimlendirme	18	38	Silah ve Mühimmat	2
18	Tarım	17	39	Hayvancılık	1
19	Mobilya	17	40	Cam ve Cam Ürünleri	1
20	Tekekomünikasyon	17	41	Deri Teknolojileri	1
21	Seramik ve Rekrakter	14	42	Sıvılaştırılmış Likit Petrol Gazı	1
* Sektördeki Toplam AR-GE Merkezi Sayısına Göre sıralanmıştır.					

* Sektördeki Toplam AR-GE Merkezi Sayısına Göre sıralanmıştır.

AR-GE Merkezlerinin Sektörel Dağılımı					
Sıra No	İl	AR-GE Merkezi Sayısı	Sıra No	İl	AR-GE Merkezi Sayısı
1	İstanbul	415	22	Samsun	4
2	Kocaeli	126	23	Osmaniye	3
3	Bursa	124	24	Malatya	3
4	Ankara	108	25	Çorum	3
5	İzmir	83	26	Bolu	3
6	Tekirdağ	48	27	Sivas	3
7	Manisa	28	28	Adıyaman	2
8	Konya	23	29	Niğde	2
9	Eskişehir	21	30	Aksaray	2
10	Antalya	19	31	Hatay	2
11	Sakarya	18	32	Uşak	2
12	Denizli	13	33	Karaman	2
13	Mersin	12	34	Erzincan	2
14	Kayseri	12	35	Trabzon	2
15	Adana	12	36	Amasya	1
16	Kahramanmaraş	12	37	Burdur	1
17	Gaziantep	11	38	Çanakkale	1
18	Balıkesir	10	39	Çankırı	1
19	Kütahya	9	40	Elazığ	1
20	Aydın	9	41	Isparta	1
21	Düzce	8	42	Muğla	1
22	Bilecik	4	43	ordu	1
23	Kırklareli	4	44	Şanlıurfa	1
24	Yalova	4	45	Zonguldak	1

Eskişehir'deki Ar-Ge Merkezine Sahip Firmalar ve Sektörel Dağılımı			
Sıra No	AR-GE Merkezinin Adı	Sektör	Belge Tarihi
1	Alp Havacılık San. ve Tic. A.Ş.	Havacılık	14.11.2013
2	Arçelik A.Ş. Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi	Dayanıklı Tüketim Malları	21.10.2008
3	Arkan Kriko ve Makina San. ve Tic. A.Ş.	Otomotiv Yan Sanayi	14.06.2019
4	Daslager Rulman Otomotiv San. Tic. A.Ş.	Otomotiv Yan Sanayi	26.10.2018
5	Doruk Ev Gereçleri San. Tic. Ltd. Şti.	Dayanıklı Tüketim Malları	16.06.2016
6	Entil Endüstri Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	İklimlendirme	18.12.2017
7	Esalba Metal San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	20.06.2017
8	Eti Gıda sanayi ve Ticaret A.Ş.	Gıda	18.12.2015
9	Eti Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	07.12.2012
10	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. (İnönü)	Otomotiv	28.01.2016
11	Hisarlar Makina San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	29.03.2012
12	Karcan Kesici Takım San. ve Tic. Ltd. Şti.	Makine ve Teçhizat İmalatı	09.06.2017
13	Nova Kalıp Sanayi A.Ş.	Plastik-Kauçuk	23.02.2018
14	Radim Radyatör San. ve Tic. Ltd. Şti.	İklimlendirme	02.05.2018
15	Renta Elektrikli Ev Aletleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.	Dayanıklı Tüketim Malları	15.05.2018
16	Savronik Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	Elektrik-Elektronik	09.03.2017
17	Seranit Granit Seramik A.Ş. (Eskişehir)	Cam ve Seramik ürünleri	27.02.2018
18	Tanatar Kalıp Pres İşleri San. ve Tic. Ltd. Şti.	Otomotiv Yan Sanayi	06.12.2018
19	Tusaş Motor Sanayi A.Ş. (TEİ)	Havacılık	18.12.2008
20	Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	09.06.2017
21	Veli Akgün İnşaat Seramik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Cam ve Seramik ürünleri	22.03.2018

Tasarım Merkezleri

26/02/2016 tarihinde Resmî Gazetede yayınlanarak yasalâşan Ar-Ge Reform Paketi kapsamında yapılan değişiklikler ile başta 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun olmak üzere ülkemiz Ar-Ge ve yenilik ekosistemini geliştirecek pek çok düzenleme getirilmiştir.

Bu düzenlemelerin başında tasarım

faaliyetlerinin de Ar-Ge faaliyetleri gibi destek kapsamına alınması gelmektedir. Bu sayede, yüksek katma değerli teknolojik ürünlerin üretimi söz konusu olacaktır. Özel Sektör Tasarım Merkezleri; Tasarım, teknoloji ve insan kaynaklarına yapılan yatırımların, teknolojik gelişmişlik, yüksek rekabet gücü ve yüksek refah seviyesi olarak geri döndüğü anlayışla hazırlanan 5746 sayılı Kanun kapsamında kurulmakta ve faaliyet göstermektedir.

İlgili Kanunun 29797 sayılı ve 10/08/2016 tarihli uygulama yönetmeliğinin yayımlanmasından bu yana toplam 344 tasarım merkezi belge almış olup ilgili merkezlerde toplam 7.094 tasarım personeli istihdam edilmiş, toplam 4.980 proje tamamlanmış veya devam etmektedir ve 141 adet patent tescil edilmiştir. Tasarım merkezi olan yabancı ortaklı firma sayısı 25'tir.

Türkiye'deki Tasarım merkezlerinin sektörel dağılımına bakıldığında 63 merkezle Tekstil sektörü ilk sıradadır. İkinci sırada yer alan imalat sanayiinde 40 tasarım merkezi bulunurken, üçüncü sıradaki mühendislik/mimarlık alanında ise 42 tasarım merkezi faaliyet göstermektedir.

İller bazında dağılıma bakıldığında 160 tasarım merkeziyle İstanbul ilk sırada yer alırken, Ankara'da 42, İzmir'de 28 ve Bursa'da 25 tasarım merkezi bulunmaktadır. Eskişehir'de ise 2 adet tasarım merkezi faaliyet göstermekte olup, bu merkezlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tasarım Merkezleri	
Faaliyette Olan Tasarım Merkezi Sayısı	344
Toplam Personel Sayısı	7.094
Lisans (%58)	4.108
Yüksek Lisans (%8)	572
Doktora ve Üstü (%1)	30
Proje Sayısı (Tamamlanan + Devam Eden)	4.980
Patent Sayısı	272
Tescil	141
Başvuru	126
Ar-Ge Merkezi Olan Yabancı/Yabancı Ortaklı Firma	25

AR-GE Merkezlerinin Sektörel Dağılımı					
Sıra No	Sektör	Tasarım Merkezi Sayısı	Sıra No	Sektör	Tasarım Merkezi Sayısı
1	Tekstil	63	18	Enerji	4
2	İmalat Sanayi	40	19	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	3
3	Mühendislik/Mimarlık	42	20	Madencilik	4
4	Makina ve Techizat İmalatı	30	21	Dökümcülük	3
5	İnşaat	24	22	Otomotiv Tasarımı ve Mühendislik	2
6	Mobilya	19	23	Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	3
7	Medya ve İletişim	19	24	Tarım	2
8	Otomotiv Yan Sanayi	18	25	İklimlendirme	3
9	Elektronik	11	26	Telekomünikasyon	1
10	Otomotiv	8	27	Yazılım	2
11	Savunma Sanayi	8	28	Sağlık	1
12	Konfeksiyon ve Hazır Giyim	7	29	Gıda	2
13	Seramik ve Refrakter	6	30	Ulaştırma ve Lojistik	1
14	Denizcilik	4	31	Kuyumculuk	1
15	Demir ve Demir Dışı Metaller	4	32	Ambalaj	1
16	Cam ve Cam Ürünleri	3	33	Kozmetik ve Temizlik Ürünleri	1
17	Dayanıklı Tüketim Malları	3	34	Havacılık	1

Eskişehir'deki Tasarım Merkezine Sahip Firmalar ve Sektörel Dağılımı			
Sıra No	Tasarım Merkezinin Adı	Sektör	Belge Tarihi
1	Seranit Granit Seramik A.Ş.	Seramik ve Refrakter	22.10.2018
2	Hisarlar Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Tarım	18.02.2019

AR-GE Merkezlerinin Sektörel Dağılımı		
Sıra No	İl	AR-GE Merkezi Sayısı
1	İstanbul	160
2	Ankara	42
3	İzmir	28
4	Bursa	25
5	Denizli	21
6	Kocaeli	15
7	Adana	9
8	Tekirdağ	10
9	Konya	6
10	Gaziantep	4
11	Manisa	4
12	Sakarya	4
13	Aydın	2
14	Kütahya	3
15	Eskişehir	2
16	Kayseri	2
17	Niğde	1
18	Trabzon	1
19	Giresun	1
20	Mersin	1
21	Antalya	1
22	Yalova	1
23	Düzce	2

OFİSİNİZDEKİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ.

Sektörde 10 yıldır yerini sağlamlaştıran **Genç Kırtasiye**, kurumsal kırtasiye malzemeleri ve ofis ürünleri satışında alanında rakipsiz.

Toptan satış alanında kurumsal ve büyük ölçekli işletmelere hızlı, güvenilir, uygun fiyatlı alışveriş imkanı sunan firmamız geniş ürün yelpazesıyla sizleri bekliyor.

Gün içinde verilen
siparişler (13.00'e kadar)
aynı gün içinde
teslim edilir.



Genç
KİRTASİYE VE OFİS ÜRÜNLERİ

Pınar CENGİZ
Aslan Susam Tahin Gıda Maddeleri



“DOĞRULUĞUNA İNANDIĞIM ŞEYLERİN ARKASINDA DURDUM”

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi’nde iş hayatı sürdüren Pınar Cengiz ile “Kadın Girişimcilik” üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Öncelikle kısaca kendinizden ve çalışma alanınızdan bahseder misiniz?

EOSB’de Aslan Susam Tahin Gıda Maddeleri adıyla faaliyet gösteren işletmemizde yönetici olarak görev yapıyorum.

Aynı zamanda Eskişehir Ticaret Borsası Yüksek İstişare Kurulu, Sanayi Odası Meclis Üyeliği ve Genç Girişimciler Kurulu’nda işim kadar ciddiye aldığım sorumluluklarım mevcut.

Dil eğitimini Oxford Regent’te aldıktan sonra lisans eğitimini Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve

İşletme Bölümünde tamamladım. Eğitim sürecinin içinde olduğu gibi sonrasında da işletmemizin tüm kademelerinde görev yaptım.

Yaklaşık 35 bin metrekare alan üzerine kurulu olan ve gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmemiz günlük 25 tonluk üretim gerçekleştiren, dinamik bir işletme. Türkiye pazarında da köklü ve önemli bir yeri olduğu için sorumluluğum altındaki çalışma alanı da epey geniş ve yoğun bir mesai gerektiriyor. Aile şirketiyiz ancak disiplin ve sorumluluklar konusunda kurumsal ve titiz bir çalışma şeklimiz var. Çalışanlarımızla birlikte aidiyet duygusu yüksek ve tüm yoğunluğunun içinde sıcak ve keyifli bir çalışma alanımız mevcut. Günlük 2 ton ile küçük atölyede başlayan yolculuğumuzda kat ettiğimiz mesafeyi ve başarıyı daha da yukarı çıkarmak için

var gücümüzle çalışıyoruz ve şahsım adına bu yoğun tempodan ve iş hayatından büyük keyif alıyorum.

Organize Sanayi Bölgeleri erkeklerin egemen olduğu yerlerdir. Bir kadın olarak OSB’de iş hayatını sürdürüyor olmayı bize nasıl anlatırsınız?

OSB’lerde erkek egemenliği ağırlıkta, bunu inkâr edemem. Fakat son yıllarda bu egemenliğin bir parça olsun kırıldığını daha doğrusu cinsiyetçi değil daha teknik ve profesyonel bir egemenliğin kabul görmeye başladığını düşünüyorum.

Erkek egemen bir iş çevresinde çalışmak ya da hayatımın ciddi bir zaman dilimini bu bölgede geçirmek benim için bir problem diyemem çünkü babam, amcam, erkek kardeşlerimle uzun yıllardır ciddi bir mesai süreci

içindeyim. Bu yüzden benim pratiğim ve bu sürece karşı alışkanlığım artık rutin ve sübjektif olabilir. Lakin bu tüm kadınlar için geçerli bir durum değil. Son yıllarda değişmeye başlasa bile uzun yıllardır OSB'lerde hem mesai yapılan işletmeler hem de genel çevre ulaşımından, sosyal hayat ya da ihtiyaç birimlerine kadar kadınların gözetildiği şekilde değildi. Bazı işletmelere ulaşım biçimi ve saatlerinden tutunda kadınların ihtiyaçlarını temin edilebilecekleri tesisleşmeye kadar bana göre çok önemli detaylar es geçiliyordu. Ancak son yıllarda bu kalıbın kırıldığını ve işletmelerinde, OSB yönetiminin de bu konularda daha hassas ve çözüme yönelik adımlar attığını da görüyorum ve şartların eşitlenmeye başladığını düşünüyorum.

Şirket hikayenizde kadın olmanın ne gibi avantaj ve dezavantajlarını yaşıyorsunuz?

Ben aile şirketi kültüründe pişmiş genç bir girişimci kadıyım. Bu yüzden sadece kadın olmanın değil genç olmanın da artı ve eksilerini tecrübe ediyorum. Ülkemizde gençlikten çok büyük bir beklenti var ancak gençlerin üretimi ya da projelerine yaklaşımda biraz önyargılar olduğunu düşünüyorum. Bir de kadınsanız ve yönetici, girişimci olarak daha çok sorumluluk aldıysanız size bakış açısı daha da değişiyor ve algıda seçicilikten doğan bir baskıyla mücadele etmek zorunda kalıyorsunuz.

Yönettiğiniz personelden tutunda, yaptığınız anlaşmalara kadar özgül ağırlığınızı kanıtlamak zorundasınız. Çünkü insanlar alışkanlıklarını kolay terk etmiyor. Erkek yöneticilere, girişimcilere, patronlara alışık olan bu düşüncede kadınların ve gençlerin söz sahibi olacağına Dümene geçerse gemiyi limana yanaştırabileceğine, hırçın sularda ya da fırtınalarda mücadele edebileceğine karşı önyargılar var. Enerjisi istikrarlı olmaz, kadındır çok kırılandır ya da gerektiğinde sert bir yapıya bürünemez, tecrübesi pek yoktur gibi onca yargıyı

parçalamak ciddi bir sabır, emek ve enerji gerektiriyor.

Bu yargılar biraz dezavantaj gibi gözükebilir bile sizi kısa sürede bir başarı hikayesine mecbur bıraktığı için aslında avantaj olarak da değerlendirilebilir. Çünkü yıllarca yaşanamayacak bir tecrübeyi kısa sürede edinip, kendiniz ispat etmiş bir şekilde yolunuza devam ediyorsunuz. Ciddi bir özgüveniniz oluyor. Size direnç gösteren sistem sizin başardıklarınızdan sonra bu kez tam tersi bir olumlama ile size yaklaşıyor. Çözüm konusunda daha farklı bir konumda yer alıyorsunuz. Kadın olmasına rağmen bunları başardı, genç olmasına rağmen bunların üstesinden geldi diye düşünmeye ve bu kez pozitif ayrımcılık uygulanmaya başlıyor.

Benim hikayemde en büyük şansım ise aile şirketine yaşadığım teşviki mesai diye düşünüyorum. Babam sadece iş tecrübesi değil hayat tecrübesi konusunda da bana muhteşem bir rehber oldu. Özellikle iş hayatındaki ahlaki değerler, sürdürülebilir güven ilkesi ve büyüme hamleleriyle hayatımda hiçbir koşulda elde edemeyeceğim ve yıllarca süren bir staj deneyimim oldu. Bu yüzden hikayemde avantajların başında bunun geldiğini düşünüyorum.

Bir kadın olarak sizin gözlemlerinizi deneyimleriniz neler; kadınlar iş hayatında hangi engellerle karşılaşılıyor? Siz neler yaşadınız, engelleri nasıl aştınız?

Bu soruya sadece kendim değil tüm kadınlar adına ortak bir değerlendirmeye yaparak cevap vermek istiyorum. Çünkü sadece iş hayatında değil kadın olarak hayatın her alanında çok daha sorumlu ve çok daha zor koşulların içinde yaşıyoruz.

Rekabet şartlarının kimi zaman ezici bir şekilde erkek lehinde olduğunu inkar edemem, ataerkil bir toplum yapısı ve kültüründen dolayı aynı başarı ve tecrübeye sahip kadınla erkek arasında tercihler genellikle erkekten yana kullanılıyor. Terfi, mesai, ücret politikalarında erkeklerin daha avantajlı olduğu gerçeği yadsınamaz. Özellikle erkek egemen bir işletmede kadın yöneticinin yeterince disiplin sağlayamayacağı gibi yanlış bir düşünce var. Kadın'ın iş hayatında yaptığı ufak hatalar bile tolere edilmezken erkeğin yaptığı büyük hataların bahsi bile açılmıyor. Kadın herhangi bir başarı elde ettiğinde bunu mutlaka başka bir vesayetin gölgesinde elde ettiğine dair ne yazık ki kırmayı başaramadığımız tabular var. Dolayısıyla kadın karşısına çıkan onca en-





geli aşmak ve işinde de üst düzey bir performans sergilemek zorunda.

Sabır, kabullenme, akılcı yaklaşımlar ve birazda kulak tıkayarak tüm bunları aşıyoruz. Aşmak zorunda olduğumuzu, başararak en güzel cevabı vereceğimizi bilmek bence önemli ve teşvik edici bir adım.

Kadın istihdamında daha fazla kadının yer alması için kadınlara ve erkeklere bir çağrıda bulunur musunuz?

Sohbetin başında da belirttim. Eskiden iş hayatında kadın ve erkek olarak cinsiyetçi bir yaklaşım, sınıfsal bir sorun vardı ama günümüzde bu durum gittikçe azaldı. Kadınlar iş hayatının pek çok kolunda çok başarılı performanslar ortaya koyuyor ve üretime ciddi katkılar sunuyor. Elbette daha çok kadın istihdam edildikçe başta liyakata dayalı bir başarı ve ardından üretimde bana göre daha başarılı sonuçların ortaya çıkacağı aşîkârdır. Kadınlar sadece iş gücü değil o iş gücünü yöneten, büyük ve stresli organizasyonların başarıyla altından kalkabilen, detaylara çok hakim ve disiplin konusunda bana göre erkeklerden bir tık üstün bir yeteneğe sahipler. Ben işverenlere bu konuda ekstra bir çağrı yapmak yerine işletmelerindeki verimi artırma-

nın en etkili ve en sorunsuz çözümünün başında kadın istihdamın artırılması ve onlara gemiyi teslim ederken tereddütsüz davranmalarını öneririm.

Girişimci olmak isteyen kadınlara tavsiyeleriniz neler olur? Kadın girişimciler hangi sorunları yaşıyor. Bunları nasıl aşabilirler?

Einstein der ki “İyi bir fikre sahip olmanın en iyi yolu, birçok fikre sahip olmaktır”

Girişimci olmak isteyen kadınlara en önemli tavsiye sürekli hayal etsinler, fikir bazında da olsa sürekli üretsinler ve korkularının üstesinden gelecek kadar cesaret biriktirsinler.

Malumunuz girişimcilik aynı zaman da risk içerir ama risk içermeyen herhangi bir teşebbüsünde kazancı olmaz. Bu yüzden yola çıkarken cesaret ve soğukkanlılık en önemli unsurlar. Tabi fikrinizin katma değeri, sürdürülebilirliği, maliyeti gibi birçok teknik unsurda var ama cesaret ve soğukkanlılık olmazsa diğerlerinin de anlamı kalmıyor.

İş dünyası biraz acımasız, kadınlar ise hem iş hayatı hem de kadın olmanın zorluklarıyla mücadele edecekleri için zihnen ve fiziksel olarak bu baskıya hazır olmalılar.

Sabır benimde pek çok girişimcinin de temel noktalarından birisidir. Bugünden yarına gitmek için süreç bazen ağır işleyebilir, hemen olsun istediğimiz şeyler çok uzun bir doğum sancısı çekebilir ve en önemlisi bazen defalarca denesek bile başarı bir sonraki denemede gelebilir.

O yüzden beklentileri düşük, mesaiyi fazla ve süreci ağır tutmak daha sağlıklı olacaktır.

Kendimize sürekli yeni hedefler koymalıyız, bunlar küçük küçük hedefler olabilir ama sizi sürekli yerinde saymaktan kurtaran büyük kazanımlardır.

Kadın girişimciler ilk olarak çevrenin “bunu yapamazsın, bununla yarışamazsın, bu fikir tutmaz” gibi olumsuz tepkilerle karşılaşılıyor ve demoralize oluyor. Rekabet etmek isterken sürekli dile getirdiğimiz bazı önyargılarla fazladan uğraşmak zorunda kalıyor. Aile ve ev yaşantıları ve toplumsal baskıları üstünde taşıyarak üretme çabasına giriyor ve ne yazık ki daha az takdir ediliyorlar.

Girişimcilere sıklıkla söylenen bir söz vardır. “yeni keşifler için yeni yerlere değil yeni gözlemlere ihtiyaç vardır” diye. Doğrudur yeni gözlemlere ihtiyaç var ama insanın sürekli kendini yenilemesine hatta sistemin, bakış açısının da yeni gözlemlere, yeni bakış açılarına sahip olması ve bunun da inovatif olması gerekli.

Ben pek çok avantaja rağmen epey zorlandım ama engelleri aşarken sabırlı oldum, cesur oldum kulaklarımı olumsuz söylemlere kapadım ve doğruluğuna inandığım şeyin hep arkasında durdum. Tavsiyeleri dinledim, denemekten ve yanılmaktan korkmadım. Bir de daha önce söylemiştim iş hayatının da çok net ahlaki kuralları vardır ve babam sayesinde bunları fazlasıyla tecrübe ettim. Ama adı üstünde bu engelli bir koşu, bu engeller hep olacak ve ben engelleri her seferinde aşacak kadar kendime güveniyorum.

www.megaroncati.com.tr

☎ 444 26 11

ESKİŞEHİR'DE GARANTİLİ ANAHTAR TESLİM ÇATI UYGULAMASI

MEGARON
çatı teknolojileri



Bireysel Villa - Karabayır Bağları/Eskişehir

Kılıçoğlu

UZMAN BAYİ
RS YAPI

0.222 330 33 15

İŞ YAŞAMINDA BİLGİYE ULAŞMAK

Prof. Dr. T. Volkan YÜZER

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi
vyuzer@anadolu.edu.tr



İletişim teknolojilerinin dijital temelde biraraya gelmeleri, bilginin gittikçe daha değerli hale geldiği bir ortamda kişilerin hobilerini ya da merak ettikleri konuları kolayca araştırabilmelerini sağladığı gibi iş yaşamları içinde kendilerini geliştirebilmelerine de olanak sağlamaktadır.

Dijital çağ, bu çağın özelliklerini kullanan insanlara hem iş yaşamlarında hem de özel hayatlarında zaman ve mekândan tasarruf etme, daha hızlı bir şekilde iletişim kurma ve hızlıca işlerini yapabilme anlamında büyük avantajlar sunmaktadır. Örneğin, artık bir kişi bankaya gidip, sıra bekleyip basit bir havale yapma işlemi için harcayacağı saatleri, akıllı telefonu ya da internetten hiç başka bir mekâna gitme ihtiyacı duymadan sadece saniyeler alan bir süre içinde yapabilmektedir. Günlük hayatımızı bir gözden geçirdiğimizde, eğer aktif bir dijital dünya vatandaşıysak, yukarıdaki örnek dışında farklı örnekleri kendimiz de verebiliriz. Diğer bir örnek olarak, sosyal ağlara bağlanarak hem kendi durumumuz hakkında çevremize bilgi verme, hem de diğerleri hakkında bilgi sahibi olma durumunu göz önüne getirebiliriz. Eğer sosyal ağlar olmasaydı bu iletişimleri bu kadar kolay gerçekleştirmemiz mümkün olmazdı.

Dijital çağda gerektiği zaman bir mekâna gitmeden çok daha hızlı olarak iletişim kurma ya da işlem yapabilmenin ardında yatan önemli kavramlardan biri de yakınsama kavramıdır. Yakınsama, iletişim a-

raçlarının birbirinin yerine geçebilmesini belirtir. Diğer bir ifade ile iletişim ortamlarının bir araya gelmesi ve daha önce ayrı olarak yapılabilen işlevlerin örtüşmesidir. Bunu da bir örnekle açıklamak istersek, artık neredeyse herkeste bulunan akıllı telefonlarını ne amaçla kullanıyoruz sorusunun cevabı yakınsama kavramı ile ne kadar iç içe olduğumuzu gözler önüne serer. Bu teknoloji sadece telefon amaçlı mı kullanılmaktadır, yoksa bunun yanında sosyal ağlara girmek, sadece sözlü değil yazılı ve görsel amaçlı iletişimler kurabilmek, internete bağlanmak, televizyon izlemek, gazete haberlerini takip etmek, radyo dinlemek ya da müzik dinlemek gibi birçok amaç için mi kullanılmaktadır? Bunların yanında önemli tarihleri hatırlamak ya da çalar saat olarak kullanmak da mümkündür. Akıllı televizyonumuzdan radyo kanallarını dinlemek, yayın akışından sıkıldığımız zaman çeşitli portallara bağlanıp istediğimiz diziye ya da filmi seyretmek de tercihimize kalmıştır. Bunların hepsi iletişim ortamlarının yakınsamasını ortaya çıkaran örneklerdir. Geleneksel iletişim ortamları (radyo, televizyon, yazılı basın ve sinema) dijital teknoloji ile tanışmadan önce, hepsi ayrı araçlara ihtiyaç duymaktaydı.

İletişim teknolojilerinin dijital temelde biraraya gelmeleri, bilginin gittikçe daha değerli hale geldiği bir ortamda kişilerin hobilerini ya da merak ettikleri konuları kolayca araştırabilmelerini sağladığı gibi iş yaşamları içinde kendilerini geliştirebilmelerine de olanak sağlamaktadır. Ancak, kişisel ya da mesleki gelişim açısından dikkat edilmesi gereken bir konu da enformasyonun doğru olmasıdır. Enformasyon biraraya gelmiş ve bir anlam oluşturmayı sağlayan veri bütünüdür ifade eder. Verinin bir amaç için özelleştirilmesi ya da düzenlenmesi olarak da tanımlanabilir. Kişiler enformasyona ulaşip bunu alarak içlerinde bilgiyi oluştururlar. Bu anlamda enformasyonun her yerde olabileceği söylenebilirken, bilgi için insan öznesine ihtiyaç duyulduğu ortaya çıkar. İnsanlar enformasyona ulaşip bunları bilgi olarak alırken, iki önemli kavramın farkında olmaları doğru bilgiyi almaları açısından ön plana çıkmaktadır. Bunlar misenformasyon ve dezenformasyondur.

Misenformasyon, enformasyonun eksik ya da hatalı olarak iletilmesidir. Ancak, burada gizli bir niyet ya da bir art niyet olmamaktadır. Yine de bu durum, misenformasyonun olumsuz bir yapısı olmasını engellemektedir. Sonuçta bunu alan kişi istediği sonuçlara ulaşamayacaktır; çünkü bilgisi eksik kalacaktır.

Dezenformasyon, tutarsız, yanlış, çarpıtılmış ya da bilerek eksik bırakılmış enformasyondur. Bu durumda, dezenformasyona maruz kalmış kişi ya da kişiler, başkaları tarafından bilerek ve isteyerek yönlendirilmiş olurlar.

Misenformasyon ve dezenformasyonu önlemek için kişiler iletişimi paylaşan kişi ya da kurumun yeterliliğine dikkat etmelidirler. Ayrıca, aldıkları bilginin doğruluğunu başka kaynaklardan teyit etmeleri de olumsuzlukları azaltacaktır.

Yetişkin bireylere iş yaşamları içinde hem işlerini, gerekliliklerini yerine getirip hem de doğru bilgiyi

iletişim teknolojilerinin yardımı ile alabilmelerini sağlayacak kurumlar bulunmaktadır. Üniversiteler ve onlara bağlı olan Açıköğretim Sistemleri ve Uzaktan Eğitim Merkezleri bu kurumlar arasında yer alır. Sağladıkları öğrenme ortamları ile Açıköğretim Sistemleri ve Merkezler ister uzun süreli, ister sertifika programları ile daha kısa süreli öğrenme, istenilen bilgiye ulaşma ortamı sağlayabilirler. En temel anlamı ile açık ve

“Açıköğretim Sistemleri ve Merkezler ister uzun süreli, ister sertifika programları ile daha kısa süreli öğrenme, istenilen bilgiye ulaşma ortamı sağlayabilirler.”





uzaktan öğrenme zaman ve mekân sınırlamasından bağımsız, bilgisayar ve internet teknolojilerini de içine alan, iletişim teknolojileri sayesinde öğrenene ulaşan, eşzamanlı ve eşzamansız iletişim ile öğrenme sürecinin gerçekleştirilebildiği bir yapı olarak tanımlanabilir. Bu yapı içinde iş alanındaki çeşitli kurumlara ön-lisans ve lisans olanakları dışınsa sertifika programları da hazır olarak sunulabilir. Kurumlar da elemanlarını bu sertifikalardan yararlandırırlar. Eğer istenirse, iş hayatı içindeki kurumlar da kendileri için önemli olan sertifika programlarını açmaları için üniversitelere başvurabilirler. Hem sektörden, hem eğitim dünyasından konu uzmanları ile açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarının bir araya gelmesi sonucunda etkili sonuçlara mümkün olan en kısa sürede ulaşılabilir. Ayrıca, sertifika programları içinde gerekli olan güncellemeler de kolayca yapılabilir. Üniversitelerin sunduğu Tezsiz Yüksek Lisans Programları da çevrimiçi (online) olarak verildiği ve dersler özellikle çalışanlar gözetilerek saat 18:00'dan sonra başladığı için kişilerin bulundukları ilden, ülkeden lisansüstü seviyesinde bilgi almalarını sağlamaktadır. İkinci üniversite imkânı da bir üniversiteyi kazanmış ya da bitirmiş olan bir kişinin, farklı bir alanda uzmanlaşmasını sağlamak açısından yetişkin bireylere sunulmaktadır.

İş hayatındaki kişilerin kaynağın doğruluğuna güvenerek başvuracakları diğer bir ortam ise Kitlesele Açık Çevrimiçi Ders (KAÇD-Massive Online Open Courses-MOOC) platformlarıdır. Bu platformlar sayesinde dünyanın neresinde bulunulursa bulunulsun, çevrimiçi olarak dersler sunulmaktadır. Coursera, Ude-my, edX ve Anadolu Üniversitesi'nin sunduğu AKADEMA çevrimiçi olarak ulaşılabilir ortamlara örnektir. Platformlardan mesleki gelişim ve bir mesleğin yanında farklı bir alanda gelişim açısından yararlanılabilir.

coursera

Udemy™

edX

akadema
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

İşletmeler ve kurumlar gerektiği zaman hizmet içi eğitimlerden yararlanarak çalışanlarının bilgilenmelerini sağlayabilirler. İş dünyasında kimi zaman hızla değişen bilginin çalışanlar tarafından alınması ve iş ortamının bir parçası haline getirilmesinde hizmet içi eğitimlerden yararlanılabilir. Becerileri ve verim düzeyini artırmak içinde bu tür bir eğitim kullanılabilir. Hizmet içi eğitim açısından da özellikle uluslararası ya da ulusal olarak yayılmış şirketler, işletmeler ve kurumlar uzaktan eğitimi tercih edebilirler. Burada önemli olan nokta etkili bir hizmet içi eğitim için konu uzmanları ve yetkililerin açık ve uzaktan öğrenme uzmanları ile birlikte çalışmalarıdır. Aksi halde istemeden de olsa misenformasyon ortaya çıkabilir.

İş yaşamındaki kişilerin neden farklı bilgilere ulaşmaları gerektiği de bir soru olarak ortaya çıkabilir. 21. yüzyıl dünyasının içinde olduğu enformasyon toplumunda zenginliğin kaynağı da artık bilgi olarak ortaya çıkmaktadır. Bu temel olgunun yanında kişilerin yaşadığı bilme gereksinimi, deneyimlerin yol açtığı sonuçlar, alınan kararlardan sorumlu olma gibi durumlar da bilgiye ulaşmayı bir hedef haline getirebilir. Daha iyi iş olanakları, olası terfiler, alınan ücretlerin yükselmesi durumları da iş dünyasındaki bireylerin bilgiye ulaşmasını, öğrenmesini güdüleyen unsurlardır. Ancak, eksik ya da yanlış olarak alınmış bilginin de insanlara yarar yerine zarar getireceği de bir gerçektir. Bu nedenle dikkatli olunması gerekmektedir. Bu dönemde artık ezbere de ihtiyaç bulunmamaktadır. Enformasyon gelişen iletişim teknolojileri aracılığı ile her an kişilerin yanındadır ve gerektiğinde ona ulaşmak geçmişe oranla çok daha kolaydır. Belki insanoğlunun ilk dönemlerden beri istediği bir durum 21. yüzyıl insanı için gerçek olmuştur. "İstediğim herşeyi bilsem". Bu çağ insanı için herşey akında olmak zorunda değildir; ama istediği bilgiye istediği zaman ulaşabilme şansı bulunmaktadır.

FİRMALARDAN

Bordan bilişime iki değerli firmamızı tanıyalım.
BORTEK Bor Teknolojileri ve Mekatronik ve
DİLİŞİM Bilgi Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri



BOR İLE ÇEYREK ASIR



Camdan metalürjiye, deterjandan enerjiye, tarımdan sağlığa kadar çok çeşitli alanlarda kullanılan bor bileşiklerinin ana malzemesi olan bor rezervinin %75'ine sahip olan Türkiye Dünya lideridir. Çeşitli alanlarda kullanılan 250 bor bileşiği vardır ve bunlarda doğal olmayanların çok azı ülkemizde üretilmektedir.

Prof. Dr. Nuran Ay'ın bor konusundaki çalışmalarının başlangıç fikri öğrencilik yıllarına dayanmaktadır. İTÜ'de öğrenci iken üretim metalürji konusunda değerli öğretim üyesi olan rahmetli Prof. Dr. Fuat Yavuz, borun bir derste "Çocuklar Türkiye boryönünden zengin bir ülke, bunun çalışılması gerekir" tavsiyesi olmuştur. Bor konusunda çalışmaya başlamadan önce bor bileşikleri üzerinde detaylı olarak araştırma yapmış ve 1950'den sonra çalışmaya başlanan bor nitrürün bir formu olan hekzagonal bor nitrür (hBN) çalışma konusu olarak seçilmiştir. Doçent olduktan sonra 1996 yılında hekzagonal bor nitrür (hBN) konusundaki çalışmalarına başlamıştır. Özellikle yeni yeni anlaşılan ve büyük po-

tansiyeye sahip hBN'ün özellikleri:

- *Üstün katı yağlayıcıdır,
- *Sıvı metal, cam ve cürufur tarafından ısıtılmaz,
- *Isıyı bakır kadar iyi iletir,
- *Elektriği iletmez,

“

Gelişmiş ülkelerin Gayri Safi Milli Hasılasının %5-7'si sürtünme ve aşınma nedenli enerji ve malzeme kayıplarıyla yok olmaktadır.





- *Zehirli değildir,
- *Üzerine bakteri yapışmaz,
- *UV ışınlarını yansıtır,
- *Normal atmosfer şartlarında 1000 °C'ye kadar bozulmaz,
- *İnert atmosferde 2000 °C'ye kadar dayanır.

Yüksek sıcaklık ve basınçta hBN işleme tabi tutulduğunda elmaştan sonra gelen en sert malzeme olan kübik bor nitrüre dönüşmektedir.

Prof. Dr. Nuran AY 1996 yılında laboratuvarında başladığı hBN çalışmalarına 2006 yılında 4691 sayılı yasa kapsamında Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü'nün izni ile Eskişehir ATAP Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı bünyesinde Bor Teknolojileri

ve Mekatronik A.Ş. (BORTEK) firmasını kurarak bilgiyi laboratuvarından sanayiye aktarmıştır. Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü'nün (BOREN) desteği ve cesaretlendirmesi ile Türkiye'de ilk olarak hBN endüstriyel boyutta laboratuvar dışında üretmeyi başarmıştır. BORTEK uzun yıllarda elde ettiği bilgi birikimine dayanarak hBN üretiminde kullanılan prosesi ve üretim araçlarını kendi tasarlamış ve cihazların yapımı yurt içinde gerçekleştirilmiştir. Kullanılan teknoloji tamamen BORTEK'e özgüdür. BORTEK çekirdek yeteneğini (core competence) üstün özellikleri olan mikron altı boyutlu hBN üretimi ve onun uç ürünlere uygulaması olarak belirlemiştir. BORTEK rekabetin az olduğu mikron altı boyutlu hBN sahalarını kendine hedef pazar seçmiştir. BORTEK ürettiği yüksek saflık ve medikal kalitede hBN'ü insanlığın önemli sorunlarını çözüm üretmede kullanmakta ve yurt içi ve yurtdışı 20 patent başvurusu gerçekleştirmiştir. Önemli sorunlara yönelik geliştirilen çözümler:

Aşınma ve Sürtünmeyi Azaltan Enerji Verimlilik Ürünleri

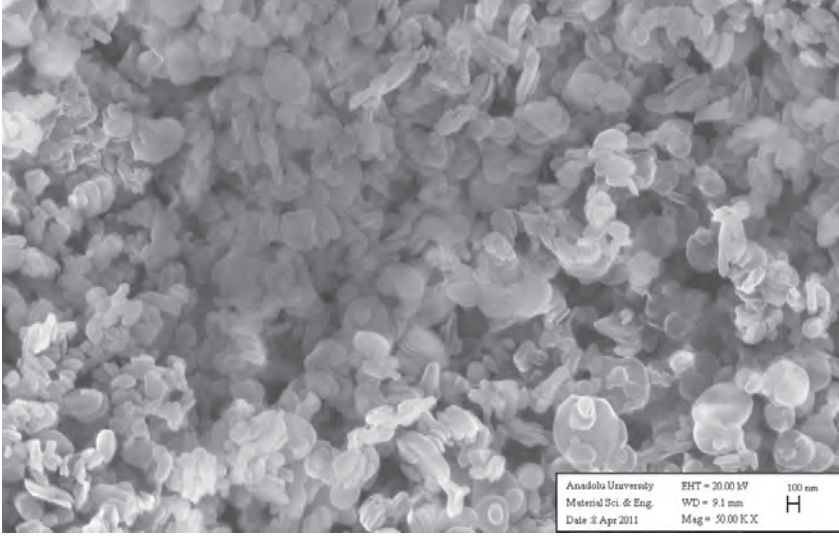
Gelişmiş ülkelerin Gayri Safi Milli Hasılasının %5-7'si sürtünme ve aşınma nedenli enerji ve malzeme kayıplarıyla yok olmaktadır. BORTEK, hBN'ün üstün katı yağlayıcılık özelliğini kullanarak sürtünme ve

“

Bor bileşiklerinin ana malzemesi olan bor rezervinin %75'ine olan Türkiye, Dünya lideridir

aşınmayı azaltıcı Enerji Verimlilik Ürünlerini geliştirmiştir. BORONMAX markası ile pazara çıkan bu ürünler içten yanmalı motorlarda %20 ye varan yakıt tasarrufu ve %10 performans artışı, redüktörlerde %10 elektrik enerjisi tasarrufu, rüzgâr türbinlerinde yağ sıcaklığını %52 düşürmekte, duruş süresini ve bakım masrafını azaltmaktadır.





Bortek Kompozit Hbn Kaplama

Diğer bir Enerji Verimlilik Ürünü olan Kompozit hBN kaplama, katı yağlayıcı hBN parçacıkları çelik veya dökme demir üzerine yapılan bir kaplama içine yerleştirilerek sürtünme ve aşınmayı azaltmaktadır. Hareketli parçalarda, dişlilerde sürtünme nedeniyle oluşan enerji kayıplarını ve aşınmayı azaltmak için geliştirilmiştir. Kompozit hBN kaplama, kromu yüksek olmayan (%2 den düşük Cr içeren) çeliklere ve dökme demirlere uygulanabilmektedir. Kaplama kalınlığı 3 mikron, sürtünme katsayısı 0,085 ve aşınmayı %60 azalttığı testlerle tespit edilmiştir.

Hareketli parçalarda, aktarma organlarında ve tüm dişlilerde sürtünme ve aşınmayı düşürmektedir. Özellikle dişlilerde görülen MICRO-PITTING çatlağını önleyerek dişli ömrünü 5 kat artırmaktadır. Rüzgâr



türbinleri aktarma organları dişlilerinin en büyük sorunu olan Micro-pitting çatlağının önlenmesi ve dişli ömrünün artırılmasında inovatif bir çözümdür. Patent korumalı üründür.

Kalıp Ayrıcılar

hBN nin 1000 C dayanım, sıvı metal ve camlar tarafından ısıtılmama özelliklerinden faydalanarak BORTEK 01, BORTEK 11, BORTEK G01 vb. ürünler geliştirilmiştir. BORTEK 11 alüminyum, magnezyum, pirinç ve bakır alaşımlarının dökümünde sıvı metalin kalıba yapışmasını önlemek için geliştirilmiştir. BORTEK G01 ise cam sektöründe camın kalıba yapışmasını önleyen sprey bir üründür.

Antifouling Boya

Dünya ticaretinin 2/3 deniz yoluyla yapılmakta ve gemilerin suyun içinde kalan bölümlerine mikro canlılar ve kabuklular yapışmaktadır. Kabukluların yapışmasını önlemek için zehirli antifouling boya geliştirilmiştir ancak bu boya deniz canlıları ve ekosistemi öldürdüğü için organotin içerenler Uluslararası Denizcilik Organizasyonu tarafından 2008 yılında yasaklanmıştır. Diğer zehirli bakır içeren boya için de azaltılma hedefleri konulmaktadır. BORTEK'in hBN içeren biouyumlu antifouling ürünü bu amaç için geliştirilmiş çevre dostu bir üründür.

dür. BORTEK tarafından geliştirilen antifouling boya plakalar üzerinde olumlu netice alındıktan sonra tur teknelerinde denenmiş ve bir sezon için güzel sonuç alınmıştır. Ürün patent korumalıdır.

Kireçlenmeyi Rahatlatan Bileşim

WHO verilerine göre 60 yaşına aşan erkeklerin %10, kadınların ise %18'i dizlerindeki kireçlenme nedeniyle hareket zorluğu problemi yaşamaktadırlar. Kireçlenme, eklemdeki kıkırdak dokunun yaş ve yaşam şartları nedeniyle hasarlanması ve yok olması nedeniyle kemik kemiğe sürtünmesi sonucu ortaya çıkan ve hareketleri zorlaştıran bir rahatsızlıktır. KnfleX ayak ve diz masaj kremi geliştirilmiştir. Knflex krem masajla dize tatbik edildiğinde deriden nüfus ederek kireçlenen bölgeye ulaşır, KALICI olarak bölgeyi yağlar, kireçlenme nedeni ile oluşan sürtünme ve aşınmayı engeller, hasarlanan kıkırdak dokunun görevini üstlenir hareketleri rahatlatır ve kireçlenmenin ilerlemesini durdurur. Yurtiçi ve yurtdışı patent korumalı olan bu ürünün ruhsatlandırma çalışmalarının önümüzdeki yıl tamamlanması hedeflenmektedir.

Diş Taşı Oluşumunu Önleyici Bileşim

BORTEK tarafından üretilen yüksek saflıkta ve medikal kalitede hBN'nin üzerine ağız bakterilerinin yapışmadığı ve biyofilm büyümesine engellediği yapılan laboratuvar çalışmaları ile tespit edilmiştir. Yapılan çalışmalar sonucu diş taşı oluşumunu önleyen bileşim geliştirilmiştir. Bu bileşimin ticarileştirilmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarla görüşülmektedir. Ürün patent korumalıdır.

Yukarıda verilen inovatif çözümlerin yanında BORTEK yeni projelerine devam etmektedir. Özellikle sağlık ve ultra sert kaplamalar konusunda çalışmalarını yoğunlaştırmaktadır. BORTEK, borun Türkiye'nin geleceğinde önemli bir yeri olacağını görmektedir.

ALTANLAR

Ofise Dair Herşey

(OSB ŞUBE)
222 111 2

(TEKSAN)
228 01 10

(AKARBAŞI)
230 82 28

MOPAK YETKİLİ BAYİ

Mopak Kazançlı

**MOPAK
FIRSAT ÜRÜNÜ**

80 GR

**500'LÜ
PAKET**

**YERLİ
ÜRETİM**



MOPAK KAZANÇLI

10 Paket ve Üzeri Alımlarda Geçerli
Kampanya Stoklarla Sınırlı

12⁹⁵
TL + KDV

**YERLİ
ÜRETİM**

ALTECH
industrial solutions

**ÖZEL YAĞLAYICI
ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER**

BÜYÜK VERİ ALANINDA LİDER İLK 100 FİRMADAN BİRİ: DİLİŞİM



Doç. Dr. Özgür Yılmazel
Genel Müdür



Dilişim; 2009 yılında Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi Anadolu Üniversitesi Yunussemre Kampüsü Yerleşkesinde; Amerika Birleşik Devletleri'nde "Doğal Dil İşleme ve Bilgi Çıkarımı" konularında doktoraasını tamamlayan Doç. Dr. Özgür Yılmazel tarafından kurulmuştur. Kuruluş amacı Büyük Veri alanında müşteri ihtiyaçlarına özel projeler geliştirmek ve eğitim vermek, kurumsal arama motoru ve Türkçe doğal dil işleme yetenekleri konusunda çözümler sunmaktır. 2012 yılında Büyük Veri teknolojileri alanında global lider Cloudera firmasının Türkiye'deki münhasır eğitim partneri ve Türkiye'deki ilk ve tek gümüş seviye sistem entegratör partneri olan Dilişim, Türkiye'de ticari amaçlı kullanılan ilk canlı Hadoop clusterını kurmuş ve halen bakım ve danışmanlığını yapmaktadır. Dilişim Hadoop geliştirici, sistem yöneticisi, Spark, HBase, DataScience alan-

larındaki sertifikalarıyla Türkiye'nin önde gelen firmalarına eğitim ve proje danışmanlığı vermektedir. İn-

“

Firmamızın kuruluş amacı Büyük Veri alanında müşteri ihtiyaçlarına özel projeler geliştirmek ve eğitim vermektir.





“

Dilişim son yıllardaki Büyük Veri alanındaki çalışmalarıyla CIO Review dergisinin 2016'da dünya çapındaki Büyük Veri alanında lider ilk 100 firma listesine girmeye hak kazanmıştır.

ternet'te yaptığımız her hareketin kaydedildiği, üretimde kullanılan sensörlerden her saniye veri aktığı, yaptığımız her çağrının bilgilerinin loglandığı günümüzde, Büyük Veri kavramının önemi ortaya çıkmaktadır. Hareket halindeki verinin depolanması ve üzerinde çalışılmasının giderek zorlaştığı bu ortamlarda bilgiye yönelik aksiyon alabilmek için Büyük Veri teknolojilerine ihtiyaç duyulmaktadır.

Volume (Hacim), Velocity (Hız), Variety (Çeşitlilik) ve Value (Değer) ek-

lemleriyle tanımlanan Büyük Veri, verinin çeşitlilik arz ettiği, farklı kaynaklardan hızla aktığı ortamlarda veriden bilgi çıkartarak şirketlerin süreçlerinin izlenebilmesine, anomalilerin tespitine ve geleceğe dönük öngörülerde bulunabilmesine imkan sağlamaktadır. Dilişim son yıllardaki Büyük Veri alanındaki çalışmalarıyla CIO Review dergisinin 2016'da dünya çapındaki Büyük Veri alanında lider ilk 100 firma listesine girmeye hak kazanmıştır. Büyük Veri konusundaki yeteneklerinin yanında Dilişim kurumsal arama çözüm-

leri üzerine uzmanlaşmış ve bu alanda lider Lucidworks ile işbirliği kurmuştur. Türkçe diline özel geliştirdiği Turkish Analyzer çözümü ile Dilişim doğal dil işleme ve veri madenciliği konusunda da müşteri ihtiyaçlarına özel projeler geliştirmektedir.

Dilişim Eskişehir ve İstanbul ofislerinde 35 kişilik mühendis kadrosuyla hizmet vermektedir. Referansları arasında Vodafone, Türk Telekom, Garanti Bankası, Turkcell gibi alanında lider firmalar bulunmaktadır.





BİLGİ GÜÇTÜR

Ebru Selcan BARANSELi

Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Grafik Bölümü-Grafik Anasanat Dalı
ebaranseli@anadolu.edu.tr

27 yıllık hayatına dijital çağı kökten değiştiren pek çok önemli projeyi sığdıran, 2013 yılında aramızdan ayrılan Aaron Swartz, Gerilla Açık Erişim Manifestosuna “Bilgi güçtür. Fakat her zaman olduğu gibi bu gücü kendine saklamak isteyenler var.” diye başlıyor (http1). Swartz’ın kastettiği dijitalleşen bilginin bütün dünyaya, herkese açık olması gerektiği. Bilgi güçtür ve herkesin erişimine aracı, ücretsiz açık olmalıdır. Açık olmalıdır ki mesela 15 yaşında bir çocuk, Jack Andraka, pankreas kanserini erken teşhis eden metodu keşfedebilsin (http2). Akademik bilgi herkese açık olmalıdır ancak, iş kişisel verilere geldiğinde tam tersi. Dijital çağın en önemli sorunu kişisel verilerin bu verileri işleyip kullananlara açık, bilimsel, akademik bilgininse herkese açık olmaması diyebiliriz.

Kişisel veriler yani mahremiyet söz konusu olduğunda, internet kullanıcıları ya hiçbir sosyal medya aracını kullanmamayı ya da benim saklayacak bir şeyim yok demeyi seçiyorlar. İki yol da çözüm değil. Zira biz sosyal medya kullanmasak da verilerimiz çalınabiliyor ve evet her birimizin kendimize veya seçtiğimiz birkaç kişiye saklayacak, özel verilerimiz, mahrem alanlarımız var.

Boris Veldhuijzen van Zanten’in dediği gibi, mahremiyet korunmazsa bugün saklamak zorunda hissetmediğiniz dini inancımız, siyasi görüşümüz, cinsel eğilimimiz hatta doğum yerimiz bile gelecekte saklamamız gereken şeyler haline dönüşebilir (http3). Nasıl evimizde kendimize, ailemize sakladığımız şeyler varsa, internette de öyle olmalı. İnternet

yaşamdır ve internet üzerinde kişisel verilerin korunması en temel insanlık haklarından biridir.

İnternet hizmeti aldığımız internet servis sağlayıcı ya da sosyal medya ağı veya arama motoru hepsi kişisel verilerimizi işleyerek ve satarak gelir elde ediyor. Kişisel verilerimizi koruması konusunda herhangi bir servisin vaatlerine inanmak da yersiz. Hiçbir servis kişisel verileri sonsuza kadar koruma güvencesi

“

İnternet yaşamdır ve internet üzerinde kişisel verilerin korunması en temel insanlık haklarından biridir.

“

Dijital çağın en önemli sorunu kişisel verilerin bu verileri işleyip kullananlara açık, bilimsel, akademik bilgininse herkese açık olmaması diyebiliriz.





veremez. Başlangıçta güvenilir olsa dahi gelecekte kanunlar değişebilir, hizmet aldığımız, kullandığımız servis el değiştirebilir. Kişisel verilerimizi ancak biz koruyabiliriz. Bunu yapmanın yolu ise verilerimizi anonim hale getirmek.

Çünkü interneti doğru şekilde kullanmadığımız her an büyük verinin bir parçası oluyoruz ve o veri bize karar verme süreçlerimizi yönlendiren işlenmiş bilgi olarak geri dönüyor. Tıpkı Facebook'un Cambridge Analytica skandalında olduğu gibi. 87 milyon kişinin yani neredeyse Türkiye nüfusu kadar kullanıcının etkilendiği bu skandalın patlamasıyla Amerika Birleşik Devletleri seçimi ile İngiltere'nin, Avrupa Birliğinden ayrılması na neden olan BREXIT referandumu ve daha pek çok kritik seçim sırasında kararsız seçmenlerin manipüle edildiğini öğrendik ([http4](http://4)). Seçmenlerin nasıl etkilendiğine gelince; Cambridge Analytica şirketi Facebook kullanıcılarının profil bilgilerini habersiz, izinsiz olarak kullandı. Kullanıcı verilerini analiz ederek kararsızların hassasiyetlerine göre şekillendirdikleri politik reklam içeriklerini sadece bu kullanıcılara gösteren bir algoritmayla milyonlarca insanı şirketin istediği şekilde oy vermeye yönlendirdiler.

Skandal ancak şirketin eski bir çalışanı Christopher Wylie'in itirafçı olmasıyla ortaya çıkabildi. Her şeyin

“interneti
doğru şekilde
kullanmadığımız her
an büyük verinin
bir parçası oluyoruz
ve o veri bize karar
verme süreçlerimizi
yönlendiren
işlenmiş bilgi olarak
geri dönüyor.”

başlangıç noktası ise aslında bir araştırmacının, geliştirdiği “üçüncü parti uygulama” ile verileri toplayıp, ardından bu verileri Cambridge Analytica'ya satmasıydı. Araştırmacı Aleksander Kogan tarafından başka bir proje için geliştirilen “thisisyour-digitalife” adlı uygulama sadece Facebook'tan ankete katılan kullanıcılara ait kişisel verileri toplamakla kalmıyor, bu kullanıcıların arkadaşlarının da verilerine ulaşıyor. Yani Facebook üzerinden izin verdiğimiz her uygulama sadece bizim değil, arkadaşlarımızın da bilgilerini görebilir. Hangi şehirlisin, hangi tablosun, aslında nerede yaşamalısın gibi anket ve benzeri kişisel testler aslında sadece bizim verilerimizi toplamak için geliştirilmiş uygulamalar.

Skandalın ortaya çıkmasıyla birlikte pek çok yönetici işten atıldı, istifa etti ve Facebook'un kurucusu Mark Zuckerberg kongre önünde ifade verdi. Ünlü sosyal ağın pazar değerinde 60 milyar dolar kayıp oldu. Amerikan Federal Ticaret Komisyonu, Facebook'a Cambridge Analytica ve diğer mahremiyet skandalları sebebiyle 5 milyar dolar ceza kesti. Ancak Facebook dünyanın en zengin şirketlerinden biri. Piyasa değeri 580 milyar dolar civarında. Dolayısıyla verilen ceza, şirketin değerinin yüzde 1'inden daha az. Oysa suç, yani Zuckerberg'in milyonlarca kullanıcısının verilerini, seçmenlerin fikirlerinin manipüle edilmesi için çalışan bir şirkete satması, milyonlarca insanın mahremiyetini hiçe sayması. Bu suçun karşılığı elbette ki bu kadar olmamalıydı. Zira Facebook 5 milyar doları biz kullanıcıları sayesinde her 49 günde bir kazanıyor.

Ortaya çıkan skandal buzdağının görünen yüzü. Facebook (Instagram ve WhatsApp'ı da kullanarak), Google, Twitter, gibi kullanıcıların verilerini işleyip satarak para kazanan şirketler sadece bilinenler. Ücretsiz sosyal ağlar ve onları kullanırken izin verdiğimiz uygulamalar kişisel verilerimizin peşinde. ABD'li senato üyeleri Mark Warner “Her bir kullanıcı başına; yaş,



Amerikan Federal Ticaret Komisyonu, Facebook'a Cambridge Analytica ve diğer mahremiyet skandalları sebebiyle 5 milyar dolar ceza kesti. Ancak Facebook dünyanın en zengin şirketlerinden biri. Piyasa değeri 580 milyar dolar civarında.

konum ve ilişki durumu gibi verilerin 5 dolar civarında olacağını düşünüyorum." Diyor ancak uzmanlar bu rakamın çok ötesinde tahminlerde buluyorlar. Durum böyleyken biz kişisel verilerimizi korumak için neler yapabiliriz? Bilinçli kullanıcıların verilerini korumaları için geliştirilmiş uygulamaları kullanmak atılacak ilk adım olmalı.

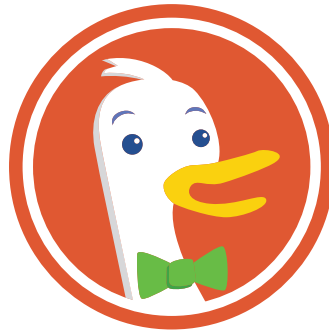


Privacy Badger (http5) tarayıcınıza ekleyerek kullanabileceğiniz EFF (Electronic Frontier Foundation) tarafından geliştirilmiş bir eklenti. Kul-



lanıcı hareketlerinin takip edilmesini ve casus reklamları engelliyor.

DuckDuckGo (http6) Google'a alternatif bir arama motoru ve verilerimiz Google gibi saklayıp işlemiyor.



Ziyaret ettiğimiz web siteleri bilgi-sayarı tanıyabilmek için 'çerez' adı verilen küçük dosyaları bilgisayara kaydeder. Bunu yapacaklarına dair uyarıları pek çoğumuz okumadan onaylarız. Çerezler kullanıcıların internet hareketlerini takip etmek için de kullanılabilir. **Cookies Autodelete** (http7) eklentisi web sitesinden çıktığımızda ya da tarayıcıyı kapattığımızda sitenin bilgisayara kaydettiği çerezleri siliyor.



Cookie AutoDelete

Yine EFF tarafından önerilen **Panopticlick** (http8) kullandığımız web tarayıcısının ne kadar güvenli olduğu



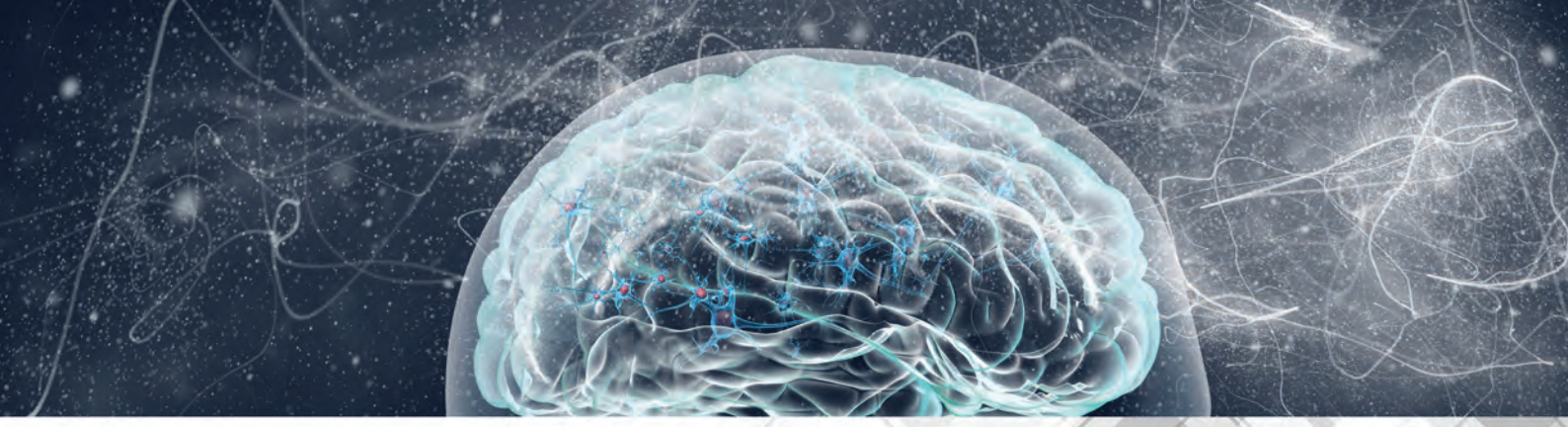
bilgisini veriyor. Panopticlick ziyaret ettiğimiz web sitelerinin yazılımlarını takip ederek hangi verilere ulaşılabildiğini gösteriyor.

İyi haberlerden, güzel gelişmelerden biri de World wide web'in yaratıcısı (Cern'de bir proje olarak geliştirdiği web'i hayli yüksek meblağlara satmak yerine ücretsiz olarak herkesin kullanımına açan bilim insanı) Tim Berners-Lee'nin kişisel verilerimizi bizim kontrolümüzde olmasını sağlayacak bir proje üzerinde çalışıyor olması şüphesiz. Tim Berners-Lee'nin, MIT'den bir ekiple birlikte geliştirmekte olduğu Solid projesi açık kaynaklı bir proje. Web teknolojisiyle uyumlu Solid sayesinde kişisel verilerin nereye gideceğine, hangi verilerin kimin görebileceğine ve hangi uygulamaların o verilere ulaşabileceğine kullanıcılar karar verecek. Kişisel kahramanlarımdan Tim Berners-Lee'nin de Solid'in de yolu açık olsun.

Bu yazıyı internetin yaşam olduğunu bizlere öğreten ve Türkiye'de İnternet ve Akademik Bilişim Konferanslarıyla Türkiye'de internetin gelişmesine ön ayak olan önemli isimlerden, sevgili hocam Doç. Dr. Mustafa Akgül'e ithaf ediyorum. Bizlere düşen bilgi çağında bilgiye ulaşmanın en değerli aracı olan interneti bilinçli kullanarak Mustafa hoca'nın mirasına sahip çıkmak.

KAYNAKLAR

- http1: <https://core.ac.uk/download/pdf/48617017.pdf>
- http2: <https://www.smithsonianmag.com/science-nature/jack-andraka-the-teen-prodigy-of-pancreatic-cancer-135925809/>
- http3: <https://thenextweb.com/contributors/2018/11/20/read-this-if-youve-got-nothing-to-hide/>
- http4: <http://www.wikizero.biz/index.php?q=aH-R0cHM6Ly9lb3J3aWtpcGVkaWEub3JnL3dp2kvR-mFjZWJvb2VjNDYwIicmlkZ2VfQW5hbHl0aWNhX2Rh-dGFFc2NhbmRhBA>
- http5: <https://www.eff.org/privacybadger>
- http6: <https://duckduckgo.com/>
- http7: <https://github.com/Cookie-AutoDelete/Cookie-AutoDelete>



Beyin ve Sinir Cerrahisi
Op. Dr. Çağrı KÖKOĞLU

**Özel Ümit Hastanesi
(Batıkent)**

**HASTA
KABULÜNE
BAŞLAMIŞTIR**



GAME OF THRONES (LEG HEALTS); LORD VARYS ÜZERİNE BİR DENEME...

Op. Dr. Metehan Kılıç
Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı

Rastlantıya bakın ki hemen herkes tarafından izlenen ünlü dizinin karakterleri içinde önemli bir karakter var. Lord Varys; The Spider (Örümcek), Fısıltıların Efendisi (Master of Whisperers)... Kral konseylerinde, uzun süre görmeye alışılan. Bizimle birlikte uzun zaman var olan, kendini pek belli etmeyen, ancak sağlığımızı açıkça sıkıntıya sokan, bacaklarımızın önemli bir sağlık sorunu (Game of legs heals), "Venöz Yetmezlik" hastalığına da, yaygın ismiyle Varis diyoruz.

Varislerin 1. Derece olanlarının önemli bir kısmı bacaklarımızda örümceğe benzer görülür. Klinik olarak pek çok yakınmayı beraberinde getiren -ki bunlara değineceğim-, varis rahatsızlığı, görünür hale gelmesiyle fısıltılara da neden olabilir. Hatta pek çok hasta, bacaklarındaki bu görüntüler nedeniyle, etek, şort giyemediğini, görenlerin bu konu hakkında fısıldaşmaya başladığını söyler.

Venöz yetmezliğin (Varislerin) oluşumunda, etiyolojik (nedensel) olarak %80 dolayında paya sahip olan Vena Saphenae Magna (VSM) olarak isimlendirdiğimiz, bacağımızın büyük yüzeysel toplardamarı, sağlıklı olduğunda elbette işlevselidir. Saphenae "görünür" demektir. Lord Varys son sezona kadar dizide gözümüzün önündedir. VSM işlevle-

rini yitirip Varis'e neden olduğunda ortadan kaldırılmalıdır. Lord Varys'in Ejderha Kraliçesi Daenerys tarafından ejderhasına yaktırılarak ortadan kaldırıldığı gibi. Varis tedavisinde de bir çeşit yakma (ablasyon, skleroz) işlemi uygulamaktayız.

Varis, bacak toplardamarlarının işlev bozukluğuyla ortaya çıkan bir semptomlar (belirtiler) bütünüdür. Vücudumuzun tüm organlarının olduğu gibi, bacak toplardamarlarımızın da normal bir fizyolojisi (işlev ve yapı) vardır. Bu yapının bozulması işlev bozukluğuna yol açar. Bölgelere göre değişmekle birlikte, bacak toplardamarlarının çaplarında artma olur, damar kapaklarında bozulma olursa (bu kapaklar, yukarı, kalbe doğru giden kanı bir asansör gibi, check valv sistemi gibi iletmekle, aşağı kaçırmamakla görevlidirler, kaçak olmasına reflü denir), biriken kana bağlı toplardamarlar içinde anormal basınç artışı, damar duvar kalitesinde bozulma, bunlara bağlı enfeksiyon sürecini tetikleyen histokimyasal (hücre düzeyinde) aktivasyon gelişir, belirtiler oluşmaya başlar.

En sık ve erken belirti, yerçekiminin en fazla etkili olduğu ayak tabanları, ayak bilekleri, ayaklarda sıcaklık artışı, yanma, uyuşma, karıncalanma, şişkinlik, dolgunluk hissidir. Ödem,

kaşıntı, kramp, cilt renginde değişiklikler, yeni, istenmeyen damar oluşumları, ilerlemiş olgularda venöz ülser (yara) gelişmesi diğer belirtiler arasındadır.

Belirtileri böylece anlattıktan sonra, etiyolojiden (nedenler) biraz bahsedelim. Genetik yatkınlık sıkça karışımıza çıkarken, obezite, hareketsizlik, hareketsiz bir işte çalışmak, hareketsiz yaşam sürmek nedenler arasında önemli yer tutar, uzun süre oturularak çalışılan (beyaz yakalı) işlerde çalışanlarda sıklığı artar. Daha az sıklıkta daha nadir başka nedenler, gebelik gibi, görülme olasılığını arttırabilir.





Ülkemize ait sağlıklı veriler olmamakla beraber, yabancı kaynaklardan bazı verileri paylaşmak isterim. 35-40 yaş arası venöz yetmezlik görülme sıklığı erkeklerde % 7-35, kadınlarda 20-60; 60 yaş ve üzerinde bu oranlar sırasıyla 15-55, 40-78 olarak saptanmıştır. Nüfusun önemli bir bölümünün etkilendiği çok açıktır. Kapak bozukluğuna bağlı reflünün etiyolojideki oranı % 97,5 tir. Eski veriler olmasına rağmen Batı Avrupa'da yıllık tahmini maliyet 600-900 milyon Euro, ABD'nde 2,5 milyar Eurodur.

Gözden kaçmaması gereken bir konuyu tekrar belirtmek isterim; çoğu zaman iş yoğunluğuna bağlı yorgunluk düşüncesiyle, bacak ağrıları, şişmeler, benzeri belirtiler pek önemsenmeden geçirtilme eğilimindedirler. Ancak belirtiler ortaya çıktığında profesyonel yardım almak önemlidir. Ayrıca "ruhsal ve fiziksel olarak tam bir iyilik hali" anlamına gelen sağlık kavramı içinde, kişinin kendi görünümünden memnun olmaması, artık sadece estetik bir sorun değil, sağlık sorunu ha-

line gelmiştir. Varisleri nedeniyle etek, şort giyemeyen birinin yaşam kalitesi bozulmuştur, tedaviyi gerektirir durumdadır.

Tanı aşamasında, ayrıntılı anamnez (tıbbi öykü) alınmasından sonra, ki burada hastanın yakınmaları çok önemlidir, fizik muayene yapılır, renkli doppler ultrasonografi (USG) incelemesine geçilir. İlgili toplar damarların fizyolojik yapılarının incelenmesiyle, tanı ortaya konur ve klinik derecelendirilme yapılır. Tüm bilgiler, hastayla her aşamada paylaşılır, bilgi verilir. Hastanın istek ve beklentileri, klinik derecelendirme, tüm bulguların ışığında bir tedavi planı oluşturulur.

Ana varis damarı olarak nitelendirilebilecek safen ven ve uygun bazı venöz yapılarda uzun zamandır, yüksek başarı, çok düşük tekrarlama oranları ve güvenle, kesi yapmadan, sadece bölgesel anestezi uygulamasıyla Endovasküler Lazer Ablasyon (EVLA) yöntemi uygulanmaktadır. İş-

lev bozukluğu gösteren damarların çaplarına göre skleroterapi (köpük diye bilinir), RFT (radyofrekans termokoagülasyon) uygulamaları da tedavi yöntemleri içindedir.

Skleroterapi, 1mm'den büyük sorunlu damarlara, damar endotel hücrelerini hasara uğratan (skleroz), kimyasal bir ajan enjekte edilerek, harabiyetin başlatılması, zamanla sorunlu damarın kapanmasının sağlanması işlemidir. RFT, 1 mm'den küçük çaplı, sorunlu damarların, 150 mikron kalınlığındaki iğnelerle radyofrekans enerjisi kullanılarak yok edilmesi işlemidir. Bu iki işlem muayenehane şartlarında rahatlıkla uygulanabilmektedir. Uygulama yapılan sorunlu damarlardan tekrarlama olasılığı sıfıra yakındır.

Tedavi olunmazsa ne olur sorusu sık sorulur. Hekim olarak tanısı konulmuş bir hastalığının tedavisini önermek görevimizdir, tanı tedaviyi gerektirir. Özellikle klinik bulguları, semptomları olan olgularda, belirtilerin ortadan kalkması, yaşam kalitelerinin düzeltilmesi için tedavi gereklidir. Tedavi sonrası bacaklarında incelme olan, renk değişiklikleri azalan, ayakkabı numaraları küçülenler sıradan vakalardır.

Tedavinin mevsimi değil hastanın tercihi vardır. Tedavi sonrası rahatça etek, şort giyen hastalarımız çoktan Lord Varys'i ortadan kaldırmışlar, "Fısıltıların Efendisi, Spider"dan kurtularak "Game of Leg Heals" (Bacak Sağlığı)'i mutlu sona ulaştırmışlardır.

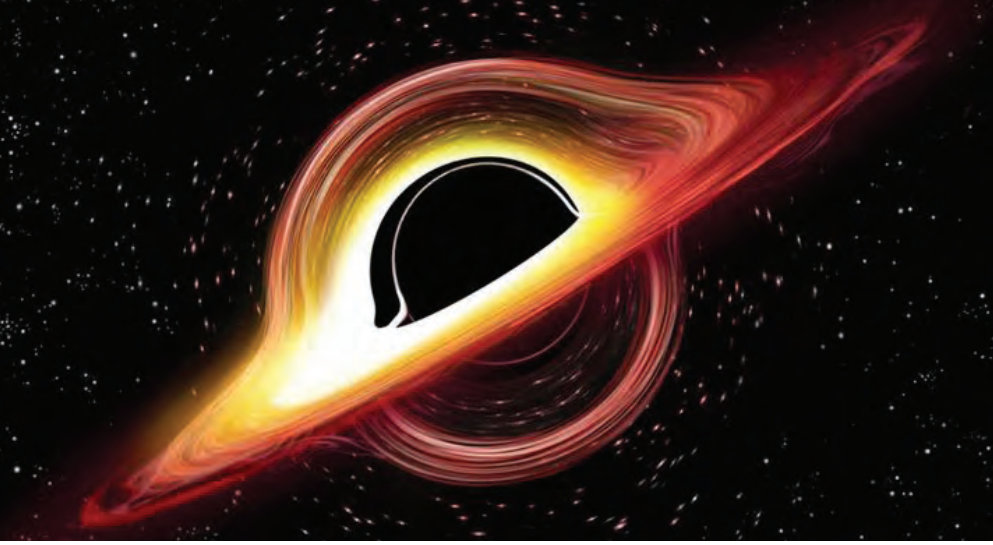
Sağlıklı, esenliklerle dolu nice güzel günler dileğiyle...

www.metehankilic.com
kilic.metehan@gmail.com
www.facebook.com/opdrmetehankilic/
https://www.instagram.com/opdrmetehankilic/
Kaynaklar: Handbook of Venous Disorders. 3. Edition, edited by P. Glaviczki
Atlas of Endovascular Venous Surgery, J. Almeida
Kronik Venöz Yetmezlikte Klavuzun Önerileri, Prof. Dr. F. İslamoğlu, ppt sunusu
Game of Thrones dizi

GÖRÜNMEYENİ ÇİZMEK:

SANATÇILARIN KARA DELİĞİ RESMETMESİNİN BİRÇOK YOLU

Hazırlayan: Dr. Sedat Telçeken / EOSB Proje Yöneticisi



GÖRÜNMEYENİ GÖRMEK

Bir kara deliğin neye benzediğinin gizemi, bilim insanları ve sanatçılar tarafından on yıllarca merak edilmiştir. Kara delik tanımsal olarak görülmez yani, bize görüntüyü sağlayacak yoğun ışık; ışığı içine çeken yer çekimsel bir alana sahip olmasından dolayı dışa hareket edemez. Ancak bilim insanları, fizik yasalarını ve kozmos hakkındaki bilgilerimizi kullanarak bir kara deliğin makul bir doğruluk oranına sahip görüntüsünü oluşturabilirler.

Elde edilen görüntüler, kara deliğin aktif olup olmamasına veya dönme durumunda bulunması gibi bir dizi faktöre göre farklılık gösterse de kara deliğin özellikleri hakkında bazı bilgileri bizlere sağlamaktadır. Bu görüntülerin bazıları elenmiş olsa da, geriye kalanlar bizlere kara delikler hakkında somut bilimsel veriler sunmaktadır.

Üstteki görüntü bilim insanlarının kara delik hakkındaki düşündükle-

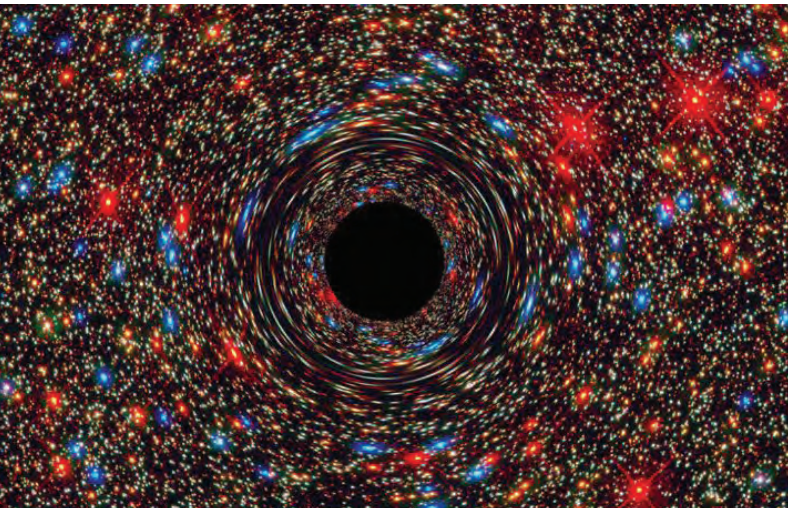
ri ve tasvir ettikleri görüntüye çok yakın bir görüntüdür. Bu görüntü sıcak gaz ve tozdan oluşmuş bir disk şeklinde olup, gördüğümüz iç içe iki halka arasında meydana gelen yer çekim kuvveti ışığı kara delik etrafında bükerek gerçek görüntüye dik görünmesini sağlar.

Burada disk çok hızlı bir şekilde soldan sağa döndüğü için, Doppler efekti meydana gelir. Sol taraftaki ışık bize doğru gelirken daha parlak, uzaklaştıkça kararır. Burada kara deliğin kendisi, ortadaki ışığın yokluğu ile tanımlanan kara küredir. Işığı iç halkadaki karanlıktan ayıran parlak çizgi, foton küresinin iç kenarını, kara delikten çekmeden kaçan ışık parçacıklarını görebileceğimiz en içteki bölgeyi sınırlandırır.



IŞIN PARÇACIĞI

Yerçekiminde eğilmesinden elde edilen görüntüden farklı olarak bir kara deliğin farklı bir görüntüsü yukarıda verilmiştir. Burada ortaya çıkan görüntüde göreceli etkileri yakalamamakla birlikte, kara deliğin çevresini saran devasa madde buluntularını göstermektedir. Bu özel kara delik, bilim insanlarının "göreceli jet" diye adlandırdığı enerjiyi yaymaktadır. Bu güçlü enerji ışını, bazı kara deliklerin maddeyi içten emdikleri gibi yaymaktadır. Tam olarak bu jetlerin nasıl ortaya çıktıkları bilinmemekle birlikte, evrenimizdeki en güçlü fenomenlerden biri olmaya adaydır. Bu jet ışınları, bazen bir kara deliğin ötesinde binlerce, hatta milyonlarca ışık yılı sürebilir.





GAZ YUTAN

Araştırmacılar için farklı türdeki maddelerin nasıl bir kara deliğin içine düştüğünü ve emildiğini izlemek heyecan uyandırmaktadır. Galaksimizin içinde bulunan Sagittarius A* isimli süper kütleli kara delik yakın bir gelecekte büyük bir gaz bulutu olan G2'yi yutacaktır.

Bilim insanları Event Horizon Teleskopu (EHT) sayesinde bu olayı baştan sona izleyerek kataloglamayı umuyorlar. Burada merak edilen durum, gazın kara deliğin merkezine hemen mi düşeceği yoksa bir kısmının çevresinde dönmeye devam mı edeceğidir. Böylesine büyük bir ölünün kara deliğin jetlerini nasıl etkiyeceği de merak konusudur.

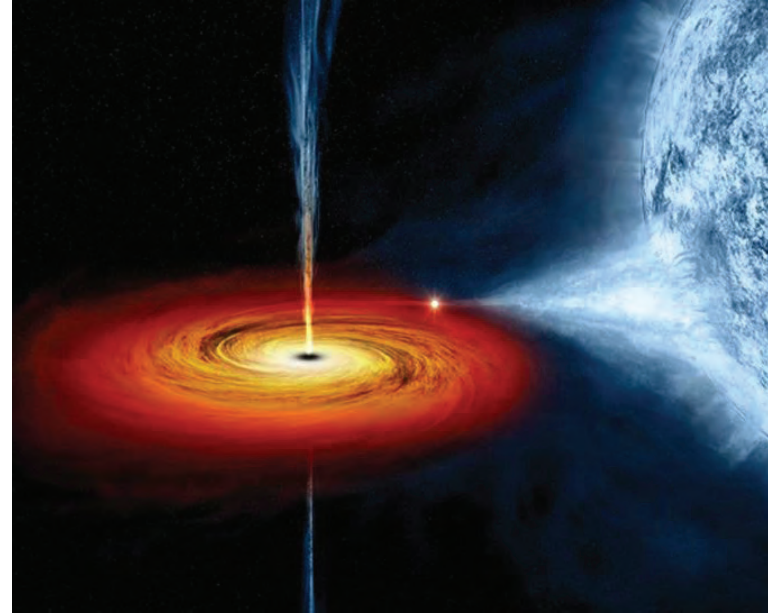
Bu açık sorulara cevap vermek için EHT hazır olarak konumlanmıştır. Bu sayede yukarıdaki hayali görüntüden ziyade gerçek bir görüntü elde edebileceğiz.



YILDIZ EĞİLMESİ

Başka bir kara delik anlayışı ise, etrafında herhangi bir madde bulunmayan ancak yoğun bir yıldız alanı tarafından çevrelenmiş bir görünümdür.

Bu tür kara delikler, içine hiçbir şeyi emmeyen sessiz kara delikler olarak tanımlanırlar. Böyle bir kara deliğin tam olarak yukarıdaki gibi görünüp görünmeyeceği açık değildir. Ancak görüntü, kara deliğin herhangi bir yıldız ışığını merkezin arkasından bükmesi biçimini yakalar. Renkli yıldızlardan oluşmuş halka, adeta kara deliği derinlemesine alan bir kuyu gibi oluşturur ve deliğe yakın olan yıldızların ışıkları daha fazla bükülürler.

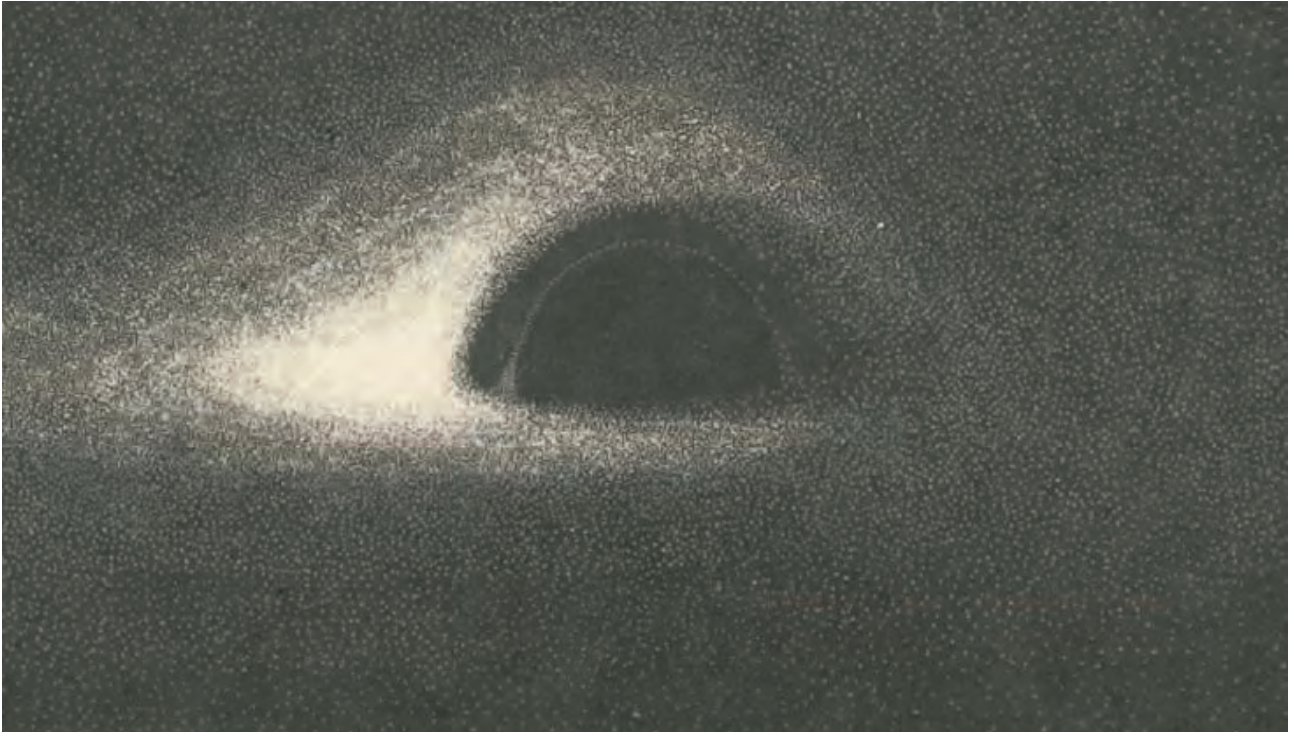


UZAY ÇÖREĞİ*

Bazı kara deliklerin çevresinde diske ilave olarak büyük bir çöreğe benzer bir görüntüyle çevrilidir. Torus denilen bu yapıyı bilim insanları yakın bir zamanda Şili'deki ALMA radyo teleskop dizisini kullanarak görüntülemeyi başardılar.

NGC 1068 olarak bilinen bu galaksi yaklaşık 50 milyon ışık yılı uzaklıkta bulunur. Yukarıdaki resim, galaksinin kalbinin neye benzediğini resmetmekte olup, görüntüde diskin etrafında çok büyük ölçüde gaz torusunun adeta bir halka boru gibi kara deliği çevrelediği görülebilir. Bu yapıların nasıl oluştuğu ve nasıl davrandığı hala bilinmemektedir. Bu alan ise, galaksilerin nasıl ortaya çıktığına dair yeni bilgiler verebileceği için araştırmacılar için ilgi konusudur.

(*Çörek: Donut)



ASTRONOMY

OCTOBER 1978

\$2.00



YILDIZ YEMEĞİ

Kara delikler bazen çizimde görüldüğü gibi yakındaki bir yıldız tarafından beslenen şekilde bulunmaktadır.

Şanssız yıldız, bünyesinde bulunduğu maddenin tamamını kara deliğe teslim etmese de ucundan maddesini kara deliğe yavaş yavaş kaptırmaya başlamıştır. Sonuçta ise, yıldızın maddesi sabit bir akış

ile kara deliğe boşaltılarak kara delik beslenir ve sabir bir toplama diski meydana gelir. Fazlalık malmeye ise kara deliğin merkezinden uzaya bir çift jet ile fırlatılır.

İÇİNE DÜŞMEK

Bir kara deliğin nasıl görüldüğü Ekim 1978'de yayınlanan Astronomi dergisinin kapağında yukarıdaki gibi verilmiştir. Güneşimizden 14.8 kat büyük bir kara delik olan Cyn-gus X-1 kara deliğinin x-ışınları ile elde edilen görüntüleri büyük bir mavi yıldız andırmaktadır.

Sol üstte bizden yaklaşık 10 milyon mil uzakta, yıldızdan akan gaz parçaları kara delik tarafından bir toplama diskinde döndürülerek içe çekilmektedir. Sağ üstte ise 100.000 mil uzakta toplama diskinde yapılar çıkmaya başlarken, sol alttaki görüntüde 1.000 mil hızla beyaz-ısı sıcaklıkları ortaya çıkarak merkezde kara deliğin tekilliğinin sınırları belirginleşiyor.

Son olarak ise, kara delikten 10 mil uzaklıkta adeta büyük bir göz be-beğine benzeyen bir yapıda görün-

tü belirginleşiyor. Yıldızdan akan gaz ışınları deliğin merkezinde yok olmaktadır.

ORIJİNAL

1978'de elde edilen başka bir görüntü ise güncel görüntüye temel teşkil edebilecek verilere sahiptir. Fransız astrofizikçi Jean-Pierre Luminet bu kara delik resmini, IBM'in eski bir delikli kart bilgisayarının yardımıyla yapılan genel görelilik hesaplarına dayanarak hazırlamıştır.

Luminet elde ettiği verileri, siyah mürekkep ile negatif kağıda işaretlemiş ve yukarıda görülen görüntüyü elde etmek için bunun negatifini aldı. Bu resim bir kara deliğin ilk gerçekçi gösterimi olmasına rağmen görüntü zamanın gerisinde kalmıştır. Bugünlerde Discover Magazinin yıldız sanatçılarının elde ettiği ve resmettiği resimler bu görüntüye çok yakındır.

Kaynak:

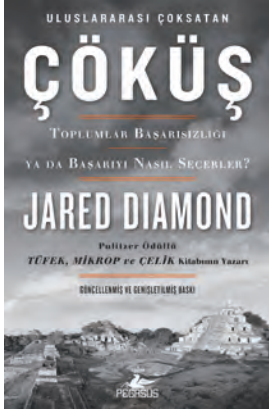
<http://discovermagazine.com/galleries/2019/black-holes>

Görüntüler Nasa, Roen Kelly, Anna Norcia ve Jean Pierre Luminet'ten alınmıştır.

*Canlı m¼zik eşliğinde
Şehir manzarası ve
Eşsiz lezzetlerin merkezi...*

ANEMON
HOTELS
Nazende
Restaurant





ÇÖKÜŞ TOPLUMLAR BAŞARISIZLIĞI YA DA BAŞARIYI NASIL SEÇERLER? Jared Diamond

Viraneye dönmüş Maya piramitlerinin mimarları nerede? Paskalya Adası'nın terk edilmiş heykellerini yapanlara ne oldu? Gökdelenlerimiz Angkor Vat'ın tapınakları misali yerle yeksan mı olacak? Geleceği şekillendirmiş bazı toplumlar iflas ederken bazı toplumlar neden zenginleşti?

Yayımlandığı günden bu yana dünyada büyük ses getiren Tüfek, Mikrop ve Çelik'te Jared Diamond, Batı uygarlığının, dünyanın büyük bir kısmına hâkim olmasını sağlayan ayrıcalıkları ve teknolojiyi nasıl kazandığını incelemişti. Çöküş'te ise, madalyonun diğer yüzünü aydınlatıyor: Geçmişin büyük uygarlıklarından bazılarının yıkılmasına neden olan şey neydi? Yıkılan bu kadim uygarlıkların kaderlerinden neler öğrenebiliriz?

Çevreye verilen zarar, iklim değişikliği, küreselleşme, hızlı nüfus artışı ve politik çatışmalar, dünyanın dört bir yanındaki toplumların yok olmasına neden olan faktörlerdi ancak bu toplumlardan bazıları kendi çözümlerini yarattı. Bugün pek çok ülke benzer sorunlarla karşı karşıya. Çin ve Avustralya bu sorunlarla yenilikçi yollarla baş etmeye çalışırken Ruanda ve Haiti gibi ülkeler felaketlerin altından kalkamıyor.

Şaşırtıcı miktarda kaynaktan elde ettiği yeni kanıtları derleyip toplayıp bir yapbozun parçalarını bir araya getirir gibi işleyerek toplumların kendilerini yok etmeyi tercih etmelerinin nedenlerini sorgulayan Çöküş, atalarımızın mahrum olduğu bir şeyi; geçmişimizden nasıl yararlanabileceğimizi ve hayatta kalmak için neler yapabileceğimizi gözler önüne seriyor.

"Diamond, dünyanın en parlak beyinleri listesine girmeli..." San Jose Mercury News

"Büyük bir kavrayışla hazırlanmış ve aynı derecede şevkle berrak bir şekilde yazılmış tımturaklı bir çalışma. Bu yüzden asrın çalışması olmayı hak ediyor..." BusinessWeek

"Geleceğe emin adımlarla yürümek için yüzleşmesi gereken gerçekler karşısında hayal kırıklığına uğramaktan korkmayan herkes için temel bir okuma." Nature

Yayınevi: Pegasus Yayınları

Sayfa Sayısı: 744

Baskı Yılı: Nisan 2019



Akıllı Şehirler Dijital Ülkeler Caspar Herzberg

İnsanların araçlarını park edebilmek için caddelerde tur atmadığı ve bunun yerine bir mobil uygulamayla civardaki müsait noktaları görebileceği bir dünya düşünün.

Ya da sadece yakınına biri geldiğinde yanan ve böylece bir yandan şehirlerimizi daha güvenli halde tutarken bir yandan da elektrik tüketimini ve maliyetleri düşüren sokak lambaları.

İnsanlar görüntülü bir TelePresence ("uzaktan katılım") donanımıyla dünyanın başka yerlerindeki gruplarla bağlantı kurabilse ve öğrenciler İspanyolca derslerini İspanya'daki bir öğretmenden alabilselerdi nasıl olurdu?

Bu geleceğe ait bir tablo değil. Bugünün resmi.

İmar planında dijital olanakları uygulamaya geçirmiş olan genç şehirler, teknolojiye kaydettiğimiz ilerlemelerin getirdiği olanak ve zorluklara göz gezdirebileceğimiz birer laboratuvar işlevi görüyor. Asırlık altyapıları olan şehirler ise dijital dönüşüm aracılığıyla tüm bölgeleri yeniden icat etmenin yollarını keşfediyor.

Ağlarla birbirine bağlanmış dijital çözümler, şehirlerin kaynakları korumasına ve yeni belediye gelirleri üretmesine, trafiği rahatlatmasına ve şehir sakinlerinin diledikleri yerden çalışmasına yardımcı oluyor.

Bu gelişmelerin her birinin yaşam kalitesi üzerinde ölçülebilir bir etkisi var. Ama dijital dönüşüm, aynı anda birçok tekneyi yukarı doğru kaldıran bir dalga gibi. Hem verimlilik ve hızı hem de güvenliği yeni düzeylere taşıyan bir kapasite sağlıyor.

Yayınevi: Optimist Yayınları

Sayfa Sayısı: 240

Baskı Yılı: Mart 2018



50 Yıllık Hayal BITCOIN

Saadettin Konukseven
Tuna Özen

1789 Fransız İhtilali gerçekleştiğinde; medya, devrim oldu diye manşet atmadı.

İnsanlar, “ulus-devlet kavramı doğdu ve yepyeni bir devir başladı” diye de düşünmedi.

Bu hareketin, bir devir açıp bir devir kapayan bir devrim olduğu 100-150 yıl sonra anlaşıldı. Bitcoin de şu an hiç anlaşılabilmiş değil. Sadece bizim ülkemizde değil, dünyada da henüz anlaşılmadı.

Bitcoin’i bulanlar ve bulunmasına önayak olanlar hariç. anlayan da pek yok. 100 yıl sonra tarih, Fransız İhtilali’yle başlayan ulus-devlet çağıının Bitcoin devrimiyle son bulduğunu yazacak.

Ayn Rand yanıldı. Atlas hiç vazgeçmedi!

John Galt kim? Ayn Rand

Gerçeklerden kaçabilirsiniz, ama gerçeklerin doğura-
cağı sonuçlardan asla! Ayn Rand

Güvenilir 3. partiler, güvenlik açıklarının ta kendileri-
dir. Nick Szabo

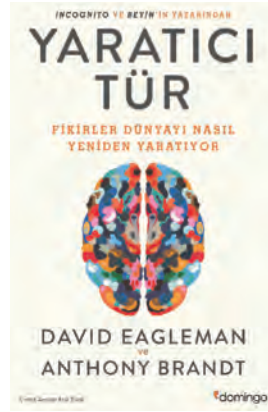
Yakın bir gelecekte blokzincir teknolojisi sayesinde,
Indiana’daki bir çocuk, Hindistan’daki büyükannesi-
ne New York’tan izin almadan para gönderebilecek.
Nick Szabo

Paranın 3 dönemi oldu. Emtiaya dayalı, politika-
ya-güvene dayalı ve şimdi de matematiğe dayalı.
Chris Dixon

E-mail’in posta endüstrisine yaptığını, Bitcoin banka-
lara yapacak. Nick Falkvinge

Kripto paralarla ilgilenmeyi 1998’de bıraktım. Wei Dai

Yayınevi: Mediacat Kitapları
Sayfa Sayısı: 328
Baskı Yılı: Temmuz 2018



Yaratıcı Tür

Fikirler Dünyayı Nasıl
Yeniden Yaratıyor

David Eagleman /
Anthony Brandt

INCOGNITO VE BEYİN’İN YAZARINDAN

“Gerçekleri öğrenir, kurguyu üretiriz. Olanı kavrar,
olabilecekleri düşleriz.”

İnsan dünyanın yeni versiyonlarını yaratıyor, hem de her gün. Yenilik üretme yeteneğimizin canlılar ara-
sında eşi benzeri yok. İnekler koreografi hazırlamı-
yor, sincaplar ağaç tepelerine ulaşmak için asansör
inşa etmiyor, timsahlar sürat motorları tasarlamı-
yorlar. Bizler ise, binlerce yıl önce meydana gelmiş
bir evrimsel ince ayar sayesinde, deneyimlerimizi
özümseyip onlardan “şöyle olsa ne olur”lar türetebi-
liyoruz.

Ünlü nörobilimci David Eagleman ve besteci Ant-
hony Brandt şu sorunun peşine takılıyor: İnsanlığın
yaratma becerisi ve güdüsünün temelinde yatan şey
nedir? Zihnimizdeki yaratıcı yazılım nasıl çalışıyor,
ona neden sahibiz ve bizi nereye götürüyor?

Yaratıcı Tür, Picasso’dan konsept arabalara, şemsiye-
lerden Ay’a seyahate, eğitim sistemimizden ketçap
şişelerine kadar uzanıp yaratıcı zihni mercek altına
alan etkileyici bir yolculuk.

Nörobilimdeki en yeni bulgulardan faydalanarak sa-
hip olduğumuz bu derin, gizemli ve en önemli insan
becerisinin temel işleyişini ilk kez böylesine görünür
kılıyor ve hepimiz için daha yaratıcı bir geleceğin
kapılarını aralıyor.

“İnsan yaratıcılığına görseller eşliğinde bir yolculuk...
Zihnin işleyişine ilgi duyanlar mutlaka okumalı.”
Wired

“Ağzı açık bıraktıracak kalitede... Deha kalitesinde.”
Geoff Dyer, Observer

Yayınevi: Domingo Yayınevi
Sayfa Sayısı: 304
Baskı Yılı: Nisan 2019

ÜLKE ANALİZLERİ

‘EOSB Dergi’imizin her sayısında yer alacak başlıklardan biri de; sanayicimizin pazar olarak düşündüğü ülkelere ilişkin rakamsal verileri, mümkün olduğunca detaylı vermek olacak.

Bu sayımızda Çin Halk Cumhuriyeti ve Belçika’ya ait bilgileri sizlerle paylaşıyoruz.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ

RESMİ ADI : ÇİN HALK CUMHURİYETİ
 YÖNETİM BİÇİMİ : TEK PARTİLİ KOMÜNİST CUMHURİYET
 DEVLET BAŞKANI : Xİ JİNPİNG
 BAŞKENT : PEKİN
 NÜFUS : 1.396.982.000 (2018)
 YÜZ ÖLÇÜMÜ : 9.561.000 KM2
 RESMİ DİLİ : STANDART ÇİNCE, MANDARİN
 PARA BİRİMİ : YUAN
 GSYİH (MİLYON \$): 11.218.281 (2018)
 KBGSYİH (\$) 10.088 (2018)

BÜYÜME ORANI : (%) 6,56 (2018)

ETNİK YAPI:

BAŞLICA ETNİK GRUPLAR: HAN (1,15 MİLYAR), ZHUANG (15,5 MİLYON), MANÇU (10,6 MİLYON), HUI (8,6 MİLYON), MIAO (7,4 MİLYON), UYGUR (9,3 MİLYON), TUJİA (8 MİLYON), Yİ (7,7 MİLYON), MOĞOL (5,8 MİLYON), TİBETLİ (5,4 MİLYON)

DİNİ YAPI: BUDİST %18.2, HİRİSTİYAN % 5.1, MÜSLÜMAN % 1.8, HALK DİNİ % 21.9, HİNDU < % 0.1, YAHUDİ < % 0.1, DİĞER % 0.7 (DAOİST (TAOİST) DAHİL),% 52.2

ÇİN'İN DIŞ TİCARET YAPISI (Bin ABD Doları)

Dış Ticaret Değerleri	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
İhracat (Bin ABD Doları)	2.273.468.224	2.097.637.172	2.263.370.504	2.494.230.195
İthalat (Bin ABD Doları)	1.679.564.325	1.587.920.688	1.843.792.939	2.134.987.265
Dış Ticaret Hacmi (Bin ABD Doları)	3.953.032.549	3.685.557.860	4.107.163.443	4.629.217.460
Dış Ticaret Dengesi (Bin ABD Doları)	593.903.899	509.716.484	419.577.565	359.242.930
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	135	132	123	117



ÇİN'İN ÜLKELERE GÖRE İHRACATI (Bin ABD Doları)

SIRA NO	ÜLKELER	2015	2016	2017	2018
	TOPLAM	2.273.468.224	2.097.637.172	2.263.370.504	2.494.230.195
1	ABD	409.979.244	385.677.759	430.328.147	479.701.581
2	Hong Kong	330.462.787	287.251.662	279.210.546	302.960.301
3	Japonya	135.616.443	129.268.487	137.258.933	147.235.099
4	G. Kore	101.286.384	93.707.103	102.703.777	109.028.749
5	Vietnam	66.017.020	61.094.097	71.617.248	84.015.799
6	Almanya	69.154.834	65.214.031	71.134.400	77.908.711
7	Hindistan	58.228.027	58.397.761	68.042.253	76.880.637
8	Hollanda	59.453.380	57.447.210	67.131.667	73.124.185
9	İngiltere	59.567.065	55.664.076	56.713.517	56.987.896
10	Singapur	51.942.440	44.495.953	45.019.300	49.817.841
11	Tayvan	44.893.438	40.227.594	43.983.206	48.656.780
12	Rusya Federasyonu	34.756.877	37.339.601	42.830.600	48.005.203
13	Avustralya	40.306.509	37.282.497	41.438.228	47.547.551
14	Malezya	43.980.387	37.660.167	41.712.283	45.848.412
15	Meksika	33.791.755	32.356.652	35.905.387	44.129.450
16	Endonezya	34.341.965	32.117.495	34.757.385	43.246.345
17	Tayland	38.290.804	37.182.731	38.541.727	42.974.256
18	Kanada	29.422.642	27.312.228	31.375.455	35.532.673
19	Filipinler	26.670.791	29.836.567	32.065.932	35.111.186
20	Brezilya	27.412.225	21.976.153	28.950.538	33.731.542
21	İtalya	27.838.713	26.365.512	29.205.598	33.266.948
22	Fransa	27.051.527	24.958.617	27.963.502	31.193.002
23	Birleşik Arap Emirlikleri	37.020.164	30.066.956	28.723.965	29.902.887
24	İspanya	21.855.811	21.310.946	22.918.279	25.064.193
25	Polonya	14.344.872	15.094.067	17.873.050	20.944.256
26	Türkiye	18.607.841	16.686.641	18.121.508	17.864.201
27	Bangladeş	13.894.708	14.300.635	15.169.021	17.759.540
28	Suudi Arabistan	21.612.928	18.650.907	18.375.008	17.560.589

ÇİN'İN ÜLKELERE GÖRE İTHALATI (Bin ABD Doları)					
Sıra No	Ülkeler	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	1.679.564.325	1.587.920.688	1.843.792.939	2.134.987.265
1	G. Kore	174.506.083	158.974.531	177.553.154	204.566.451
2	Japonya	142.902.573	145.670.688	165.794.006	180.401.786
3	Tayvan	143.204.215	138.847.227	155.961.303	177.345.362
4	ABD	148.693.056	135.120.133	154.441.856	156.004.357
5	Almanya	87.623.361	86.109.030	96.940.109	106.257.241
6	Avustralya	73.509.971	70.895.013	95.009.121	105.083.923
7	Brezilya	44.089.358	45.855.047	58.857.155	77.141.726
8	Vietnam	29.831.745	37.171.604	50.374.617	64.087.360
9	Malezya	53.277.331	49.269.637	54.426.139	63.321.954
10	Rusya Federasyonu	33.258.663	32.260.148	41.390.293	58.887.066
11	Suudi Arabistan	30.021.051	23.626.019	31.761.873	45.898.673
12	Tayland	37.168.745	38.532.343	41.596.083	44.918.670
13	İsviçre	41.200.166	39.945.438	33.019.014	38.706.199
14	Endonezya	19.886.194	21.414.036	28.574.306	34.154.685
15	Singapur	27.580.763	26.014.249	34.249.624	33.638.316
16	Fransa	24.631.700	22.511.003	26.805.210	32.330.186
17	Kanada	26.213.746	18.336.834	20.423.007	28.354.115
18	Güney Afrika	30.151.410	22.228.894	24.388.596	27.240.322
19	Şili	18.438.962	18.604.964	21.175.532	26.999.814
20	Angola	16.001.611	13.966.117	20.698.709	25.652.016
21	İngiltere	18.933.744	18.681.447	22.328.956	23.893.337
22	Irak	12.674.630	10.663.271	13.814.112	22.466.146
23	İtalya	16.823.980	16.719.864	20.501.078	21.159.551
24	İran	16.057.447	14.827.192	18.553.693	21.098.883
25	Filipinler	18.965.654	17.395.891	19.239.177	20.595.680
26	Hindistan	13.368.553	11.764.125	16.345.371	18.850.037
27	Umman	15.047.420	12.041.024	13.383.278	18.821.414
28	Türkiye	2.943.638	2.785.415	3.783.430	3.762.714
29	Polonya	2.741.951	2.537.722	3.353.508	3.646.181
30	Arjantin	5.717.476	5.118.096	4.754.227	3.518.716

ÇİN'İN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI (Bin ABD Doları)						
GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	2.342.292.696	2.273.468.224	2.097.637.172	2.263.370.504	2.494.230.195
'8517	Telefon setleri, dahil hücresel şebekeler veya diğer kablosuz şebekeler için telefonlar; Diğer	195.292.423	212.570.058	201.364.563	219.161.924	240.354.409
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	163.425.397	137.210.906	125.006.320	141.971.812	154.213.478
'8542	Elektronik entegre devreler; bunların parçaları	61.213.335	69.361.768	61.156.505	67.201.901	84.666.601
'8473	Yalnızca kullanıma uygun parçalar ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları vb . Hariç)	31.228.629	28.853.747	25.856.350	34.005.572	45.279.413
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç); içeren müstahzarlar	25.776.750	19.087.416	19.395.489	25.461.972	35.751.953
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar	28.442.983	28.258.328	28.276.090	31.009.973	34.849.548
'8528	Televizyon alım aparatı içermeyen monitörler ve projektörler; alma aparatı	30.325.817	28.178.547	28.230.880	31.484.565	33.449.973
'9405	Lambalar ve aydınlatma armatürleri, dahil projektörler ve spot ışıkları ve bunların parçaları; aydınlatılmış	31.096.530	35.662.322	29.970.636	28.473.624	30.586.158
'8541	Diyotlar, transistörler ve benzeri yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar	30.637.370	31.609.928	26.613.091	26.602.384	29.054.830
'9403	Mobilya ve bunların parçaları, nes (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veteriner hariç	28.434.953	29.134.833	25.912.278	26.560.182	28.090.223
'4202	Sandıklar, bavullar, makyaj çantaları, yönetici çantaları, evrak çantaları, okul çantaları, gözlük çantaları	27.122.137	28.201.561	24.923.194	26.625.037	27.401.221
'8504	Elektrik transformatörleri, statik dönüştürücüler, örneğin redresörler ve indüktörler; bunların parçaları	27.742.814	26.341.346	24.318.117	25.261.667	26.695.158
'9401	Yataklar, yataklara dönüştürülebilir olsun veya olmasın koltuklar ve bunların parçaları, (tıbbi hariç)	23.585.872	23.643.776	21.866.910	23.324.221	25.947.703
'9013	Daha özel olarak başka pozisyonlarda yer alan ürünleri oluşturan sıvı kristal cihazlar;	34.692.794	33.960.798	28.740.579	28.454.448	25.749.898
'9503	Üç tekerlekli bisikletler, scooterlar, pedallı vagonlar ve benzeri tekerlekli oyuncaklar; bebek arabaları; bebekler; diğer oyuncaklar	14.134.788	15.663.715	18.382.560	23.995.227	25.467.875
'8544	İzole "emaye veya anotlanmış" tel, kablo "koaksiyel kablo dahil" ve diğer yalıtımlıdır	22.190.862	21.406.247	20.882.871	22.118.431	23.535.045
'6204	Bayan veya kız çocuk takımları, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, bölünmüş etekler, pantolonlar	25.497.456	25.876.913	24.832.581	24.824.459	22.987.060
'8516	Elektrikli anlık veya depolama suyu ısıtıcıları ve daldırma ısıtıcıları; elektrikli alan ısıtma sistemi	19.326.376	18.805.140	18.323.908	19.598.006	21.116.222
'6402	Dış tabanlı ve kauçuk veya plastik üst kısımları olan ayakkabılar	26.459.132	24.510.404	21.405.224	21.445.892	19.993.673
'3926	3901 ila 3914 pozisyonlarındaki plastikten eşya ve diğer maddelerden eşya, nes	18.845.099	17.942.480	16.628.554	17.758.077	19.504.974
'6110	Formalar, kazaklar, hırkalar, yelekler ve benzeri ürünler, örme veya tığ işi (hariç)	21.032.612	19.718.754	17.627.993	17.304.038	18.131.289
'8443	Plaka, silindir ve diğer baskı bileşenleri vasıtasıyla baskı için kullanılan baskı makineleri	23.952.163	21.142.660	18.702.218	18.070.538	17.675.729
'8901	Cruise gemileri, gezi tekneleri, feribot, kargo gemileri, mavnalar ve benzeri gemiler için	17.914.693	20.373.576	17.775.850	17.956.234	16.846.573
'8481	Borular, kazan kabukları, tanklar, kazanlar ve benzerleri için musluklar, musluklar, vanalar ve benzeri aletler ,	15.212.808	14.545.852	13.441.779	14.644.034	16.628.162
'8415	Motorlu bir fan ve sıcaklığı değiştirmek için elemanlardan oluşan klima makineleri	13.142.997	12.491.825	13.120.716	14.743.488	16.453.479
'8518	Mikrofonlar ve bunların standları (dahili vericili kablosuz mikrofonlar hariç);	14.936.957	15.772.769	14.988.697	16.239.878	16.348.392
'8536	Elektrik devrelerini anahtarlama veya korumak için ya da bağlantı yapmak için elektrikli cihaz	14.265.575	13.782.219	13.831.394	14.959.572	16.092.760
'8414	Hava veya vakum pompaları (gaz bileşimi asansörleri ve havalı asansörler ve konveyörler hariç)	12.533.184	12.322.648	12.676.001	13.622.468	15.369.835
'8534	Baskılı devreler	13.837.881	14.022.184	12.810.379	13.961.351	15.270.708
'4011	Lastikli yeni pnömatik lastikler	16.446.634	13.842.691	12.893.129	14.162.306	15.112.290

ÇİN'İN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI (Bin ABD Doları)						
GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	1.959.234.625	1.679.564.325	1.587.920.688	1.843.792.939	2.134.987.265
'8542	Elektronik entegre devreler; bunların parçaları	218.520.292	230.657.123	227.616.904	261.161.384	312.735.353
'2709	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham	228.288.472	134.342.874	116.660.748	163.820.667	239.222.367
'2601	Demir cevherleri ve konsantreleri, dahil. kavrulmuş demir piritler	93.439.147	57.393.061	58.032.584	76.499.820	75.011.055
'2711	Petrol gazı ve diğer gaz halindeki hidrokarbonlar	30.165.293	24.894.765	23.002.120	33.007.536	50.034.610
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	59.729.765	44.212.268	44.005.218	49.946.134	49.609.624
'8517	Telefon setleri, dahil hücresel şebekeler veya diğer kablosuz şebekeler için telefonlar; Diğer	43.854.352	48.418.939	45.899.865	47.806.011	48.891.728
'7108	Altın, dahil Altınla kaplı, platin ile kaplanmış, işlenmemiş veya daha fazla işlenmemiş yarı mamul	0	78.976.975	63.984.721	51.391.774	45.805.883
'1201	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın)	40.261.720	34.790.413	33.981.149	39.638.143	38.077.974
'9013	Daha özel olarak başka pozisyonlarda yer alan ürünleri oluşturan sıvı kristal cihazlar;	50.028.318	46.341.132	37.981.021	37.259.894	33.772.328
'2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	21.463.925	18.780.896	20.888.054	26.897.181	32.727.689
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	28.724.625	26.057.975	25.766.121	25.849.479	31.280.623
'8486	Yarı iletken üretimi için yalnızca veya ilke olarak kullanılan türde makineler ve cihazlar	11.150.468	12.491.142	14.033.544	19.667.207	30.614.955
'9999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	82.763.505	7.135.333	12.910.356	14.685.080	29.854.611
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar ,	27.374.990	23.350.726	25.468.891	27.084.967	29.318.894
'8541	Diyotlar, transistörler ve benzeri yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar ,	31.372.160	29.351.070	27.865.658	28.173.614	28.542.825
'8802	Motorlu uçak "örneğin helikopterler ve uçaklar"; uzay aracı, dahil uydu ve altbölgecililer	25.962.557	23.609.561	20.432.497	23.003.084	27.636.799
'7403	İşlenmemiş bakır, rafine ve bakır alaşımları (7405 pozisyonundaki bakır alaşımları hariç)	25.501.015	20.936.129	18.118.094	20.629.258	25.637.757
'2902	Döngüsel hidrokarbonlar	21.602.290	16.479.175	15.625.742	19.906.095	24.736.395
'3901	Etilen polimerleri, birincil formda	16.565.560	14.963.867	14.046.432	16.943.838	20.743.467
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç); içeren müstahzarlar	23.452.956	14.240.150	11.157.369	14.504.543	20.065.458
'2701	Kömür; kömürden üretilen briket, oval ve benzeri katı yakıtlar	18.904.301	10.137.073	11.510.310	18.596.322	19.586.188
'8473	Yalnızca kullanıma uygun parçalar ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları vb . Hariç)	19.830.679	16.715.645	13.313.503	14.605.269	18.965.516
'3004	Terapötik veya profilaktik kullanımlar için karışık veya karışimsız ürünlerden oluşan ilaçlar	12.843.114	13.036.808	14.090.321	17.180.736	18.139.534
'8536	Elektrik devrelerini anahtarlamak veya korumak için ya da bağlantı yapmak için elektrikli cihaz	15.331.480	14.138.221	14.199.566	15.539.015	15.833.523
'4703	Kimyasal odun hamuru, soda veya sülfat (çözünme dereceleri hariç)	9.205.358	9.868.407	9.372.373	11.771.492	15.753.222
'2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenli, sülfonatlı, nitratlı veya nitrosatlı türevleri	11.744.014	10.226.468	8.456.265	11.768.675	14.000.359
'9031	Bölümde başka yerde belirtilmeyen cihazların, cihazların ve makinelerin ölçülmesi veya kontrol edilmesi	9.064.641	8.827.369	9.751.616	10.918.237	13.575.312
'8479	Bireysel işlevlere sahip, belirtilmemiş veya başka bir yerde bulunmayan makinalar ve mekanik aletler	10.302.397	8.975.364	9.519.940	12.433.397	13.348.803
'8532	Sabit, değişken veya ayarlanabilir "önceden ayarlanmış" elektrik kondansatörleri; bunların parçaları	11.457.339	10.213.918	8.030.120	8.562.198	12.581.138
'8534	Baskılı devreler	13.412.127	12.145.137	10.305.354	11.541.888	12.375.242

TÜRKİYE İLE ÇİN ARASINDAKİ DİŞ TİCARETİN DURUMU (Bin ABD Doları)

Dış Ticaret Değerleri	2011 Yılı	2012 Yılı	2013 Yılı	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
İhracat (Bin ABD Doları)	3.123.228	3.511.810	4.486.234	3.705.396	2.943.638	2.785.415	3.783.430	3.762.714
İthalat (Bin ABD Doları)	15.613.705	15.585.293	17.746.991	19.305.458	18.607.841	16.686.641	18.121.508	17.864.201
Dış Ticaret Hacmi (Bin ABD Doları)	18.736.933	19.097.103	22.233.225	23.010.854	21.551.479	19.472.056	21.904.938	21.626.915
Dış Ticaret Dengesi (Bin ABD Doları)	-12.490.477	-12.073.483	-13.260.757	-15.600.062	-15.664.203	-13.901.226	-14.338.078	-14.101.487
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	20	23	25	19	16	17	21	21

TÜRKİYE'NİN ÇİN'E İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (Bin ABD Doları)

GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	3.705.396	2.943.638	2.785.415	3.783.430	3.762.714
'2515	Mermer, traverten, ecaussine ve diğer kalkerli anıtsal veya bir taştan inşa taşı	858.202	641.681	677.185	957.188	776.969
'2610	Krom cevherleri ve konsantreleri	344.655	243.423	167.069	347.650	258.344
'2840	borat;perokoboratlar "perboratlar"	253.270	206.935	123.960	207.115	250.430
'2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	119.006	110.788	96.765	101.420	154.408
'2528	Botansiyel, doğal ve konsantre, kalsine edilmiş olsun olmasın, ve doğal borik asitler	145.776	130.421	113.872	140.069	145.341
'2616	Değerli metal cevherleri ve konsantreleri	140.667	109.941	124.705	133.785	123.563
'6204	Bayan veya kız çocuk takımları, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, bölünmüş etekler, pantolonlar ,	38.067	48.858	56.652	70.546	79.114
'2810	Bor Oksitleri;borik asitler	53.765	29.814	24.163	34.990	70.944
'8403	Elektrikli kalorifer kazanları; bunların parçaları (buhar üreten kazanlar hariç, ve .	38.072	27.771	38.275	55.973	60.314
'8409	Yalnızca veya prensip olarak başlıktaki içten yanmalı pistonlu motorla kullanım için uygun parçalar	23.227	23.769	29.152	37.340	55.563
'7402	Bakır, rafine edilmemiş;elektrolitik rafine için bakır anotlar	14.992	2.762	96	5.519	54.712
'5101	Yün, taraklanmış ve taranmamış	34.984	32.456	12.493	38.597	49.387
'7501	Nikel matları, nikel oksit sinterleri ve nikel metalurjisinin diğer ara ürünleri:	0	1.488	8.225	37.642	48.790
'6110	Formalar, kazaklar, hırkalar, yelekler ve benzeri ürünler, örme veya tığ işi (hariç) .	28.948	29.456	30.488	38.699	48.463
'7403	İşlenmemiş bakır, rafine ve bakır alaşımları (7405 pozisyonundaki bakır alaşımları hariç)	11.906	11.203	12.831	13.127	48.424
'6109	Tişörtler, atletler ve diğer yelekler, örme veya tığ işi	33.187	34.446	40.709	39.573	47.899
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar ,	27.274	31.507	35.902	41.481	47.158
'6203	Erkek veya erkek çocuk takımları, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, önlükler ve sütyen tulumları, pantolonlar	37.421	36.021	39.634	36.825	47.016
'2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	256.160	137.555	146.338	128.461	44.879
'7322	Merkezi ısıtma, elektrikle ısıtılmayan radyatörler ve bunların parçaları, demir veya çelikten;	30.770	23.930	27.411	44.470	40.399
'7108	Altın, dahil Altınla kaplı, platin ile kaplanmış, işlenmemiş veya daha fazla işlenmemiş yarı mamul	0	5.575	4.719	15.617	38.687
'8418	Elektrikli veya diğer buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutma veya dondurma donanımları; ısı	18.400	20.586	16.810	27.300	38.214
'5209	Ağırlıkça >= % 85 pamuk içeren ve > 200 g / m ² ağırlığındaki pamuklu dokuma kumaşlar	32.858	22.134	22.048	37.611	35.342
'2008	Meyveler, kuruyemişler ve bitkilerin yenilebilir kısımları (hazırlanmış veya korunmuş olsun olmasın)	11.091	17.549	20.548	30.344	35.291
'2518	Dolomit (kalsine edilmiş veya sinterlenmiş olsun olmasın). dolomit kabaca kesilmiş veya sadece kesilmiş ,	71.669	51.500	40.247	42.022	28.108
'6205	Erkek veya erkek gömlekleri (örme veya tığ işi, gecelikler, atletler ve diğer yelekler hariç)	25.100	21.302	21.341	24.922	27.135
'9999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	5.099	0	1.738	6.037	26.097
'7318	Vidalar, civatalar, somunlar, otobüs vidaları, vida kancaları, perçinler, kızaklar, çatal pimler, rondelalar, dahil.	7.275	9.348	12.635	17.393	24.533
'2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	31.403	14.956	10.987	9.777	23.946
'8483	Şanzıman milleri dahil. eksantrik milleri ve krank milleri ve kranklar; yatak yuvaları ve düz	5.786	7.480	6.652	9.447	23.639

TÜRKİYE'NİN ÇİN'DEN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (Bin ABD Doları)						
GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	19.305.458	18.607.841	16.686.641	18.121.508	17.864.201
'8517	Telefon setleri, dahil hücresel şebekeler veya diğer kablosuz şebekeler için telefonlar; Diğer	1.021.574	1.418.051	1.375.453	1.469.223	1.348.940
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	1.054.753	656.714	652.359	793.808	561.604
'5402	Sentetik filament ipliği, <67 decitex sentetik monofilamentleri (dikiş ipliği hariç)	374.111	362.544	362.992	450.564	523.275
'9013	Daha özel olarak başka pozisyonlarda yer alan ürünleri oluşturan sıvı kristal cihazlar;	459.834	443.476	354.466	587.091	370.247
'8414	Hava veya vakum pompaları (gaz bileşiği asansörleri ve havalı asansörler ve konveyörler hariç);	235.218	239.332	250.384	300.336	320.709
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar,	243.354	262.296	246.889	288.593	294.252
'8501	Elektrik motorları ve jeneratörler (jeneratör setleri hariç)	241.361	222.589	241.241	250.560	248.171
'7219	Yassı haddelenmiş paslanmaz çelik ürünler, genişliği > = 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	191.638	95.010	121.703	234.541	230.375
'8415	Motorlu bir fan ve sıcaklığı değiştirmek için elemanlardan oluşan klima makineleri	140.825	134.591	185.925	225.222	222.201
'9503	Üç tekerlekli bisikletler, scooterlar, pedallı vagonlar ve benzeri tekerlekli oyuncaklar; bebek arabaları; bebekler; diğer oyuncaklar;	92.856	87.895	96.731	174.311	218.672
'9405	Lambalar ve aydınlatma armatürleri, dahil projektörler ve spot ışıkları ve bunların parçaları; aydınlatılmış	315.000	289.196	195.793	223.495	213.832
'8504	Elektrik transformatörleri, statik dönüştürücüler, örneğin redresörler ve indüktörler;bunların parçaları	256.050	226.668	216.404	253.519	198.867
'7606	> 0,2 mm kalınlığında alüminyumdan plakalar, levhalar ve şeritler (genişletilmiş plakalar hariç)	35.847	85.199	64.742	102.700	191.100
'8477	Kauçuk veya plastik işlemek veya bu malzemelerden ürün üretmek için kullanılan makineler,	141.398	133.981	123.931	143.348	171.577
'3907	Poliasetaller, diğer polietiler ve epoksit reçineleri, birincil formda; polikarbonatlar, alkid reçineleri,	126.999	103.282	73.087	99.512	166.623
'8481	Borular, kazan kabukları, tanklar, kazanlar ve benzerleri için musluklar, musluklar, vanalar ve benzeri aletler,	192.812	180.814	196.575	181.997	157.890
'2933	Sadece azot hetero atomlu Heterosiklik bileşikler [ler]	95.842	94.291	105.028	137.040	157.657
'8428	Kaldırma, taşıma, yükleme veya boşaltma makineleri, örneğin asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler	124.453	131.330	193.826	161.278	143.860
'7210	Yassı çelik veya alaşımsız çelikten mamul, genişliği = = 600 mm, sıcak veya soğuk olarak haddelenmiş ürünler	115.217	123.832	145.179	140.729	143.226
'8536	Elektrik devrelerini anahtarlama veya korumak için ya da bağlantı yapmak için elektrikli cihaz	131.541	128.788	116.428	144.864	143.108
'6911	Yemek takımları, mutfak gereçleri, diğer ev eşyaları ve tuvalet eşyaları, porselen veya çin	162.362	171.740	111.778	124.987	134.560
'7304	Dikişsiz, demir veya çelik borular, borular ve içi boş profiller (dökme demir ürünler hariç)	176.988	146.428	106.349	123.467	131.595
'3926	3901 ila 3914 pozisyonlarındaki plastikten eşya ve diğer maddelerden eşya,	219.970	188.668	144.389	135.713	127.524
'2704	Kömürün, kömürün, linyitin veya turbanın kok kömürü, aglomere edilmiş olsun olmasın; imbik karbon	9.242	24.170	22.738	86.069	126.146
'3204	Kimyasal olarak tanımlanmış olsun olmasın, sentetik organik renklendirici madde; dayalı hazırlıklar	161.209	128.812	110.902	117.854	125.812
'8544	İzole "emaye veya anotlanmış" tel, kablo "koaksiyel kablo dahil" ve diğer yalıtımlıdır	114.260	136.087	113.634	171.077	125.290
'1206	Ayçekirdeği (kırılmış olsun olmasın)	13.798	6.509	8.944	45.922	122.271
'8545	Karbon elektrotları, karbon fırçaları, lamba karbonları, pil karbonları ve diğer grafit maddeler	24.453	31.052	30.795	83.909	122.130
'5903	Plastikle empenye edilmiş, kaplanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş tekstil kumaşları (lastik ipi hariç)	147.847	123.210	103.652	124.248	121.163
'8603	Motorlu vagon veya tramvay vagonları, kamyonetler ve kamyonlar (8604 pozisyonu hariç)	84.744	0	112.002	93.398	119.964

BELÇİKA

RESMİ ADI : BELÇİKA KRALLIĞI
YÖNETİM BİÇİMİ : FEDERAL PARLEMANTER MONARŞİ
KRAL : PHILIPPE LÉOPOLD
BAŞKENT : BRÜKSEL
NÜFUS : (2017) 11,456,293
YÜZ ÖLÇÜMÜ (KM²) : 30,250
RESMİ DİLİ : FRANSIZCA, FELEMENKÇE, ALMANCA

ETNİK YAPI : %75 BELÇİKALI, %4,1 İTALYAN, %3,7 FASLI, %2,4 FRANSIZ, %2 TÜRK, %2 HOLLANDALI, %12,8 DİĞER
DİNİ YAPI : HRİSTİYAN
PARA BİRİMİ : EURO
GSYİH (MİLYON \$) : 562.229 (2018)
KBGSYİH (\$) : 49.272 (2018)
BÜYÜME ORANI (%) : 1,89 (2018)

BELÇİKA'NIN DIŞ TİCARET YAPISI (Bin ABD Doları)				
Dış Ticaret Değerleri	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
İhracat (Bin ABD Doları)	396.992.331	398.190.735	430.697.967	466.721.461
İthalat (Bin ABD Doları)	375.685.615	379.344.407	409.170.693	450.226.726
Dış Ticaret Hacmi (Bin ABD Doları)	772.677.946	777.535.142	839.868.660	916.948.187
Dış Ticaret Dengesi (Bin ABD Doları)	21.306.716	18.846.328	21.527.274	16.494.735
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	106	105	105	104



BELÇİKA'NIN ÜLKELERE GÖRE İHRACATI (Bin ABD Doları)					
Sıra No	Ülkeler	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	396.992.331	398.190.735	430.697.967	466.721.461
1	Almanya	66.351.300	65.983.557	71.989.879	82.823.651
2	Fransa	61.338.488	61.101.189	64.154.057	67.386.582
3	Hollanda	45.529.036	44.718.177	51.756.921	57.027.385
4	İngiltere	34.968.797	35.376.162	36.234.774	37.162.172
5	ABD	23.922.646	23.200.327	20.994.911	24.308.490
6	İtalya	19.694.401	20.636.307	21.112.696	23.858.236
7	İspanya	10.236.039	10.497.274	11.854.464	13.117.375
8	Polonya	7.414.563	7.914.515	9.190.250	10.007.100
9	Hindistan	8.684.467	9.001.539	9.017.703	9.357.082
10	Çin	7.521.543	7.738.952	9.115.654	8.258.012
11	Lüksemburg	6.067.987	5.872.986	6.654.543	7.677.093
12	İsveç	6.249.172	6.736.773	7.477.025	7.521.108
13	İsviçre	5.323.921	5.917.876	7.163.194	6.036.899
14	Türkiye	5.033.348	4.978.023	5.986.477	5.859.848
15	Avusturya	3.970.783	3.966.692	4.361.458	4.530.007
16	Gemi mağazaları	3.592.095	2.378.348	3.322.608	4.347.918
17	Rusya Federasyonu	3.417.168	3.879.794	4.584.916	4.338.104
18	Çek Cumhuriyeti	3.358.283	3.441.776	3.758.144	4.125.215
19	Birleşik Arap Emirlikleri	3.918.810	4.030.580	4.280.309	3.973.979
20	Brezilya	2.923.219	2.896.490	3.978.359	3.802.630

BELÇİKA'NIN ÜLKELERE GÖRE İTHALATI (Bin ABD Doları)					
Sıra No	Ülkeler	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	375.685.615	379.344.407	409.170.693	450.226.726
1	Hollanda	62.755.822	63.135.304	70.392.602	80.634.055
2	Almanya	48.138.322	51.544.900	57.174.677	58.446.591
3	Fransa	35.668.476	35.876.448	38.903.278	42.283.116
4	ABD	32.563.924	30.099.081	28.933.204	31.028.614
5	İrlanda	17.468.026	16.577.443	16.735.685	23.344.080
6	İngiltere	19.112.877	18.060.800	19.689.778	21.063.025
7	Çin	16.514.230	16.296.701	17.122.320	17.871.384
8	İtalya	14.413.894	14.752.782	14.658.165	15.352.539
9	Rusya Federasyonu	9.234.558	8.350.245	10.541.668	11.715.166
10	Japonya	8.534.558	9.281.860	9.927.108	10.965.651
11	İspanya	6.864.398	9.012.583	9.483.983	9.924.896
12	İsveç	6.953.899	7.571.076	8.272.291	8.582.585
13	İsviçre	4.831.039	4.960.282	5.922.241	6.849.475
14	Norveç	4.911.377	3.772.209	4.947.531	6.439.895
15	Hindistan	4.615.018	4.856.815	5.467.672	5.798.582
16	Türkiye	3.931.898	4.401.147	5.118.827	5.716.812
17	Singapur	6.179.842	6.204.828	4.949.143	5.628.981
18	Polonya	4.170.913	4.267.157	4.852.433	5.571.119
19	Meksika	3.281.681	3.415.654	4.092.805	5.214.714
20	Sudi Arabistan	1.789.343	2.557.554	3.082.662	4.588.295

BELÇİKA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI (Bin ABD Doları)						
GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	472.120.799	396.992.331	398.190.735	430.697.967	466.721.461
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	31.322.955	28.170.556	30.620.399	32.913.043	34.151.017
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç); içeren müstahzarlar	40.693.004	24.209.931	19.963.817	25.586.823	31.624.782
'3004	Terapötik veya profilaktik kullanımlar için karışık veya karışimsız ürünlerden oluşan ilaçlar	30.121.423	27.077.565	26.454.297	26.451.715	27.407.155
'3002	İnsan kanı; terapötik, profilaktik veya tanısal kullanım için hazırlanmış hayvan kanı; antiserum	16.633.320	13.063.161	13.149.856	14.164.848	17.740.401
'7102	İşlenmiş olsun olmasın, fakat monte edilmemiş ya da ayarlanmamış elmaslar (toplama için sökülmemiş taşlar hariç)	20.566.796	15.523.733	15.871.179	15.274.882	14.989.925
'2933	Sadece azot hetero atomlu Heterosiklik bileşikler [ler]	8.270.466	8.826.102	8.633.820	7.636.791	13.623.437
'2711	Petrol gazı ve diğer gaz halindeki hidrokarbonlar	8.232.257	6.212.421	4.562.098	6.497.197	7.667.609
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar	6.304.068	4.982.557	5.475.061	6.221.984	6.447.660
'3901	Etilen polimerleri, birincil formda	6.119.959	5.581.095	5.515.088	5.858.093	6.143.517
'9018	Tıp, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik bilimlerinde kullanılan aletler ve aletler	6.876.519	6.137.111	6.503.195	7.094.515	6.128.310
'3902	Birincil formda propilen veya diğer olefin polimerleri	4.744.338	3.829.571	3.769.792	4.194.808	4.697.983
'7210	Yassı çelik veya alaşımsız çelikten mamul, genişliği = 600 mm, sıcak veya soğuk olarak haddelenmiş ürünler	3.118.272	2.646.712	2.741.092	3.599.393	4.148.175
'7219	Yassı haddelenmiş paslanmaz çelik ürünler, genişliği > 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	4.107.113	3.150.499	2.785.863	3.559.922	3.878.303
'8704	Malların taşınması için motorlu araçlar, dahil. motorlu ve kabinli şasi	2.925.674	2.479.732	3.775.797	5.089.374	3.834.519
'9021	Ortopedik aletler, dahil. koltuk değneği, cerrahi kayışlar ve makaslar; ateller ve diğer kırıklar	4.411.343	4.198.925	3.903.257	3.963.333	3.765.546
'6404	Dış taban, lastik, plastik, deri veya deri veya deri bileşimi	1.917.064	2.160.178	2.907.373	3.348.012	3.693.242
'3907	Poliasetaller, diğer polietiler ve epoksit reçineleri, birincil formda; polikarbonatlar, alkid reçineleri ,	2.662.800	2.397.074	2.392.139	2.489.659	3.592.944
'7208	Yassı haddelenmiş demir veya alaşımsız çelikten mamul ürünler, genişliği > 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış	2.222.753	2.043.503	2.080.186	2.855.240	3.157.202
'1806	Kakao içeren çikolata ve diğer yiyecek müstahzarları	2.930.664	2.772.415	2.958.578	3.034.928	3.075.424
'2922	Oksijen fonksiyonlu amino bileşikler	2.837.347	3.390.875	3.352.420	2.809.332	2.864.157
'8701	Traktörler (8709 pozisyonundaki traktörler hariç)	2.983.502	2.779.051	2.166.354	1.540.906	2.729.307
'3402	Organik yüzey aktif maddeler (sabun hariç); yüzey aktif preparatlar, yıkama preparatları ,	2.346.751	2.018.386	2.074.968	2.268.824	2.485.459
'8414	Hava veya vakum pompaları (gaz bileşiği asansörleri ve havalı asansörler ve konveyörler hariç);	2.769.661	2.036.417	2.010.022	2.166.471	2.483.328
'1905	Kakao olsun ya da olmasın ekmek, hamur işleri, kekler, bisküviler ve diğer fırıncılık malları; cemaat	2.330.092	2.010.584	2.101.956	2.190.219	2.429.369
'2707	Yağlar ve yüksek sıcaklıkta kömür katranının damıtılmasından elde edilen diğer ürünler; benzer ürünler	1.318.335	757.566	1.235.140	1.995.328	2.411.383
'3920	Hücresel olmayan plastikten plakalar, tabakalar, filmler, folyolar ve şeritler, güçlendirilmemiş, lamine edilmiş ,	1.997.664	1.705.599	1.623.205	1.685.885	2.227.814
'7225	Paslanmaz çelikten mamul, <= 600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş ürünler	1.473.352	1.465.494	1.651.123	1.979.791	2.153.072
'2004	Sirke veya asetik asit yerine başka şekilde hazırlanmış veya konserve edilmiş sebzeler, dondurulmuş (hariç) .	1.702.168	1.520.994	1.739.561	1.910.360	2.127.325
'2937	Hormonlar, prostaglandinler, tromboksanlar ve lökotrienler, doğal veya sentez yoluyla çoğaltılır;	1.771.226	1.119.917	1.296.325	1.235.885	2.111.297
'3903	Stiren polimerleri, birincil formda	2.221.105	1.641.338	1.647.184	1.967.576	2.071.742

BELÇİKA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜN GRUPLARI (Bin ABD Doları)						
GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	453.702.516	375.685.615	379.344.407	409.170.693	450.226.726
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	28.881.616	29.159.334	33.060.278	36.629.810	38.504.151
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç); içeren müstahzarlar	29.128.783	17.546.125	15.947.646	18.823.647	23.827.253
'3004	Terapötik veya profilaktik kullanımlar için karışık veya karışimsız ürünlerden oluşan ilaçlar	23.276.175	21.940.489	21.537.334	19.588.664	20.342.483
'2709	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham	27.142.725	14.379.052	11.539.957	15.230.091	19.546.493
'3002	İnsan kanı; terapötik, profilaktik veya tanısal kullanım için hazırlanmış hayvan kanı; antiserum	13.626.908	12.140.344	11.273.594	13.389.689	18.357.418
'2711	Petrol gazı ve diğer gaz halindeki hidrokarbonlar	13.791.774	10.776.166	8.093.259	10.869.519	14.460.278
'7102	İşlenmiş olsun olmasın, fakat monte edilmemiş ya da ayarlanmamış elmaslar (toplama için sökülmemiş taşlar hariç) .	19.751.994	15.602.146	15.354.933	13.702.438	13.852.030
'2933	Sadece azot hetero atomlu Heterosiklik bileşikler [ler]	7.320.943	9.352.690	8.580.121	8.001.481	13.328.012
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar,	9.414.497	7.001.198	7.323.854	7.770.368	8.140.367
'9018	Tıp, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik bilimlerinde kullanılan aletler ve aletler,	5.803.730	5.517.227	5.450.604	5.636.067	5.642.957
'8704	Malların taşınması için motorlu araçlar, dahil. motorlu ve kabinli şasi	3.006.832	2.939.846	4.195.872	4.861.319	4.817.840
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	3.819.600	3.039.361	3.064.032	3.283.389	3.677.624
'2902	Döngüsel hidrokarbonlar	4.748.008	2.858.470	2.693.828	3.842.290	3.642.004
'2901	Asiklik hidrokarbonlar	3.779.707	3.128.088	2.587.721	3.187.739	3.603.047
'3901	Etilen polimerleri, birincil formda	3.425.611	3.086.422	3.327.887	3.492.142	3.481.425
'8517	Telefon setleri, dahil hücresel şebekeler veya diğer kablolu şebekeler için telefonlar; Diğer	3.083.640	3.057.418	2.920.009	3.047.816	3.112.233
'9021	Ortopedik aletler, dahil. koltuk değneği, cerrahi kayışlar ve makaslar; ateller ve diğer kırıklar	3.528.708	3.112.639	2.951.778	2.935.764	2.905.477
'2922	Oksijen fonksiyonlu amino bileşikler	2.876.982	3.233.964	3.244.338	2.779.812	2.896.428
'7204	Demir atık ve hurda; hurda demir veya çelik hurda külçelerini (cüruf, skala ve .	2.573.703	1.845.447	1.655.307	2.121.064	2.389.851
'7112	Değerli metal veya değerli metalle kaplanmış metal atıkları ve hurdaları; diğer atık ve hurdalar	7.362	2.398	541.904	6.447	2.329.848
'7210	Yassı çelik veya alaşımsız çelikten mamul, genişliği = 600 mm, sıcak veya soğuk olarak haddelenmiş ürünler	1.360.606	1.140.278	1.364.040	2.158.015	2.294.883
'7208	Yassı haddelenmiş demir veya alaşımsız çelikten mamul ürünler, genişliği > 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış	1.719.780	1.532.279	1.660.431	2.006.502	2.189.088
'2707	Yağlar ve yüksek sıcaklıkta kömür katranının damıtılmasından elde edilen diğer ürünler; benzer ürünler	1.476.681	800.226	976.000	1.221.468	2.010.182
'6403	Dış taban, lastik, plastik, deri veya deri veya deri bileşimi	1.993.768	1.838.692	1.787.912	1.961.532	1.995.026
'4011	Lastikli yeni pnömatik lastikler	2.060.802	1.644.956	1.722.283	1.783.480	1.889.690
'2915	Doymuş asiklik monokarboksilik asitler ve bunların anhidritleri, halojenürleri, peroksitleri ve peroksiasitleri;	1.780.003	1.489.370	1.296.176	1.411.940	1.851.318
'7402	Bakır, rafine edilmemiş; elektrolitik rafine için bakır anotlar	1.617.236	1.363.152	1.067.440	1.649.719	1.821.672
'3920	Hücresel olmayan plastikten plakalar, tabakalar, filmler, folyolar ve şeritler, güçlendirilmemiş, lamine edilmiş ,	1.812.251	1.543.975	1.563.025	1.686.991	1.821.000
'3826	Biyodizel ve bunların karışımları, ağırlıkça < 70 petrol içermeyen veya içermeyen	760.217	901.874	874.256	1.046.267	1.802.993
'3907	Poliasetaller, diğer polietiler ve epoksit reçineleri, birincil formda; polikarbonatlar, alkid reçineleri ,	1.773.055	1.381.600	1.408.166	1.651.129	1.780.658

TÜRKİYE İLE BELÇİKA ARASINDAKİ DİŞ TİCARETİN DURUMU (Bin ABD Doları)

Dış Ticaret Değerleri	2011 Yılı	2012 Yılı	2013 Yılı	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
İhracat (Bin ABD Doları)	4.405.640	3.929.417	4.636.227	4.534.641	3.931.898	4.401.147	5.118.827	5.716.812
İthalat (Bin ABD Doları)	6.554.982	5.844.212	6.741.651	6.442.270	5.033.348	4.978.023	5.986.477	5.859.848
Dış Ticaret Hacmi (Bin ABD Doları)	10.960.622	9.773.629	11.377.878	10.976.911	8.965.246	9.379.170	11.105.304	11.576.660
Dış Ticaret Dengesi (Bin ABD Doları)	-2.149.342	-1.914.795	-2.105.424	-1.907.629	-1.101.450	-576.876	-867.650	-143.036
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	67	67	69	70	78	88	86	98

TÜRKİYE'NİN BELÇİKA'YA İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (Bin ABD Doları)

GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	4.534.641	3.931.898	4.401.147	5.118.827	5.716.812
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	753.627	561.408	586.953	1.390.631	1.484.310
'8704	Malların taşınması için motorlu araçlar, dahil. motorlu ve kabinli şasi	456.139	600.559	1.016.798	562.448	442.569
'7213	Demir veya alaşımsız çelik çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sargılı rulolar halinde	12.010	0	4.857	32.936	215.424
'7208	Yassı haddelenmiş demir veya alaşımsız çelikten mamul ürünler, genişliği >= 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış	12.172	4.127	14.328	66.868	211.977
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar ,	195.442	120.336	141.375	175.632	171.754
'9999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	104.549	100.246	61.366	181.011	162.703
'6109	Tiştörtler, atletler ve diğer yelekler, örme veya tığ işi	145.503	118.809	109.151	114.458	109.124
'5402	Sentetik filament ipliği, <67 decitex sentetik monofilamentleri (dikiş ipliği hariç) .	104.887	115.175	118.669	117.446	107.569
'4011	Lastikli yeni pnömatik lastikler	78.348	57.808	49.399	66.275	106.517
'7306	Borular, borular ve içi boş profiller "örneğin, açık dikiş veya kaynaklı, perçinlenmiş veya benzer şekilde kapalı" ,	46.245	38.656	41.719	66.408	103.971
'3920	Hücreli olmayan plastikten plakalar, tabakalar, filmler, folyolar ve şeritler, güçlendirilmemiş, lamine edilmiş ,	99.778	89.221	84.647	86.918	99.041
'2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	53.654	37.272	63.740	116.280	92.720
'3907	Poliasetaller, diğer polieterler ve epoksit reçineleri, birincil formda; polikarbonatlar, alkid reçineleri ,	74.727	57.180	59.874	66.017	72.699
'7112	Değerli metal veya değerli metalle kaplanmış metal atıkları ve hurdaları; diğer atık ve hurdalar	0	0	10.762	0	72.380
'6110	Formalar, kazaklar, hırkalar, yelekler ve benzeri ürünler, örme veya tığ işi (hariç) .	52.403	47.501	49.688	56.674	61.422
'9403	Mobilya ve bunların parçaları, nes (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veteriner hariç .).	44.971	46.298	54.626	48.995	60.829
'8418	Elektrikli veya diğer buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutma veya dondurma donanımları; ısı	65.645	51.709	47.672	51.654	50.907
'7228	Paslanmaz çelikten diğer alaşımlı çelik çubuklar ve çubuklar, açılar, şekiller ve alaşım bölümleri	21.242	17.070	14.779	29.328	48.332
'6907	Sırsız seramik bayraklar ve kaldırılar, ocaklar veya duvar karoları; sırsız seramik mozaik küpler ve	1.136	849	1.501	38.966	48.306
'7210	Yassı çelik veya alaşımsız çelikten mamul, genişliği = 600 mm, sıcak veya soğuk olarak haddelenmiş ürünler	666	2.505	2.892	14.851	47.176
'2836	Karbonatlar; peroksokarbonatlar "perkarbonatlar"; amonyum içeren ticari amonyum karbonat	18.233	17.570	24.654	23.185	44.857
'8544	İzole «emaye veya anotlanmış» tel, kablo "koaksiyel kablo dahil" ve diğer yalıtımlıdır	185.164	110.911	102.459	102.931	43.675
'5702	Halılar ve diğer tekstil yer döşemeleri (dokunmuş, taflı veya floksuz), yapılmış olsun veya olmasın	36.806	34.955	34.353	40.352	42.228
'2401	İşlenmemiş tütün; tütün reddi	130.118	40.317	34.567	80.372	40.995
'2008	Meyveler, kuruyemişler ve bitkilerin yenilebilir kısımları (hazırlanmış veya korunmuş olsun olmasın)	44.721	59.216	45.660	35.289	38.086
'8450	Ev tipi veya çamaşır tipi çamaşır makineleri, dahil. hem kuruyan hem kuruyan makineler; bunların parçaları	49.029	43.951	45.500	33.131	37.060
'8451	Yıkama, temizleme, sıkma, kurutma, ütöleme, presleme makinaları (8450 pozisyonu hariç)	25.774	30.671	33.499	35.379	36.590
'8516	Elektrikli anlık veya depolama suyu ısıtıcıları ve daldırma ısıtıcıları; elektrikli alan ısıtma sistemi	26.169	24.953	28.695	30.549	34.039
'6115	Külotlu çorap, tayt, çorap, çorap ve diğer çoraplar, dahil dereceli sıkıştırma çorapları	40.531	34.005	36.470	37.830	33.943
'7402	Bakır, rafine edilmemiş; elektrolitik rafine için bakır anotlar	0	0	0	0	33.143

TÜRKİYE'NİN BELÇİKA'DAN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (Bin ABD Doları)

GTİP Kodu	Ürünler	2014 Yılı	2015 Yılı	2016 Yılı	2017 Yılı	2018 Yılı
	TOPLAM	6.442.270	5.033.348	4.978.023	5.986.477	5.859.848
'7204	Demir atık ve hurda; hurda demir veya çelik hurda külçelerini (cüruf, skala ve .	470.421	288.198	337.847	499.403	574.807
'8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar ,	120.240	70.150	169.670	294.183	316.860
'3002	İnsan kanı; terapötik, profilaktik veya tanısal kullanım için hazırlanmış hayvan kanı; antiserum	186.177	289.333	110.031	262.581	206.022
'3004	Terapötik veya profilaktik kullanımlar için karışık veya karışimsız ürünlerden oluşan ilaçlar	315.929	248.243	237.582	277.269	200.890
'8446	Dokuma makineleri "dokuma tezgahları"	0	0	0	0	195.274
'3903	Stiren polimerleri, birincil formda	182.115	147.075	146.191	177.146	182.295
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	150.546	164.057	103.376	119.035	167.572
'3902	Birincil formda propilen veya diğer olefin polimerleri	173.298	126.623	125.480	149.109	154.645
'3904	Birincil formdaki vinil klorür veya diğer halojenli olefin polimerleri	200.541	138.552	137.389	152.319	152.412
'3901	Etilen polimerleri, birincil formda	161.258	129.483	127.136	160.406	146.276
'3206	İnorganik veya mineral renklendirme maddesi; inorganik veya mineral renklendirmeye dayalı müstahzarlar	82.095	59.947	62.605	63.119	102.801
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç); içeren müstahzarlar	126.703	102.934	124.286	183.565	95.981
'3402	Organik yüzey aktif maddeler (sabun hariç); yüzey aktif preparatlar, yıkama preparatları ,	68.892	61.100	71.808	89.476	93.279
'9018	Tıp, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik bilimlerinde kullanılan aletler ve aletler,	142.172	100.858	112.603	118.320	92.607
'6404	Dış taban, lastik, plastik, deri veya deri veya deri bileşimi	79.735	37.198	52.823	78.798	84.671
'2917	Polikarboksilik asitler, bunların anhidritleri, halojenürleri, peroksitleri ve peroksiasitleri; onların halojenli ,	6.461	3.036	2.323	3.701	79.910
'3909	Amino-reçineler, fenolik reçineler ve poliüretanlar, birincil formda	64.078	52.117	55.822	73.431	79.414
'7210	Yassı çelik veya alaşımsız çelikten mamul, genişliği = = 600 mm, sıcak veya soğuk olarak haddelenmiş ürünler	104.213	89.270	63.875	78.967	72.404
'2916	Doymamış asiklik monokarboksilik asitler, siklik monokarboksilik asitler, bunların anhidritleri, halojenürleri ,	104.113	67.137	51.700	53.149	67.012
'3906	Akrilik polimerler, birincil formda	42.722	53.691	36.076	44.769	66.907
'7219	Yassı haddelenmiş paslanmaz çelik ürünler, genişliği> = 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	127.357	66.988	69.220	74.554	60.407
'3907	Poliasetaller, diğer polieterler ve epoksit reçineleri, birincil formda; polikarbonatlar, alkid reçineleri ,	49.733	38.558	35.918	33.678	57.100
'3908	Polyamidler, birincil formda	41.835	38.316	44.954	53.636	56.578
'8414	Hava veya vakum pompaları (gaz bileşimi asansörleri ve havalı asansörler ve konveyörler hariç);	59.032	51.226	52.561	55.954	53.889
'7225	Paslanmaz çelikten mamul, <= 600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş ürünler	38.818	38.482	36.210	47.289	50.976
'7208	Yassı haddelenmiş demir veya alaşımsız çelikten mamul ürünler, genişliği> = 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış	35.687	35.737	45.022	73.443	49.856
'4002	Sentetik kauçuk ve yağlardan, birincil formlarda veya plakalarda, tabakalarda veya şeritlerde elde edilen olgu;	65.301	41.891	34.992	37.219	48.699
'8421	Santrifüjler, dahil santrifüj kurutucular (izotop ayırma için olanlar hariç); filtreleme veya	46.513	50.255	49.406	55.009	47.533
'2915	Doymuş asiklik monokarboksilik asitler ve bunların anhidritleri, halojenürleri, peroksitleri ve peroksiasitleri;	18.288	18.035	12.744	22.839	44.787
'8701	Traktörler (8709 pozisyonundaki traktörler hariç)	44.344	46.852	25.900	41.774	44.605

ESKİŞEHİR'DEKİ PATENT, FAYDALI MODEL VE MARKA BAŞVURU İLE TESCİL SAYILARININ YILLARA GÖRE DAĞILIMI

YILLAR	PATENT BAŞVURU SAYISI	PATENT TESCİL SAYISI	FAYDALI MODEL BAŞVURU SAYISI	FAYDALI MODEL TESCİL SAYISI	MARKA BAŞVURU SAYISI	MARKA TESCİL SAYISI
2009	17	5	33	19	516	355
2010	27	9	27	26	581	329
2011	44	6	32	19	908	279
2012	57	8	42	18	792	504
2013	68	17	25	26	752	636
2014	88	12	41	20	937	630
2015	135	27	26	22	826	695
2016	62	24	34	20	780	829
2017	76	26	38	20	830	586
2018	92	45	22	1	1269	807

ESKİŞEHİR'DE KURULAN, TASFİYE EDİLEN VE KAPANAN ŞİRKET SAYILARI

YILLAR	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
2009	351	7	934	97	35	88	38	413
2010	427	9	1.090	109	38	109	35	713
2011	459	5	1.516	187	42	90	22	1.014
2012	261	4	1.532	170	37	119	23	676
2013	379	4	1.511	148	22	138	26	478
2014	461	9	1.505	88	36	116	24	500
2015	540	5	1.238	95	19	90	17	460
2016	499	7	1.024	82	15	94	22	538
2017	544	6	928	57	9	104	9	413
2018	627	9	647	86	5	81	12	491
2019 Oc.-May.	233	5	166	40	4	53	2	203

ESKİŞEHİR'DE TASARIM BAŞVURULARININ VE TESCİLLERİNİN YILLARA GÖRE DAĞILIMI

YILLAR	DOSYA İŞLEMİ	TASARIM BAŞVURUSU	TASARIM TESCİLİ
2009	Dosya Sayısı	24	25
	Tasarım Sayısı	189	199
2010	Dosya Sayısı	43	37
	Tasarım Sayısı	277	247
2011	Dosya Sayısı	48	46
	Tasarım Sayısı	327	328
2012	Dosya Sayısı	35	47
	Tasarım Sayısı	200	259
2013	Dosya Sayısı	42	35
	Tasarım Sayısı	185	159
2014	Dosya Sayısı	48	46
	Tasarım Sayısı	271	283
2015	Dosya Sayısı	51	60
	Tasarım Sayısı	200	241
2016	Dosya Sayısı	64	66
	Tasarım Sayısı	144	183
2017	Dosya Sayısı	50	41
	Tasarım Sayısı	183	135
2018	Dosya Sayısı	53	51
	Tasarım Sayısı	148	180

TÜBİTAK TARAFINDAN AÇIKLANAN GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE ENDEKSİNDE ANADOLU ÜNİVERSİTESİNİN DURUMU

YILLAR	İLK 50 ÜNİVERSİTE İÇİNDEKİ SIRASI	ÜNİVERSİTE	TOPLAM PUAN	BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ	FİKRİ MÜLKİYET HAVUZU	İŞBİRLİĞİ VE ETKİLEŞİM	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜ	EKONOMİK KATKI VE TİCARİLEŞME
2012 Yılı	37	Anadolu Üniversitesi	30,0	8,6	0,9	8,5	3,5	8,5
2013 Yılı	16	Anadolu Üniversitesi	47,9	7,9	5,4	13,5	11,3	9,7
2014 Yılı	13	Anadolu Üniversitesi	54,5	7,4	5,5	15,7	14,4	11,5
2015 Yılı	16	Anadolu Üniversitesi	53,2	7,0	6,0	15,7	13,5	11,0
2016 Yılı	20	Anadolu Üniversitesi	50,4	7,8	5,9	14,0	12,1	10,6
2017 Yılı	19	Anadolu Üniversitesi	50,9	6,7	6,2	17,8	11,7	8,6
2018 Yılı	20	Anadolu Üniversitesi	57,0	11,5	10,4	16,2	-	18,9

TÜBİTAK TARAFINDAN AÇIKLANAN GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE ENDEKSİNDE ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİNİN DURUMU

YILLAR	İLK 50 ÜNİVERSİTE İÇİNDEKİ SIRASI	ÜNİVERSİTE	TOPLAM PUAN	BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ	FİKRİ MÜLKİYET HAVUZU	İŞBİRLİĞİ VE ETKİLEŞİM	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜ	EKONOMİK KATKI VE TİCARİLEŞME
2012 Yılı	-	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	-	-	-	-	-	-
2013 Yılı	49	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	26,7	11,0	0,0	5,6	5,3	4,8
2014 Yılı	42	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	30,4	8,0	0,5	7,5	4,7	9,8
2015 Yılı	49	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	30,1	8,5	1,5	8,0	4,9	7,3
2016 Yılı	50	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	30,5	8,8	2,7	6,8	5,4	6,8
2017 Yılı	-	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	-	-	-	-	-	-
2018 Yılı	41	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	34,6	11,8	3,5	10,4	-	8,8

ESKİŞEHİR'DE TÜM BANKALARDAKİ MEVDUATIN DAĞILIMI (MİLYON TL)

YILLAR	TASARRUF MEVDUATI	RESMİ KURULUŞLAR MEVDUATI	TİCARİ KURULUŞLAR MEVDUATI	BANKALAR MEVDUATI	DÖVİZ TEVDİAT HESABI	DİĞER KURULUŞLAR MEVDUATI	KIYMETLİ MADENLER DEPO HESAPLARI	TOPLAM
2010 YILI	2.395	258	1.340	0	810	59	18	4.880
2011 YILI	2.591	338	967	0	897	100	125	5.019
2012 YILI	2.728	434	681	0	1.050	99	183	5.174
2013 YILI	3.280	608	1.347	0	1.468	126	204	7.032
2014 YILI	3.717	477	1.199	0	1.714	105	171	7.381
2015 YILI	4.213	493	1.249	0	2.316	196	116	8.583
2016 YILI	5.018	577	1.155	0	2.782	284	174	9.991
2017 YILI	5.695	713	1.443	0	3.902	278	279	12.311
2018 YILI	6.675	773	1.609	0	4.888	277	482	14.703

ESKİŞEHİR'DE TÜM BANKALAR TARAFINDAN VERİLEN KREDİLERİN DAĞILIMI (Milyon TL)

YILLAR	İHTİSAS KREDİLERİ						İHTİSAS DIŞI KREDİLER	TOPLAM
	TARIM	GAYRİMENKUL	MESLEKİ	DENİZCİLİK	TURİZM	DİĞER		
2010 Yılı	235	0	62	0	0	26	3.269	3.592
2011 Yılı	275	0	34	0	0	60	4.386	4.756
2012 Yılı	259	0	43	0	0	51	5.518	5.870
2013 Yılı	305	0	77	0	0	34	7.140	7.557
2014 Yılı	418	0	95	0	0	125	8.284	8.922
2015 Yılı	560	12	8	0	2	203	9.805	10.589
2016 Yılı	688	18	7	0	2	254	10.487	11.457
2017 Yılı	782	25	5	0	5	369	12.071	13.258
2018 Yılı	933	67	4	0	8	411	12.916	14.339

ESKİŞEHİR'DEKİ ÜNİVERSİTELERDEKİ ÖĞRENCİ SAYILARI (2018-2019 Öğretim Yılı)

ÜNİVERSİTE ADI	ÖĞRENİM TÜRÜ	OKUYAN ÖNLİSANS			OKUYAN LİSANS			OKUYAN YÜKSEKLİSANS			OKUYAN DOKTORA			GENEL TOPLAM		
		ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM
Anadolu Üni.	BİRİNCİ Ö.	823	1.082	1.905	9.004	9.111	18.115	1.172	1.447	2.619	886	839	1.725	11.885	12.479	24.364
Anadolu Üni.	İKİNCİ Ö.	12	8	20	91	44	135	171	167	338	0	0	0	274	219	493
Anadolu Üni.	UZAKTAN Ö.	80	44	124	0	0	0	1.022	460	1.482	0	0	0	1.102	504	1.606
Anadolu Üni.	AÇIK Ö.	699.365	811.867	1.511.232	1.074.047	749.531	1.823.578	0	0	0	0	0	0	1.773.412	1.561.398	3.334.810
Anadolu Üniversitesi	TOPLAM	700.280	813.001	1.513.281	1.083.142	758.686	1.841.828	2.365	2.074	4.439	886	839	1.725	1.786.673	1.574.600	3.361.273
Eskişehir Osmangazi Üni.	BİRİNCİ Ö.	1.293	1.100	2.393	9.054	8.156	17.210	1.191	1.014	2.205	519	406	925	12.057	10.676	22.733
Eskişehir Osmangazi Üni.	İKİNCİ Ö.	3	3	6	4.502	2.756	7.258	304	112	416	0	0	0	4.809	2.871	7.680
Eskişehir Osmangazi Üni.	UZAKTAN Ö.	0	0	0	0	0	0	26	25	51	0	0	0	26	25	51
Eskişehir Osmangazi Üni.	TOPLAM	1.296	1.103	2.399	13.556	10.912	24.468	1.521	1.151	2.672	519	406	925	16.892	13.572	30.464
Eskişehir Teknik Üni.	BİRİNCİ Ö.	2.296	722	3.018	4.808	3.765	8.573	1.018	728	1.746	349	235	584	8.471	5.450	13.921
Eskişehir Teknik Üni.	İKİNCİ Ö.	78	21	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	21	99
Eskişehir Teknik Üni.	UZAKTAN Ö.	0	0	0	0	0	0	248	52	300	0	0	0	248	52	300
Eskişehir Teknik Üni.	TOPLAM	2.374	743	3.117	4.808	3.765	8.573	1.266	780	2.046	349	235	584	8.797	5.523	14.320
Toplam		703.950	814.847	1.518.797	1.101.506	773.363	1.874.869	5.152	4.005	9.157	1.754	1.480	3.234	1.812.362	1.593.695	3.406.057

ESKİŞEHİR'DEKİ ÜNİVERSİTELERDEKİ AKADEMİSYEN SAYILARI (GÜNCEL SAYILAR)

ÜNİVERSİTE ADI	KURULUŞ TARİHİ	PROFESÖR			DOÇENT			DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ			ÖĞRETİM GÖREVLİSİ			ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ			GENEL TOPLAM		
		ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM	ERKEK	KADIN	TOPLAM
Anadolu Üniversitesi	30.11.1973	120	110	230	101	98	199	117	182	299	232	338	570	95	128	223	665	856	1.521
Eskişehir Osmangazi Üni.	18.08.1993	209	105	314	95	66	161	172	162	334	96	112	208	281	366	647	853	811	1.664
Eskişehir Teknik Üni.	18.05.2018	67	33	100	56	52	108	89	77	166	58	44	102	90	60	150	360	266	626
Toplam		396	248	644	252	216	468	378	421	799	386	494	880	466	554	1.020	1.878	1.933	3.811



Estetik yapılar için,
sağlam çözümler...



Türkiye Hazır Beton Birliği
MAVİ BARET ödülü

 **SELKA GRUP**

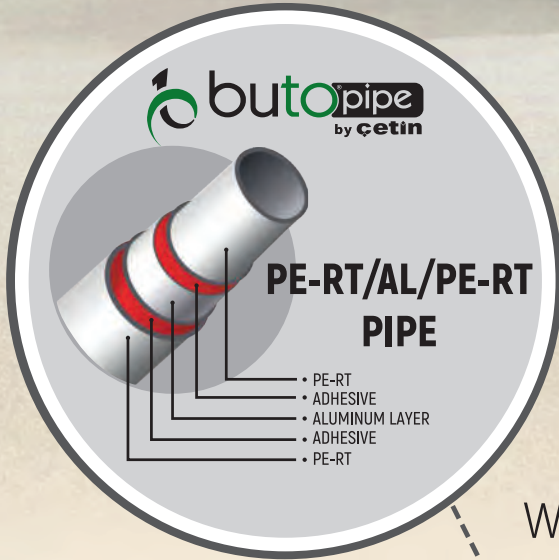
 **SELKA** İNŞAAT  **SELKA** BETON  **SELKA** PREFABRİK  **SELKA** MADENCİLİK  **SELKA** PETROL  **SELKA** YAZILIM

Alpu Yolu 2.km Eskişehir / TÜRKİYE T: +90 (222) 237 62 62 F: +90 (222) 237 74 30 www.selka.com

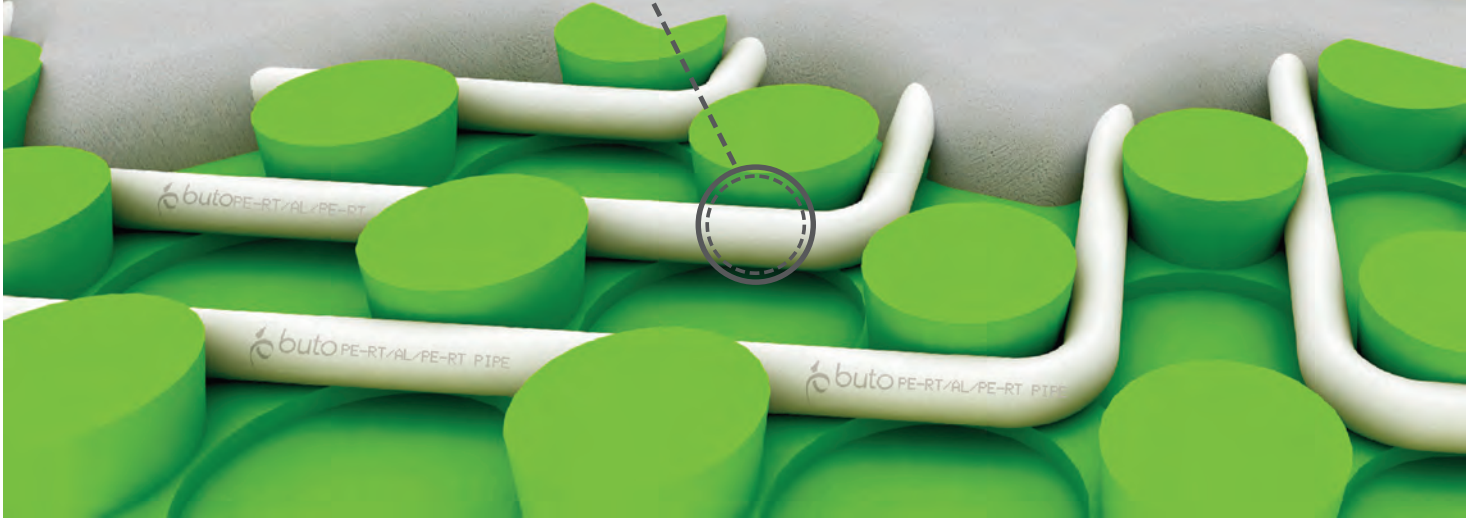
çetin®

ZEMİNDEN ISITMA SİSTEMİ UNDERFLOOR HEATING SYSTEM

Oda
Termostati



www.underfloorheating.site



1993'ten beri



ISO
9001:2015



% 100 TÜRK SERMAYESİ

